



CFE-CGC/UNSA France Télécom - Orange

Adresse postale : 10/12, rue Saint Amand - 75015 Paris

Tél : 01 40 45 53 23 - Fax : 01 40 45 51 57

E-mail : secretariat@cfecgc-uns-ft-orange.org

Réf. : SC/NM/09-09-2011

France Télécom
6, place d'Alleray
75505 Paris cedex 15

A l'attention de **Madame Christine ALBANEL**
Directrice exécutive, en charge de la Communication,
du Mécénat et de la Stratégie dans les Contenus

Paris, le 09 septembre 2011

Madame la Directrice.

Le personnel a reçu ce jour un mail l'informant des évolutions concernant la disparition progressive de la marque France Télécom au profit de la marque Orange, à commencer par le remplacement du nom de domaine de nos mails @orange-ftgroup.com par @orange.com

@orange-ftgroup.com, une histoire compliquée...

Lorsqu'en 2006, la direction de France Télécom a choisi de remplacer la dénomination Wanadoo par Orange et de basculer l'ensemble des activités du marché entreprise sous l'enseigne Orange Business Service, la Direction avait remplacé les adresses @francetelecom.com par @orange-ft.com

Sous la pression du Financial Times, quelques semaines plus tard, les adresses rechangeaient et devenaient @orange-ftgroup.com, entraînant des frais de réimpressions colossaux et une adresse particulièrement complexe, notamment à dicter au téléphone.

Le personnel n'a jamais adhéré à ce changement. Si la nouvelle adresse mail qui leur est proposée est assurément plus simple, elle ne va pas sans poser plusieurs difficultés.

Confusion numérique garantie...

Le choix @orange.com pour le personnel empêchera le déploiement de l'extension .com pour des usages clients au niveau mondial, ce qui posera des difficultés dans les pays où le nom de domaine orange est déjà utilisé par d'autres acteurs avec l'extension locale comme par exemple en Russie avec www.orange.ru.

.../...

.../...

En France, @orange.com sera source de confusion avec @orange.fr. Aucune disposition ne semble avoir été prise pour protéger les adresses mails @orange.fr correspondant à prenom.nom du personnel, en miroir de celle @orange.com. Des mails professionnels risquent donc d'aboutir dans des boîtes mails privées détenues par des clients n'appartenant pas au personnel de l'entreprise, avec un risque tant sur la confidentialité que sur le bon traitement des messages adressés aux collaborateurs du Groupe qui n'auraient pas, à titre personnel et de longue date, déjà réservé leur adresse @orange.fr. Sans parler du ridicule pour notre entreprise lorsque ces confusions seront affichées sur Internet ou dans les médias.

Facebook a choisi le mail fb.com pour son personnel afin de lever toute ambiguïté lors du déploiement de son offre de messagerie grand public @facebook.com dans le monde entier.

L'oubli des réseaux sociaux et de l'identité numérique

Il est surprenant de constater que dans les documents transmis pour accompagner ce changement d'adresse, aucune recommandation ne soit faite aux personnels pour la gestion des réseaux sociaux. Aujourd'hui plus de 15 000 collaborateurs de France Télécom-Orange sont présents sur LinkedIn, 10 000 sur Viadeo, et près de 6 000 ont déclaré Orange comme leur employeur sur Facebook.

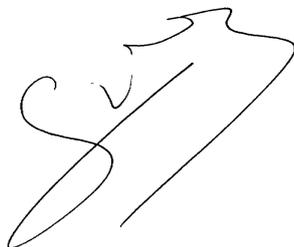
Sur le web 2.0, l'adresse mail est un constituant fort de l'identité numérique :

- elle constitue presque toujours l'identifiant unique de l'utilisateur
- elle sert souvent de login au service
- elle permet la reconnaissance entre services interconnectés
- elle permet de recevoir des alertes de la part des services concernés
- surtout, elle permet d'être retrouvé via l'import de carnet d'adresses sur les réseaux sociaux

En changer abruptement dégrade donc l'identité numérique et les personnels doivent être accompagnés dans les mesures palliatives à prendre par chacun, et en particulier une déclaration de la nouvelle adresse Orange sur tous les sites sociaux utilisés !

A l'heure du lancement de Sosh, qui veut s'adresser à la « génération digitale » en se prétendant particulièrement adaptée aux usages sociaux sur le web, ne serait-il pas utile de donner au personnel les outils et les moyens de se mobiliser sur les canaux de notre temps ?

Certains de l'attention que vous porterez à notre courrier et dans l'attente des réponses concrètes que vous proposerez au personnel de l'entreprise, nous vous prions d'agréer, Madame la Directrice, l'assurance de notre haute considération.



Sébastien CROZIER

Président