



mobilisnoo

Le réseau des salariés LGBT d'Orange et de leurs ami-e-s

**Journée Internationale Contre l'Homophobie, la
biphobie et la Transphobie
– IDAHOT - 17 mai 2016**



mobilisnoo

le réseau des salariés LGBT d'Orange et de leurs ami-e-s

01 IDAHOT

02 IDAHOT chez Orange

03 Le dispositif 2016

04 Les moyens

05 FAQ

06 Les contacts

“ IDAHOT, qu'est ce que c'est ? ”


La Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie (*IDAHOT* : « *International Day Against Homophobia & Transphobia* ») est célébrée le 17 mai.

Cette journée a pour but de promouvoir des actions de sensibilisation et de prévention pour lutter contre l'homophobie, la lesbophobie la biphobie et la transphobie.

La première journée a eu lieu le 17 mai 2005, soit 15 ans jour pour jour après la suppression de l'homosexualité de la liste des maladies mentales de la classification internationale des maladies publiée par l'Organisation mondiale de la santé.

Cette journée est aujourd'hui célébrée dans plus de 130 pays à travers le monde.





“ IDAHOT, qu'est ce que c'est ? ”

Quelques chiffres :

8 : le nombre de Prix Nobel ayant soutenu le Comité IDAHOT (*Dario Fo, Elfriede Jelinek, José Saramago, Amartya Sen, Desmond Tutu pour la pétition IDAHO 2006, sur la dépénalisation universelle de l'homosexualité ; Françoise Barré-Sinoussi, Elfriede Jelinek, Luc Montagnier, pour la pétition IDAHO 2009 contre la transphobie*)

10 : le nombre de pays reconnaissant la Journée IDAHOT officiellement (*Argentine, Belgique, Brésil, Costa-Rica, Espagne, France, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas, Royaume-Uni ; plus l'Union européenne*)

70 : le nombre de pays célébrant de facto la Journée IDAHOT (cf. carte <http://www.dayagainsthomophobia.org>)

+300 : le nombre d'associations ayant signé l'appel contre la transphobie

“ Qui est Mobilisnoo ? ”

Mobilisnoo est le réseau LGBT* du Groupe Orange, créé en 2008, et regroupant les salarié-e-s du Groupe Orange et leurs ami.e.s.

Nous travaillons au développement d'un environnement de travail ouvert, respectueux et «inclusif ».
Nous luttons ainsi contre les stéréotypes et contre toutes les discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle.

Nous visons à l'égalité de traitement en diffusant des messages à l'ensemble des salarié-e-s et intervenant-e-s dans l'entreprise.



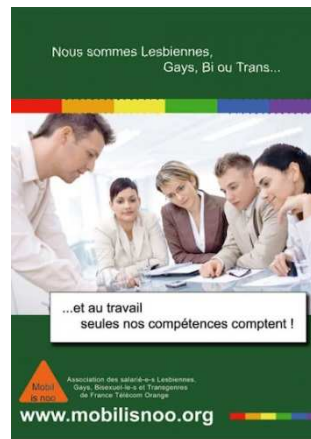
Nos actions se font en collaboration avec les Directions Diversité du Groupe (*Orange, Orange Business Services, IMT, NRS*), les organisations syndicales, les médecins du travail et assistants sociaux.

„Chez Orange”

Depuis 2010, Mobilisnoo sensibilise l'ensemble des salarié.e.s du Groupe Orange aux questions LGBT, via des campagnes d'affichage.



2010



2011



2012



2014



2015

des personnalités du COMEX s'engagent

Pour accompagner les actions de Mobilisnoo autour du 17 mai, des membres du COMEX d'Orange ont pris la parole autour de la question LGBT en entreprise :

Bruno Mettling,
parrain de l'édition 2014



Retrouvez l'intégralité de son édito depuis :

<http://www.mobilisnoo.org/notre-actu/chez-orange/intervention-bruno-mettling-orange>

Christine Albanel
marraine de l'édition 2015



Retrouvez l'intégralité de son édito depuis :

<http://www.mobilisnoo.org/notre-actu/chez-orange/edito-c-albanel-2015>

“ Une charte signée depuis 2013 ”

Le 7 janvier 2013, le Groupe a signé la première charte d'engagement LGBT (lesbiennes, gays, bi et trans) aux côtés de huit autres entreprises.

