

La Direction se sent pousser des zèles

La vie trépidante du CE : coffrets-cadeaux = frais à gogo !

- Bienvenue dans notre nouvelle rubrique : « la vie trépidante du CE » qui, nous espérons, portera bien son nom.
- Votre CE prépare déjà Noël 2017, de manière à ce que cet été, sur la plage (sic.), vous puissiez choisir votre cadeau. Il n'y a pas si longtemps, vous n'aviez droit qu'à un ou deux coffrets-cadeaux au choix. Chaque syndicat venant avec ses propositions (et ses fournisseurs attirés), les coffrets-cadeaux se sont multipliés au fil des ans comme des petits pains : 7 choix actuellement, un inventaire à la Prévert ! Or, qui dit coffret dit livraison, qui dit livraison dit frais de livraison (19.053 € en 2016) et parfois mauvaises surprises (erreurs d'aiguillage, détériorations durant le transport) qui coûtent à nouveau. Autant d'argent définitivement perdu... pour vous !
- Pour la CFE-CGC, avoir le choix, c'est bien, mais le vrai choix, c'est de pouvoir s'acheter ce que l'on veut ! Avec le chèque cadeau, c'est possible. Cette possibilité est largement plébiscitée. Plus largement, nos propositions en matière de prestations CE sont sur :

<http://www.lemeilleuresce.com/>



Pour la Direction, tout est bon dans le Macron !

- Est-ce l'effet de l'élection d'Emmanuel MACRON ? De la Loi Travail ? Ou des deux ? Il y a comme une attitude de détachement, voire d'indifférence de la part des représentants de la Direction. Faut-il pour autant en déduire que, vu de la Direction, « tout est bon dans le Macron » ? La suite nous le dira.
- Il est certain que le fonctionnement du CE est de plus en plus laborieux au fil du temps ; au point de se demander s'il ne faudra pas convoquer des CE extraordinaires chaque fois que les représentants du personnel voudront voir un sujet traité.

L'AGPRO : « plus mieux », ou « moins pire » ?

- Dans le cadre de l'ITA (Information Trimestrielle sur l'Activité) des T3 et T4 2016, l'AGPRO nous présente des résultats de bonne facture... surtout par contraste avec les autres régions !
- Le CA et le parc PRO. sont stables sur octobre/novembre. Le taux de PRO/Parc progresse et atteint son maximum en novembre. L'atterrissage du CA 2016 devrait se situer autour d'un recul de 5,2% en cumul annuel, avec une dynamique mensuelle plus encourageante sur le S2 que sur le début de l'année.
- La new PVC, avec PVV garantie sur le T4, n'a pas forcément aidé le commerce...
- Sur le T4, nous avons connu une augmentation de notre niveau de satisfaction, et nous dépassons la moyenne nationale. Sur OOP (Orange Open Pro), nous conservons une légère avance qui reste conditionnée à l'efficacité du cocooning ; exemple, sur le NPS (Net Promoteur Score), nous restons en négatif, mais nettement au-dessus de la moyenne nationale.

- La mise en œuvre du télétravail sur les positions de front progresse : environ 20 salariés en bénéficient. On ne peut que s'en féliciter.

- Grosse ombre sur ce tableau presque idyllique, le projet COMPLIANCE risque d'avoir un effet « boeug » sur la fluidité du parcours client et sur les ventes.

Quand la « supply chain » se déchaîne...

- Il faut se préparer à la disparition prochaine du métier d'**opérateur logistique** qui, avec pilote de flux et pilote de logistique réseau, était l'un des trois métiers de l'approvisionnement en UI. Dans la mesure où les magasins fermeront au fil des départs naturels, la Direction nous assure que le reclassement des opérateurs logistiques restants se fera dans la douceur, et non dans la douleur. Nous y veillerons.

- Au passage, le dossier mentionne de manière lapidaire que « l'activité de magasinage n'est pas une activité de nature à **procurer à Orange un avantage concurrentiel** ». Un tel raisonnement nous fait froid dans le dos : à terme, il est à craindre que beaucoup de **nos métiers basculent à la sous-traitance**...

- Les techniciens feront moins de trajets. Ils pourront être livrés dans des points-relais. Pourquoi « REDOUTER » ce mode de distribution comparable aux enseignes de la VPC et autres Amazon ?

- Le fil rouge de cette réorganisation? C'est comme d'hab. ! Faire des économies avec le « trio gagnant » : sous-traitance (à outrance), personnel en moins, stocks diminués.

« Tragédie » de distribution version DOSO

- Le CE a réclamé, durant des séances entières, la présentation en info./consultation du PSD Boutiques. La Direction a fini par céder. Elle l'aurait fait plus tôt, nous aurions gagné beaucoup de temps... Pourtant, sur le terrain, le temps presse : en quelques années, le nombre de boutiques Orange (AD) a été divisé par 2 : on n'en compte plus que 661 en France, dont 45 à la DOSO.

- Nous restons sur notre faim. De l'immobilier, mais peu de données économiques figurent dans le dossier. Une **stratégie** annonciatrice de futures **tragédies** : « on informe les clients de tout ce qu'ils peuvent faire sans avoir besoin d'aller en boutique ». Un point, c'est tout.

CFE-CGC, le syndicat pour toutes et tous : employés, maîtrises et cadres !

Vos représentants CE CFE-CGC :

Sébastien Muller Elu Titulaire 0676730926

Marie-Noëlle d'Arbaumont Elue Suppléante 0670755395

Jean-Jacques Marchi Représentant Syndical 0689923475

Retrouvez la version électronique de cette lettre et toutes les informations de votre établissement : <http://www.cfecgc-orange.org/do-sud-ouest/>

Cadres et non cadres, plus d'infos sur : www.cfecgc-orange.org

Activités Sociales et Culturelles des CE

www.lemeilleurdesce.com

nos lettres nationales : Comprendre & Agir et Épargne & actionnariat salariés
pour vous abonner : info@cfecgc-unsaf-orange.org

nos blogs : www.telecoms-media-pouvoir.net
www.adeas.org



www.facebook.com/cfecgc.orange



www.twitter.com/CFECGCOrange