



# l'essentiel du CE Normandie Centre

## Consultation sur le transfert partenaire de la boutique de Granville.

La Direction reste très évasive, voire aux abonnés absents dans le débat sur les enjeux économiques concernant les fermetures de boutique et ce malgré nos multiples demandes lors de précédents CE en 2016.

Seul le coût carbone a été cette fois-ci abordé ! Pourtant, cette même Direction a toujours acquiescé sur le fait que, dans le contenu des dossiers présentés, les données économiques étaient manquantes ou insuffisamment développées : cf. le

CR page 58 du CE de juin 2016, le Président nous a dit : « En revanche, j'entends un besoin d'éléments quantitatifs complémentaires pour donner du sens à cette évolution. Nous l'avons bien noté, que ce soit dans le cadre de ce projet ou d'autres. Nous allons regarder comment faire évoluer l'ensemble » .

Pourquoi la Direction reste-t-elle donc si cachotière ? Dans ce contexte et pour ces raisons la CFE-CGC a voté « CONTRE » ce projet qui n'est toujours pas justifié par la direction.

## Point d'information sur la situation de nos boutiques

Les DO reconnaissent ne pas être en capacité de justifier l'ouverture ou la fermeture de certaines boutiques. La Direction évoque la « Digitalisation » et le concept Smart Store, qui n'ont pas encore prouvé qu'ils répondent réellement aux attentes des clients et offrent de réels bénéfices économiques pour Orange. On peut noter quelques aberrations :

- ✓ Normandie-Centre : les dossiers présentés en CE comparent le flux d'une boutique de 4 vendeurs à ceux d'une boutique de 12 vendeurs pour « démontrer » une insuffisance de flux.
- ✓ Le Mégastore de Bordeaux Centre qui devait regrouper la TGB de la rue Sainte Catherine et la Boutique du Cours de l'Intendance ne verra pas le jour... à cause d'une mauvaise évaluation du coût des travaux !

Si les fermetures de boutiques s'enchainent, les dossiers présentés en CE continuent de n'offrir aucune analyse étayée :

- ✓ des enjeux économiques (business plan chiffré et argumenté présentant les attentes économiques des projets, les réductions de coût, les améliorations opérationnelles...),
- ✓ de l'impact social (le seul argument, c'est que les vendeurs de la GDT coûtent moins cher que les vendeurs Orange, mais sans aucune présentation économique, ni prise en compte des coûts de fermeture),
- ✓ de l'impact environnemental (coût carbone), les salariés et les clients en dehors des grandes villes devant faire de plus en plus de km suite aux fermetures des boutiques.



### Je choisis mes publications

- lettre

**COMPRENDRE  
& AGIR**

(actualité sociale du Groupe, 3 n° / an)  
+ revue de presse mensuelle

- lettre

**EPARGNE  
& ACTIONNARIAT  
SALARIES**

(analyse de la stratégie,  
décryptage de l'épargne salariés, 3 n° / an)  
+ mails pratiques épargne salariale  
+ revue de presse mensuelle

### Je complète mes coordonnées

- Madame  Monsieur

Prénom / Nom

Établissement (CE)

*Vous pouvez recevoir nos informations sur une ou deux adresses mail.  
Complétez selon votre choix :*

mail pro

mail perso

téléphone mobile

Vos  
représentants  
CFE-CGC  
Orange  
au CE

#### Élus Titulaires

- Georges Giraud UIN
- Eric Picot SCO

#### Élus Suppléants

- Florence Le Lepvrier AD
- Martial Lageon AGPRO

#### Commissions

- ASC : Sylvie Baehni & Brice Imbert
- Egalité Pro : Laurent Delavigne
- Formation : Eddy Jégou
- CHSCT : Pascal Marsais
- Handicap : Eric Picot Président

#### Représentant syndical

Eddy Jégou AE NC

Un syndicat pour qui je compte et sur lequel je peux compter.



Retrouvez nous sur [www.cfecgc-orange.org](http://www.cfecgc-orange.org) [mettre l'url de la rubrique de l'établissement]

CFE-CGC Orange - 12, rue Saint Amand – 75015 Paris Cedex 15