L'objectif de cet engagement pour le Groupe est de lutter contre toutes les formes de discrimination liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, au sein de l'entreprise.

*Dans une interview, le Directeur de la diversité du Groupe, explique les raisons pour lesquelles Orange a signé cette charte : « **Nous cherchons à faire passer un message qui est que la discrimination est inadmissible et, en particulier, au motif des orientations sexuelles. Donc, c'est un rappel de la loi et c'est aussi un engagement fort du Groupe** »*

http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2014/05/charte_lgbt_autre-cercle.pdf





2016 chez Orange ”

En 2016, notre communication en France chez Orange sera tournée autour du mot d'ordre :

« Zéro discrimination dans l'entreprise,
c'est possible ! »

Chez Orange, notre volonté est d'offrir à tous nos salariés un climat où chacun peut s'épanouir afin d'être le mieux possible sur son lieu de travail.

Être obligé de dissimuler en permanence une composante essentielle de sa personnalité pour être accepté dans un collectif de travail, constitue un facteur de stress avéré et une perte d'énergie.

Il n'est bien sûr pas question d'une obligation de parler de sa vie privée mais d'une capacité à le faire, si on le souhaite, dans les circonstances de la vie courante. C'est par exemple mentionner le prénom de son conjoint de même sexe en parlant de son week-end sans autocensure et sans que cela suscite de réactions négatives.

” Un partenariat exclusif ”

Pour la première fois sur une campagne d’affichage de Mobilisnoo, 7 organisations syndicales s’unissent pour prendre la parole autour de la lutte contre l’homophobie, la biphobie et la transphobie chez Orange.

Un message fort envoyé au plus grand nombre, via un relais des organisations syndicales sur le terrain.





” Le dispositif global ”

une campagne d’affichage pour sensibiliser le plus grand nombre de salarié-e-s d’Orange aux questions LGBT* sur l’ensemble des sites en France.

(Mobilisnoo propose à ses partenaires de diffuser l’affiche via leur réseau de com interne)

des messages aux salariés avec

- une BD sur l’inclusion réalisée par la direction de la diversité,
- un relai puissant sur le terrain via les organisations syndicales partenaires
- et :

Prise de parole d’un membre du comex
le 17 mai via son blog relayé en France
et international



“ Les moyens ”

Fourni avec ce kit de communication :

- l’affiche en format imprimable (*dématérialisée-PDF à télécharger*)
- les encarts visuels pour les websites et réseaux sociaux
- la charte d’engagements LGBT de l’Autre Cercle, signée par Orange (page 8)

“ Les moyens ”

L’affiche et ses visuels

Orientation sexuelle, identité de genre, zéro discrimination dans l'entreprise c'est possible !

Orientation sexuelle, identité de genre, zéro discrimination dans l'entreprise c'est possible !

Nous nous engageons à vos côtés pour la lutte contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie
www.mobilisnoo.org

Communication soutenue par :

Image jpg de l’affiche

Affiche en pdf imprimable

Communication soutenue par :



Visuel Web



Visuel Facebook et LinkedIn



Visuel Twitter



Visuel Instagram

Distribution :

- les affiches sont envoyées aux partenaires de Mobilisnoo pour diffusion via leur réseau de com interne (*mail, website, panneaux d’affichage...*)
- elles sont à afficher / diffuser pendant la semaine du 16 au 22 mai
- elles doivent être affichées dans les espaces prévus à cet effet ou dans les espaces réservés aux partenaires
- à tout moment , vous pouvez imprimer l’affiche en format A3 depuis notre site : Mobilisnoo.org

“ Les liens pour télécharger l’affiche et ses visuels ”

L’affiche et ses visuels

Les liens pour télécharger l’affiche dès maintenant :

