



# Alors regarde,

*Regarde un peu...*

*Je vais pas me taire parce que t'as mal aux yeux.*

*Alors regarde, regarde un peu...*

*Tu verras tout c' qu'on peut faire si on est deux. (Patrick Bruel 1989)*

**Agence Entreprise – Juin 2017**

*J'te le dis quand même .... (P. Bruel 1989) :* Nous avons alerté DEF le 24 Mai lors d'une réunion bilatérale sur l'état de fatigue physique et psychologique des acteurs de la vente sur le marché Entreprise.

Plusieurs faisceaux convergent (issus de sondages terrain, de notre réseau métier national, d'enquête CHSCT) sur une dégradation des conditions de travail de **TOUS LES ACTEURS DE LA VENTE**.

Aujourd'hui pour la CFE-CGC, la transformation de notre modèle doit s'appuyer sur un contexte, des conditions favorables, un climat de confiance et apaisé, ce qui n'est pas le cas à cause de la **CRISE DELIVERY, LA CRISE COME, LA SURCHARGE DE TRAVAIL et LA DIMINUTION DE LA PVV**.

## Les éléments de réponse de DEF à date

### ■ COME :

Suite à l'alerte de la CFE-CGC, le 17 mai en urgence, à la Direction Métier et du Programme, et au courrier de Sébastien Crozier à l'attention Stéphane Richard

La Direction Générale a pris la décision d'engager un crash program porté par Laurent Benatar et Pierre Clément. *(Bouge P. Bruel 1994)*

- Impact immédiat pour les AE : arrêt d'injection de nouveaux clients dans l'application.
- Il est fort regrettable que DEF n'est pas vu l'alerte avant... *(Je te mentirais P. Bruel 1999)*

### ■ ECE :

- Le digital a été pensé par le Marketing, « on a oublié le suivi Client.... On va prioriser, le point de départ devient le parcours client et non plus les applications Métier ».
- Reste l'objectif à définir : une roadmap digne de ce nom
- ECE ne prend que la vie de réseau et non la primo commande. *COME DE BIEN ENTENDU (P. Bruel 2002)*



### ■ CHANTIER SIMPLIFICATION DES OFFRES :

Encore et toujours en cours ... *(Le temps des Cerises P. Bruel 2002)*

### ■ DELIVERY :

- Chaque DAE doit prendre le sujet pour apporter des améliorations et initiatives locales *(She's Gone P. Bruel 2012)*

■ **ONE TEAM :**

- Tout a déjà été optimisé avec MEF et Oakland, l'objectif principal est la simplification de notre organisation, et non la baisse des effectifs !
- Pas d'objectif de baisser la PVV.
- Les 4 chantiers sont lancés avec un Cabinet externe P.VAL. Fin S1 (30 juin) : La vision macro sera établie.
  - Chantier HdM (Yc. SPES HdM)
  - Chantier MdM (Yc. SPES MdM)
  - Cohérence et Alignement des Objectifs
  - Mieux Travailler Ensemble (*Parler moi D'Amour P. Bruel 2002*)

■ **Sujets divers :**

**Voitures de fonction pour les commerciaux :**  
Réponse de la direction : ce n'est pas un sujet traité au niveau de DEF.  
**Clients Délégués :** sujet toujours en cours

**La CFE-CGC rappelle à la Direction Entreprise France (DEF) qu'elle est en responsabilité des métiers, de l'organisation et de la rétribution. Nous demandons à ce que les plans d'action en cours, les résultats obtenus soient plus visibles, et plus que tout, qu'un sens et un cap soient donnés. Le manque d'information et de lisibilité plonge les salariés dans l'inquiétude de leur devenir et de toutes les promesses d'Essentiel 2020.**

**Employés, maîtrises et cadres, toutes vos infos sur [www.cfecgc-orange.org](http://www.cfecgc-orange.org)**

**Vos correspondants CFE-CGC**

Franck LEGRAS  
Valérie VINCENT  
Jérôme WARTEL  
Laurent BOURGEOIS  
Christophe MOINIER  
Anna PIRIOU



**Cadres et non cadres, plus d'infos sur : [www.cfecgc-orange.org](http://www.cfecgc-orange.org)**

**Activités Sociales et Culturelles des CE [www.lemelleurdesce.com](http://www.lemelleurdesce.com)**

**nos lettres** Comprendre & Agir  
**nationales :** Épargne & actionnariat salariés  
pour vous abonner : [info@cfecgc-orange.org](mailto:info@cfecgc-orange.org)  
**nos blogs :** [www.telecoms-media-pouvoir.net](http://www.telecoms-media-pouvoir.net)  
[www.adeas.org](http://www.adeas.org)

 <https://www.facebook.com/cfecgc.orange>  
 <https://twitter.com/CFECGCOrange>

**Mieux comprendre l'Entreprise pour agir Ensemble**