

Le temps des remèdes de choc ?

Médecine du travail : il y a du boulot !

- Les médecins du travail présentent leurs rapports annuels. Si « globalement, l'état de santé physique et moral des salariés semble bon » (source : rapport), des problèmes récurrents sont à signaler, et non des moindres !
- L'anxiété des salariés, due à leurs interrogations relatives à la pérennité de leur emploi, frappe plus durement les petits sites et elle s'accompagne alors d'une souffrance parfois liée à une sous-charge de travail. Inversement, ailleurs, la surcharge de travail, liée aux départs en TPS et retraites et au non remplacement des « partants », entraîne non seulement une perte de compétences irréversible mais aussi le questionnement des « restants » sur l'utilité de leur travail.



- Des projets bien vendus mais mal délivrés (exemple : DELIVERY...), des injonctions contradictoires (faire tout et son contraire, prioriser « tout à la fois »), des risques routiers croissants (non-respect des temps de repos, organisations de plus en plus éclatées géographiquement) constituent les autres risques identifiés.
- Les managers ne sont pas davantage épargnés : véritables « couteaux suisses », ils sont destinataires par défaut de toutes les activités que la Direction ne sait pas affecter précisément ; par manque de moyens, par frilosité, ou pire, par absence de politique.
- Le RAF (Rapport Administratif et Financier) du SST (Service de Santé au Travail) nous indique que le coût annuel alloué à chaque salarié se monte à 272 €. La Direction se félicite d'employer 6 médecins représentant 4,9 ETP (Equivalents Temps Plein), alors que légalement, pour obtenir l'agrément, 4,2 suffiraient. C'est sans compter l'étendue du territoire et les temps de trajet (non mesurés !) qui en découlent.
- Pour finir sur une note d'optimisme, signalons le recrutement sur une base de 70% d'un nouveau médecin, Philippe REIGNIER, qui va couvrir les départements de la Charente-Maritime (17), des Deux-Sèvres (79) et de la Vienne (86). Il remplacera le Dr. Marie-Josée BRULE, qui était à temps plein...

DEF, définitivement (auto)satisfaits!

- Dans le cadre de l'ITA (Information Trimestrielle sur l'Activité) du T4 2016, l'AE (qui dépend de DEF - Direction Entreprise France) verse dans l'auto-satisfaction assumée. On dit que tout est bon dans le cochon, eh bien à l'AE, c'est pareil !
- Le chiffre d'affaires est en croissance pour le quatrième semestre consécutif, avec, cerise sur le gâteau, un dépassement des objectifs du semestre à hauteur de 5,5%. La Direction se félicite de cette performance « dans la durée »... Mais cette performance « dans la durée » est-elle durable du point de vue des salariés, exténués pour certains ? Rien n'est moins sûr...
- Des vents contraires soufflent sur les plateaux du **SCO** : entre la baisse des parcs et la baisse des appels, tout est bon pour justifier *a posteriori* la baisse des effectifs.
- Une embellie à prévoir dans la mise en oeuvre de « l'accord portant sur la reconnaissance des compétences et des qualifications » ? Ce ne sera pas pour tout de suite, la mise en oeuvre de cet accord de méthode demandera du temps nous rétorque la Direction. L'embellie espérée se concrétisera-t-elle ou se transformera-t-elle en embolie ? La balle est dans le camp de la Direction.

Les boutiques Orange : façon chic et façon choc

- Les boutiques sont régulièrement à l'ordre du jour des CE : ajustement des horaires, fermetures (nombreuses), ouvertures (rares), relooking au concept Smartstore (parfois)... Pas mal de **chocs** à absorber pour nos collègues des boutiques...
- Au-delà de cette agitation tous azimuts, les « critères » de l'entreprise posent question. Ainsi, nous apprenons que le passage au concept Smartstore de la boutique de Libourne, pourtant sise dans un centre commercial très dynamique et avec une zone de chalandise étendue, a failli être « retoqué ».
- Orange qui a abandonné les zones rurales, se retire des quartiers populaires (Lormont en est un exemple), et daigne à peine rester (pour l'instant du moins) dans des villes moyennes même dynamiques (Libourne).
- Dans la logique financière et parisienne d'Orange, seules trouvent grâce les boutiques situées dans des très grandes villes, avec une clientèle **chic** ou « geek ».
- L'aménagement du territoire ? Paris, une poignée de métropoles et un peu de terre autour. Un éclairage éloquent qui nous paraît triste, crépusculaire même...

La féminisation « sous contrat »

- Les femmes, qui représentaient en 2013 3,1% de l'effectif des métiers de technicien et chargés d'affaires, en représentent quelque 5% en 2016. C'est l'effet des « classes de femmes », initiées par la DOSO.
- Certes, la progression est significative et il faut s'en féliciter. Mais, à ce rythme, la parité hommes-femmes n'est pas pour demain ! D'où la nécessité de changer de braquet.
- C'est pourquoi cette année la DOSO innove en ouvrant un cursus « classe AFPA » à des salariées en CDI chez Orange. Il y aura donc des « classes de femmes » rassemblant à la fois des personnes en contrat de professionnalisation et des salariées d'Orange.
- Pour les CDI, cette opportunité de reconversion professionnelle s'inscrit dans le cadre du fameux « Contrat de Mixité de l'Etat ».
- Au passage, Orange profite d'une aide de l'Etat pour la prise en charge des frais de formation à hauteur de 50%. C'est toujours bon à prendre.

CFE-CGC, le syndicat pour toutes et tous : employés, maîtrises et cadres !

Vos représentants CE CFE-CGC :

Sébastien Muller Elu Titulaire 0676730926

Marie-Noëlle d'Arbaumont Elue Suppléante 0670755395

Jean-Jacques Marchi Représentant Syndical 0689923475

Retrouvez la version électronique de cette lettre et toutes les informations de votre établissement : <http://www.cfecgc-orange.org/do-sud-ouest/>

Cadres et non cadres, plus d'infos sur : www.cfecgc-orange.org

Activités Sociales et Culturelles des CE

www.lemeilleurdessce.com

nos lettres nationales : Comprendre & Agir et Épargne & actionariat salariés
pour vous abonner : info@cfecgc-unsaf-orange.org

nos blogs : www.telecoms-media-pouvoir.net
www.adeas.org



www.facebook.com/cfecgc.orange

www.twitter.com/CFEFCGOrange