



CE DO IDF des 28 et 29 septembre 2015

Septembre 2015

L'essentiel de ce que nous avons retenu...

■ Information sur la politique d'implantation et de fermetures des boutiques fin 2015 et 2016 de l'AD Ile de France Centre

De manière récurrente et même si la direction nous confirme qu'il n'y a pas de chiffre d'affaire par boutique, les premiers éléments présentés sont des chiffres sur les baisses de flux clients et les évolutions de taux d'activité de certains points de vente. **De 44 boutiques en 2012 pour l'AD Centre**, nous passons à 37 aujourd'hui (25 sur Paris, 11 dans les Hauts de Seine et 1 dans le Val de Marne) dont 4 en centre commercial (Défense, Montparnasse, Italie 2 et la Vache Noire).

La direction envisage pour l'instant 2 projets de fermeture :

- **La Vache Noire** (pour lequel nous avons le souvenir d'un dossier de présentation très ambitieux lors du lancement de cette zone commerciale) en fin de 1er semestre 2016. La direction envisage d'ouvrir une boutique « pérenne » (avec stock/caisse/positions de travail) au sein même d'Orange Village à l'usage des salariés, mais dont les horaires et le fonctionnement ne nous semble pas très clair dans les débats. Une partie des 8 salariés de la boutique actuelle devrait rejoindre la boutique de Montrouge où seront également orientés les clients.
- **Italie 2** d'ici à la fin du 1er trimestre 2016 (si un repreneur est trouvé pour le bail). La direction met en avant un mauvais positionnement au sein du centre commercial (il faut noter que notre boutique partenaire Générale de Téléphonie est mieux placé et absorbe une bonne partie des flux clients, cela renvoie à des décisions de politique de maillage géographique global). La boutique actuelle n'est pas suffisamment grande, à priori pour passer au concept Next. Les 14 salariés devront donc se repositionner sur une autre boutique de l'AD Centre.

La CFE CGC sera vigilante aux conditions d'accompagnement de tous les salariés de ces boutiques, dans les instances locales ainsi qu'au retour de ces dossiers en comité d'entreprise.

Vote 14 pour (SUD/FO/CFE CGC)

7 abstentions (CFDT/CGT)

■ Information et consultation sur les projets de relocalisation des boutiques de Meaux et d'Etampes de l'AD Porte de Paris

La boutique d'Etampes est pour l'instant située dans un bâtiment technique Orange un peu excentré des zones passantes. Il faut noter que ce point de vente a fait l'objet de 2 braquages dans les 36 derniers mois. La direction de l'AD propose de relocaliser le point de vente à toute proximité, mais plus près des zones de passage et a priori dans une zone plus sécurisée. Les horaires des salariés sur l'ancienne boutique (mardi/samedi 10h-12h45 et 14h-19h) seront maintenus. La nouvelle boutique sera au concept Bloom et les 10 salariés bénéficieront d'un accompagnement à la montée en compétence sur les nouveaux univers, et d'un renfort en CDD pour le démarrage. Le CHSCT a été consulté et a émis un avis favorable et devrait suivre la mise en place dans les prochains mois. Ouverture prévue le 20 novembre.

Vote relocalisation Etampes

21 pour (Unanimité des organisations syndicales)

La relocalisation de la boutique de Meaux devrait se faire pour le 20 octobre. Nous regrettons que le CHSCT ait été consulté trop tôt dans le projet (mars) mais un suivi sera effectué dans le temps. La ville de Meaux engage des travaux importants pour rénover son centre-ville et dans le même temps ouvre un centre commercial important à proximité. Malgré des résultats en progression, décision a été prise de relocaliser la boutique du centre-ville dans le centre commercial (qui devrait drainer une clientèle supplémentaire). Les horaires des 13 salariés (lundi 14h-19h et mardi/samedi 9h30-19h) vont évoluer vers l'amplitude d'ouverture du centre commercial (lundi/mardi/vendredi/samedi 10h-20h et jeudi 10h-21h) dans un délai assez court de deux mois. Il y aura certainement des difficultés de parking dans ce nouveau centre (puisque la priorité est donnée aux clients) mais la direction de l'AD s'est engagée à prendre en charge les frais si la situation devait se présenter. Un renfort en CDD (encore !) est prévu au démarrage, et une mobilité interne devrait faire évoluer l'effectif de 13 à 15 salariés.

Vote relocalisation Meaux

7 pour (CFDT/CFE CGC) 7 contre (SUD) 7 abstentions (CGT/FO)

■ Information (et consultation) sur le projet Mégastore Opéra

Avec ce projet d'ouverture d'ici à septembre 2016, c'est le nouveau concept et modèle de boutiques shop 2020 qui apparaît. Cette déclinaison des ambitions d'Essentiels 2020 repose sur :

- La volonté de devenir leader sur la distribution des offres et produits sur notre base client (accessoires et objets connectés, assurances, contenus et divertissement, mobile banking),
- Un point de vente dont la superficie sera en moyenne supérieur à 350 mètres carrés,
- Plus de prise en charge et de conseil du client dans un cadre à la « mise en scène spectaculaire » où une « atmosphère sera construite » pour théâtraliser nos offres et ainsi avancer vers « L'enchantement client » (tel quel dans le dossier de présentation !!!)
- Une diversification des univers proposés au client (on passe de 4 univers avec les smart shop à 6 qui seront Maison/Fun/Travail/Service/Bien-être/En déplacement).

