



## CFE-CGC/UNSA France Télécom - Orange

Adresse postale : 12 rue Saint Amand  
75015 Paris

Tél : 01 40 45 53 23 - Fax : 01 40 45 51 57

E-mail : [secretariat@cfecgc-ft-orange.org](mailto:secretariat@cfecgc-ft-orange.org)

Communiqué du 15 juillet 2011

### Accord entre Orange et Canal + : une trêve avant la reprise des hostilités ?

Le 27 mai dernier, la CFE-CGC/UNSA annonçait dans son communiqué les nouvelles modalités de l'accord entre Orange et Canal +<sup>1</sup>. C'est désormais officiel.

La CFE-CGC/UNSA s'inquiète de la préservation des emplois qui en résulte, puisque bien que démenti, le projet pourrait conduire ultérieurement à la réduction du nombre de chaînes proposées par Orange Cinéma Séries pour permettre plus rapidement le retour à l'équilibre financier exigé par Canal + pour entrer au capital.

La CFE-CGC/UNSA s'interroge sur la complexité des relations entre le Groupe Vivendi et France Télécom-Orange qui s'affrontent par ailleurs sur de nombreux autres marchés.

#### Alliés ou concurrents dans l'univers des contenus ?

Au delà du simple prise de participation par Canal + de 33% d'Orange Cinéma Séries, un accord de distribution privilégiée par France Télécom des offres Canal + est prévu. France Télécom a aussi choisit de renoncer aux droits du foot – ce qui ne fut pas pour déplaire à Canal + - et la vente de la Chaîne Orange Sport...

Par ailleurs, l'acquisition de 49% de **Dailymotion** en janvier 2011 (avec une option à 100%) démontre la volonté stratégique de France Télécom sur le marché de la télévision par internet. Dailymotion proposera bientôt des contenus payants<sup>2</sup> venant muscler ses offres de VOD déjà disponibles sur Orange TV...

Grâce aux accords passés par Dailymotion avec les fabricants de téléviseurs, mais aussi plus récemment directement avec Samsung, les offres d'Orange TV seront disponibles sur la quasi-totalité des télévisions connectées y compris celles qui seront raccordées via les réseaux de ses concurrents... dont SFR...

Studio 37 – récompensé pour son film « The Artist » - fait d'Orange un des principaux concurrents à Canal + dans le domaine de la production cinématographique.

**Deezer** dont France Télécom est devenu actionnaire à hauteur de 11% (et peut être plus au regard du succès de la commercialisation des offres payantes par le réseau orange) est sous le feu judiciaire d'Universal Music, filiale de Vivendi...

Dès lors France Télécom et Vivendi sont-ils alliés ou ennemis dans l'univers impitoyable du contenu ?

#### Assurément adversaires dans la téléphonie en France et en Afrique...

Vivendi a repris 100% de SFR pour 8 milliard d'euros début avril 2011...

France Télécom a fait l'acquisition de 40% Meditel entrant en concurrence frontale avec Maroc Télécom, propriété à 53% de Vivendi.

<sup>1</sup> [http://www.cfecgc-uns-ft-orange.org/images/stories/documents/communiques\\_de\\_presse/CdP\\_CFE-CGC-UNSA-FTO\\_mariage\\_FT-canal\\_-\\_27\\_mai\\_2011.pdf](http://www.cfecgc-uns-ft-orange.org/images/stories/documents/communiques_de_presse/CdP_CFE-CGC-UNSA-FTO_mariage_FT-canal_-_27_mai_2011.pdf)

<sup>2</sup> <http://www.generation-nt.com/dailymotion-offre-payante-premium-actualite-1208971.html>

Les deux groupes s'affrontent dans d'autres pays en Afrique comme la Mali où Vivendi a racheté l'opérateur historique Sotelma en juillet 2009 alors que France Télécom y est présente depuis de nombreuses années.

Vivendi, faisant de Maroc Télécom sa base d'implantation en Afrique<sup>3</sup>, est aussi présent au Burkina Fasso, au Gabon et en Mauritanie.

A l'évidence la stratégie de développement dans les secteurs des télécoms vient percuter de plein fouet celle de France Télécom dans les pays dits émergents...

**La CFE-CGC/UNSA de France Télécom sera attentive aux perspectives stratégiques et aux conséquences de ce nouveau projet pour le personnel.**

**Concernant la stratégie de France Télécom - Orange sur les contenus, la CFE-CGC/UNSA a toujours préconisé le développement de la fonction d'intermédiation au travers des kiosques (comme le Minitel ou l'Audiotel), beaucoup plus lucrative que l'édition en tant que telle. Inutile de laisser les « pure players » de l'internet comme Apple ou Google monopoliser le marché.**

**La CFE-CGC/UNSA invite les dirigeants de France Télécom et de Vivendi à ne pas précipiter dans un affrontement stériles deux acteurs économiques certes géants à l'échelle de la France, mais de second rang au niveau mondial.**

### **Contacts :**

- Sébastien CROZIER, élu de la CFE-CGC/UNSA au Comité Central d'Entreprise de France Télécom (06 86 27 32 72) - [sebastien.crozier@cfecgc-uns-ft-orange.org](mailto:sebastien.crozier@cfecgc-uns-ft-orange.org)

- Pierre MORVILLE, Délégué Syndical Central CFE-CGC/UNSA de France Télécom-Orange (06 62 22 78 35) - [pierre.morville@cfecgc-uns-ft-orange.org](mailto:pierre.morville@cfecgc-uns-ft-orange.org)

*Vous pouvez retrouver nos communiqués sur le site web de la CFE-CGC/UNSA France Télécom-Orange :*  
<http://www.cfecgc-uns-ft-orange.org/communiqués-de-presse/>

---

<sup>3</sup> <http://www.inaglobal.fr/telecoms/article/maroc-telecom-une-base-africaine-pour-vivendi>