- Format pdf pour impression grand format (A3) : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/affiche-2016-france.pdf>
- Format image pour vos websites et insertion papier : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/affiche-2016-france.jpg>

et aussi :

- Format vignette web : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/idahot-2016-site-web.png>
- Format vignette Facebook/LinkedIn : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/idahot-2016-linkedin.png>
- Format Twitter : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/idahot-2016-image-share-twitter.png>
- Format Instagram : <http://www.mobilisnoo.org/wp-content/uploads/2016/05/idahot-2016-instagram.png>

” Foire aux Questions ”

Questions sur le 17 mai :

Pourquoi le 17 mai est-il revendiqué par la communauté LGBT?

Cette journée a pour but de promouvoir des actions de sensibilisation et de prévention pour lutter contre l'homophobie, la lesbophobie la biphobie et la transphobie.

La première journée a eu lieu le 17 mai 2005, soit 15 ans jour pour jour après la suppression de l'homosexualité de la liste des maladies mentales de la classification internationale des maladies publiée par l'Organisation mondiale de la santé. Cette journée est aujourd'hui célébrée dans plus de 60 pays à travers le monde.

Pourquoi Mobilisnoo fait des campagnes d'affichage contre l'homophobie chez Orange?

Mobilisnoo depuis plusieurs années sensibilise les salarié-e-s du Groupe Orange aux questions LGBT. L'affichage permet de faire passer un message : *« seules les compétences comptent chez Orange et ceci peu importe son orientation sexuelle ou son identité de genre. »*

Mobilisnoo permet ainsi aux salarié-e-s LGBT qui le souhaitent d'être visibles ou non sur leur lieu de travail ; ils savent ainsi que l'entreprise les soutient. C'est cela "être inclusif".

Être ce que l'on est au travail, si on le veut, tout simplement.

Questions sur l'action au sein d'Orange :

Pourquoi parler de son orientation sexuelle au travail?

A quoi sert "ce mélange"?

La volonté d'Orange est d'offrir à tous nos salariés un climat où chacun peut s'épanouir afin d'être le mieux possible dans son travail. Être obligé de dissimuler en permanence une composante essentielle de sa personnalité pour être accepté dans un collectif de travail constitue un facteur de stress avéré et une perte d'énergie.

Il n'est bien sûr pas question d'une obligation de parler de sa vie privée mais d'une capacité à le faire, si on le souhaite, dans les circonstances de la vie courante. *(C'est par exemple mentionner le prénom de son conjoint de même sexe en parlant de son week-end sans auto-censure et sans que cela suscite de réactions négatives.)*

L'entreprise soutient-elle ce type d'actions?

Orange lutte contre toutes les formes de discrimination et ne se prive d'aucun talent.

Sa volonté est de permettre à chaque salarié de bien vivre au travail et d'assurer à chacun, l'égalité des chances.

Depuis 2014, chaque 17 mai, une personnalité du COMEX prend la parole via un édito diffusé sur son blog personnel et relayé sur les intranets du Groupe.

“ Foire aux Questions ”

Questions sur l'association :

Quels sont vos actions ?

Pour faire respecter la différence, combattre les violences et sensibiliser les acteurs de l'entreprise, nous mettons en œuvre diverses actions :

- soutien et aide aux victimes : des espaces pour s'exprimer, partager et ne plus être isolé-e avec :
 - le site internet pour témoigner d'actes LGBTphobes (*accessible ici*),
 - des campagnes de communication et de sensibilisation auprès des salariés, mais aussi acteurs RH et médecins du travail
- collaboration avec les cellules d'écoute et ALLODISCRIM
- manifestations autour du 1er décembre et la lutte contre le VIH; autour du 17 mai (*journée internationale de lutte contre les LGBTphobies*)
- participation aux marches des Fiertés (*Ex. GayPride*) dans certaines villes de France
- participation à des conférences sur la place des LGBT dans l'entreprise...

Doit-on être Lesbienne, Gay, Bi ou Trans pour adhérer à Mobilisnoo ?

Mobilisnoo est le réseau des salarié-e-s LGBT du Groupe Orange et de leurs ami-e-s.