Au final, c'est une boutique de près de 1300 mètres carrés (950 en accueil direct et 350 en étage dédiés à la création d'événements et les partenariats Orange) où près de 110 à 120 salariés travailleront sur des horaires 10/20h du lundi au dimanche. La direction explique d'ailleurs qu'elle recherche un maximum d'adhérence horaire notamment sur les samedis, les pauses méridiennes et les fins de journée pour suivre les flux clients de la zone de chalandise. Les profils recherchés sont des conseillers généralistes et de l'expertise segmentée.

L'ouverture de cette nouvelle vitrine impacte directement les trois boutiques à proximité que l'entreprise envisage de fermer pour les regrouper sur ce nouveau point de vente. Les 28 salariés de La Madeleine, les 10 de Grands Boulevards et les 12 d'Hausmann se verront « proposer » assez rapidement ce regroupement.

Orange nourri de grandes ambitions pour ces nouveaux concepts de boutique mais étrangement elle ne se retrouve pas dans le recrutement de personnel complémentaire (il est fait référence à des mobilités internes, des recrutements externes mais en cdi ou en cdd !!!)

La direction n'aborde pas vraiment non plus la question centrale de l'organisation du travail (« tout reste à construire »), des montées en compétences et de la polyvalence des conseillers qui se devront d'être plus technophiles et des impacts sur la PVC. Quid du temps laissé aux salariés et managers pour gérer la transformation de leur activité, et quel accompagnement est proposé sur cette période ? Quid de l'expression des salariés et du dialogue social avec les organisations syndicales pour négocier l'accompagnement du projet ? Pour l'instant les réponses restent évasives... Nous ne manquerons pas à la CFE CGC de suivre de près ce projet et vous tenir informé...

■ Information sur le schéma directeur immobilier pour les sites de la DO IDF

Ce point avait été demandé par les organisations syndicales pour anticiper les mouvements de personnels qui ne manquent pas sur notre périmètre. Nous sont donc présentés les implantations actuelles des bâtiments (hors boutiques des deux AD) hébergeant des salariés du périmètre social DO IDF, les actions de réaménagement/réfection/remise en état sur la période 2014 et 2015, mais surtout les prochaines évolutions d'ici à 2017.

■ Pour rappel il y a 67 implantations où nous retrouvons des salariés de la DO IDF :

Paris : 16 sites ; Haut de Seine : 10 sites ; Seine Saint Denis : 8 sites ; Val de Marne : 9 sites ; Essonne : 5 sites ; Seine et Marne : 7 sites ; Val d'Oise : 5 sites ; Yvelines : 7 sites.

■ Sous prétexte de « favoriser la proximité des équipes », mais certainement plus dans une logique de réduction des coûts immobiliers, des mouvements importants de salariés auront lieu en 2016 :

68 salariés de l'UI Affaire quitteront Trudaine Navarin pour le site de Maillot ; 46 salariés de l'UI Affaire quitteront Courbevoie Chambon pour le site de Maillot ; 10 salariés de l'UI Affaire quitteront Meudon Observatoire pour le site de Clamart Trivaux ; 9 salariés de l'UI IDF Est quitteront Noisy le Grand Mont d'Est pour le site de Noisy le Grand Graham Bell ; 17 salariés de l'UI Affaire quitteront Puteaux Louis Pouey pour le site de Nanterre Mansart ; 4 salariés de l'ADPP quitteront Saint Germain Hennemont pour le site de Saint Germain Saint Fiacre ; 65 salariés de l'UAT IDF quitteront Fontenay –sous-Bois pour le site de Philippe Auguste ; 85 salariés de la DO Etat-Major quitteront la DO IDF (rue Madrid) pour le site d'Alleray (prévu en 2017).

■ 4 dossiers de transfert sont à l'étude pour 2017 :

- 130 salariés de l'UI IDF centre/UI Affaire/DO MP pourraient quitter leur site de Levallois Pereire pour rejoindre Nanterre, Nord Jemmapes ou Maillot ; 42 salariés de l'UI IDF Sud pourraient quitter Massy Londres pour le site de Massy Ampère ; 66 salariés de l'UI IDF Est pourraient quitter Vaux Justice pour Vaux Melun DR ; 16 salariés de l'UI IDF Est pourraient quitter Vaux le Pénit Justice pour Noisy Graham Bell.

Nous donnons acte à la direction d'une information en amont des projets, mais nous serons très vigilant aux conditions d'accompagnement de ces changements qui impacteront au quotidien près de 550 salariés. Ces dossiers de transfert devront être présentés dans les CHSCT locaux et revenir ensuite au comité d'entreprise.