

Quoi de neuf à La DO Est

Novembre 2016

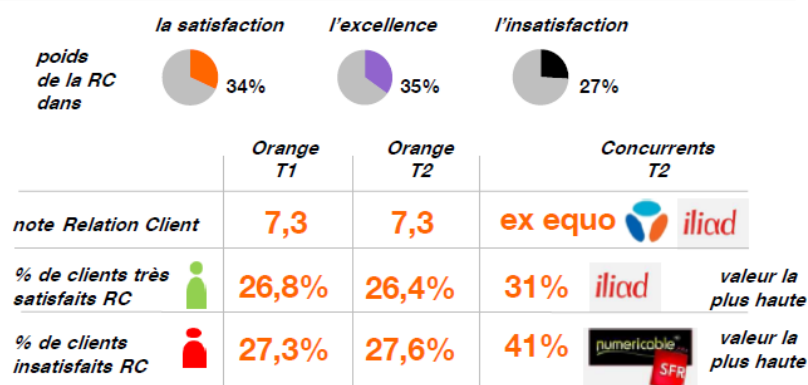
■ Prise en charge exemplaire

- Une des 6 priorités de la relation client dans « Essentiel 2020 ».
- Devenir leader sur expérience client.
- L'expérience client est le programme pour s'adapter au marché en accompagnant la baisse des effectifs.

■ Orange Bank

- Contexte favorable : digitalisation, loi Macron ...
- Filiale Orange (65%) et Groupama (35%). Une seule marque à partir de janvier 2017: « Orange Bank ».
- Des conditions particulières pour les salariés d'Orange sont à l'étude avec l'Etat (potentiellement ce seront des avantages en nature...)
- Orange France ne commercialisera que le compte courant dans les boutiques.

Le baromètre du T2 confirme la performance sur la RC du T1



La Relation n'est pas présentée car elle s'entend forcément « au global Groupe » (en effet, de par le poids importants des clients cumulant l'internet et le mobile chez Orange, il n'est pas possible de dissocier la Relation Internet de la Relation Mobile)



Vos correspondants CFE-CGC

Bertrand Geiller – 06 81 78 94 86
Laurent Janicki – 06 07 44 49 66
Jean Paul Vinals – 06 82 85 42 31

Retrouvez la version électronique de cette lettre et toutes les informations de votre établissement :

<http://www.cfecgc-orange.org/do-est/>]

Tous vos contacts :

<http://www.cfecgc-orange.org/annuaire-du-syndicat/etablisements/directions-orange/do-est/>]

Cadres et non cadres, plus d'infos sur :

www.cfecgc-orange.org

Activités Sociales et Culturelles des CE

www.lemeilleurdesce.com

nos lettres nationales : Comprendre & Agir
Épargne & actionariat salariés

pour vous abonner : info@cfecgc-orange.org

nos blogs : www.telecoms-media-pouvoir.net
www.adeas.org

<https://www.facebook.com/cfecgc.orange>

<https://twitter.com/CFECGCOrange>

Mieux comprendre l'entreprise pour agir ensemble