Nous sommes donc ouverts à toutes celles et tous ceux qui soutiennent nos actions, qui veulent aider de par leurs compétences (*langue, photo, traduction...*), avec la possibilité d'être visibles ou non!

Mobilisnoo garantit la confidentialité de chacun-e de ses membres.

“ Foire aux Questions ”



Questions sur l'affiche :

Que veut dire LGBT?

Lesbiennes, gays, bi et trans *ou LGBT* est un terme utilisé pour désigner les personnes non hétérosexuelles. Cette expression peut désigner les personnes mais également des organisations.

Le terme de « gay » est souvent utilisé improprement pour désigner l'ensemble de la communauté LGBT, bien qu'il ne se réfère qu'à l'une de ses composantes (*les hommes homosexuels*)

Pourquoi parler de l'orientation sexuelle sur une affiche?

Tout le monde parle de sa vie personnelle sur son lieu de travail; sous-entendu de sa propre orientation sexuelle. Personne n'y voit d'inconvénient, c'est normal et cela crée un lien social important.

Pourquoi une personne homosexuelle ne pourrait-elle faire de même?

Est-ce parce qu'il y a le mot « sexe » dans « orientation sexuelle » que ceci peut être perçu comme intrusif?

Là n'est pas le propos de l'association.

Pourquoi avoir des partenaires cette année?

Les partenaires qui s'affichent ainsi à nos côtés sur cette campagne, montrent une volonté forte de lutter contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie.

Ils montrent aussi que sur les questions LGBT, il est temps de s'unir pour que cesse ces discriminations !

Pourquoi cette iconographie?

Mobilisnoo délivre ici plusieurs messages :

- des icônes représentant des personnages et ainsi éviter de « genrer »
- l'utilisation des couleurs bleue/Rose pour l'ensemble de l'iconographie pour sortir d'une représentation stéréotypée (*le garçon en bleu, la fille en rose*)
- chaque personnage représenté est composé d'autant de couleur rose que de couleur bleue pour éviter toute interprétation liée au genre
- des icônes côte à côte pour montrer l'unité et l'inclusion, ensemble !

Pourquoi cette accroche?

« **Orientation sexuelle, identité de genre, zéro discrimination dans l'entreprise, c'est possible !** ».

- pour souligner que dans l'entreprise, la discrimination n'a pas sa place, concernant l'orientation sexuelle et l'identité de genre.
- « zéro discrimination », afficher un objectif vers lequel nous devons toutes et tous tendre; tant sur les discriminations liées à l'orientation sexuelle et l'identité de genre, que sur les autres discriminations
- « c'est possible », car nous croyons que nous pouvons, chaque année, sensibiliser et faire bouger les mentalités et faire en sorte que chez Orange, seules les compétences comptent !

“ Foire aux Questions ”

Questions de la part de collaborateur :

Je suis LGBT mais je ne m'identifie pas à l'affiche, je ne veux pas qu'on parle de ça au travail!

L'affiche de Mobilisnoo ne porte pas préjudice à la communauté mais la rend au contraire plus visible. Par cette campagne Mobilisnoo veut créer un climat inclusif pour toutes et tous dans notre entreprise! Il est évident que nous ne sommes pas là pour “outer” (*dévoiler l'homosexualité de quelqu'un qui ne l'a pas souhaité*) quiconque, au contraire! Simplement permettre à celles et ceux qui le souhaitent de devenir « visibles » sans crainte.

J'ai été victime ou témoin d'un acte LGBTphobe, que puis-je faire?

Depuis son site internet, Mobilisnoo propose un formulaire qui vous permet de nous raconter ce qu'il s'est passé, comment vous avez été victime ou témoin d'homophobie.

Ce témoignage reste confidentiel. Nous menons les actions nécessaires auprès des Directions et management afin que cela soit sanctionné si avéré et que cela ne puisse plus se reproduire.

Pourquoi mon unité/site n'a-t-elle pas reçu d'affiche?

