CE VMF

Séance ordinaire du 24 février 2011

Résolution

Poursuite de l'information-consultation sur le projet d'organisation de la Direction Marketing France Grand Public

Les élus du CE VMF sont consultés sur le projet d'organisation de la Direction Marketing France Grand Public.

Le CE note que l'organisation présentée ne poursuit pas une stratégie de rupture sur le Marketing, ce qui devrait moins déstabiliser les salariés.
Le CE note la volonté de l'Entreprise d'éclaircir les missions des salariés concernés, en mettant à jour les fiches de postes.

Le CE est satisfait de l'affichage de l'effectif-cible. Le CE note également une volonté de prise en compte des Risques Psycho-sociaux.

Le CE s'inquiète sur le dimensionnement consacré à la Direction Marketing Unifié, qui mériterait plus d'ambition et de moyens.

Le CE reste circonspect quant à l'articulation des différents comités, et au processus de prise de décisions qui pourraient réellement en découler.

Le CE regrette de ne toujours pas comprendre l'articulation entre le Marketing Grand Public France, le Marketing Groupe, et le domaine Innovation. Le CE ne voit pas en quoi l'évolution du Marketing France va améliorer son efficience et ses relations transverses, en particulier avec la DVSGP. Le CE ne demande qu'à être surpris de voir FT quitter sa position de suiveur, pour engager une véritable ambition marketing à la hauteur de son potentiel, de sa taille, et de son histoire.

Le CE sera attentif aux parcours individuels et encourage la Direction à distribuer les missions et la charge de travail de façon équitable.

Le CE demande un bilan de l'état d'avancement de ce projet dans 6 mois.

Ceci est l'avis du CE

POUR 10 (unanimité)
3CFDT 2CGC 4CGT 1CFTC