Mobilisnoo ne fait pas de diffusion papier de l'affiche. Seuls les partenaires participant à l'opération peuvent la diffuser via le mode de communication qu'ils auront choisi.

En parallèle, Mobilisnoo invite celles et ceux qui le souhaitent à télécharger l'affiche et la disposer dans les unités concernées, après accord de l'unité.

L'homophobie et la transphobie sont intemporelles, malheureusement! Sachez qu'il est donc encore possible de disposer les affiches des années précédentes dans votre unité.

(pour en savoir plus : www.Mobilisnoo.org)

L'entreprise ne fera rien de toute façon si je suis victime d'homophobie au travail !

L'entreprise est garante du bien-être de ses salariés et doit appliquer la loi.

L'homophobie est passible de 3 ans d'emprisonnement et de 45 000€ d'amende. Le sujet est sérieux !

Le Groupe Orange a des valeurs fortes concernant la diversité et ne laissera donc pas de place à l'homophobie. Mobilisnoo et nos partenaires vous accompagnent et veilleront à ce que vous puissiez être ce que vous êtes au travail, tout simplement....

Je ne veux pas faire mon 'coming out' au travail car j'ai peur de représailles, d'une mise au placard ou que sais-je encore!

C'est justement pour répondre à ce sentiment que Mobilisnoo agit et accompagne les salarié-e-s en souffrance ou les salarié-e-s s'interrogeant sur ce que l'entreprise peut faire à ce sujet.

Mobilisnoo et ses partenaires ainsi qu'Orange ne veulent qu'une chose : développer un sentiment inclusif dans l'entreprise (*tous égaux!*), et faire en sorte que chaque salarié-e se sente bien dans son environnement de travail, afin que tout le monde soit gagnant.

” Infos de diffusion de l’affiche pour les organisations syndicales ”



En tant que partenaire, vous pouvez relayer l’affiche IDAHOT 2016 :

- Sur vos panneaux syndicaux disponibles en unité
(en privilégiant les collaborateurs opérationnels : Boutiques, Centres clients, UI, UAT...)
- Sur le site web de votre organisation syndicale
- Sur votre newsletter syndicale adressée aux salarié.e.s du Groupe et/ou aux externes
- Sur vos tracts papiers distribués sur site
(en privilégiant les collaborateurs opérationnels : Boutiques, Centres clients, UI, UAT...)
- Sur vos réseaux sociaux

” Mobilisnoo remercie les partenaires
qui soutiennent l’affiche 2016 de Mobilisnoo : ”



” Mobilisnoo est accessible
à toutes et à tous, partout, tout le temps ”



<https://www.mobilisnoo.org>



<https://www.facebook.com/mobilisnoo>



<http://twitter.com/mobilisnoo>



<https://www.linkedin.com/in/mobilisnoo>




<http://plazza-shp.com.ftgroup/communities/mobilisnoo>

Via notre newsletter,
recevez toutes nos
informations :

Abonnez-vous à la Newsletter

Vous pouvez aussi nous contacter :

- par mail : contact@mobilisnoo.org
- par courrier :
*Mobilisnoo
c/o MDA du Ille – Boîte 9
5 rue Perrée
75003 Paris*
- sur twitter :  [@mobilisnoo](https://twitter.com/mobilisnoo) via nos administrateurs :

Et aussi nos contacts
en région




Cyril Bauchais
Président
 [@CyrilBauchais](https://twitter.com/CyrilBauchais)



Sébastien Demont Marcout
Trésorier
 [@sebdemarc](https://twitter.com/sebdemarc)



Fabien Bouyer
Secrétaire
 [@KubicroniK](https://twitter.com/KubicroniK)



Claude Mengel
Administratrice



Sébastien Bertrand
Administrateur
 [@seber](https://twitter.com/seber)



Claire Lamberti
Administrateur
 [@ClaireLamberti](https://twitter.com/ClaireLamberti)



Jean-René Dedieu
Administrateur
 [@fosterparis](https://twitter.com/fosterparis)



mobilisnoo

Le réseau LGBT des salariés d'Orange et de leurs ami-e-s