



CFE-CGC/UNSA France Télécom - Orange

Adresse postale : 10/12, rue Saint Amand - 75015 Paris

Tél : 01 40 45 53 23 - Fax : 01 40 45 51 57

E-mail : secretariat@cfecgc-uns-ft-orange.org

Réf. : SC/NM/18-07-2011

France Télécom
6, place d'Alleray
75505 Paris cedex 15

A l'attention de **Monsieur Stéphane RICHARD**
Président Directeur Général

Paris, le 18 juillet 2011

Objet : Abandon de la marque France Télécom

Monsieur le Président,

L'annonce au sein de différents Comités de Direction des modalités opérationnelles du remplacement de la marque France Télécom par celle d'Orange crée une vive émotion parmi l'ensemble du personnel.

Il semblerait que celle-ci se déroule en plusieurs étapes :

- la modification de l'adresse mail "@orange-ftgroup.com" en "@orange.com" pour les collaborateurs du monde entier au mois de septembre,
- annonce au mois de décembre aux clients du futur remplacement de la marque France Télécom par Orange,
- changement effectif de la marque France Télécom par Orange sur l'ensemble des documents (notamment les factures) et outils commerciaux au plus tard en février 2012
- la disparition du "&" de France Télécom de tous les documents et signalétiques, et le remplacement de la marque "France Télécom" pour "Orange" sur toutes les enseignes et signalétiques devant intervenir à compter de cet été et avant février 2012.

Nous avons constaté que de nombreuses activités sont passées sous la marque Orange au fil des années : les boutiques sont presque toutes passées sous l'enseigne Orange, Fondation Orange, les Orange Labs... et plus récemment les Directions territoriales sont devenues des Directions Orange...

Si nous comprenons le souhait de la nouvelle Direction de vouloir tourner la dramatique page de l'histoire sociale de notre entreprise – la Direction Lombard ayant durablement entaché le nom de France Télécom - au travers d'un changement de marque, nous attirons votre attention sur l'attachement du personnel à la marque « France Télécom » qui porte leur histoire et le fruit de leur travail.

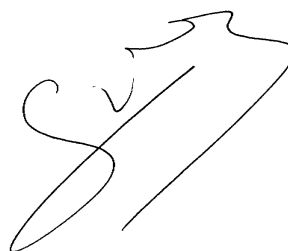
C'est pour cela que nous vous demandons de maintenir ce lien indéfectible entre le personnel et notre entreprise. Nous ne pouvons imaginer le changement de la raison sociale « France Télécom » en Orange lors de la prochaine Assemblée Générale au mois de juin 2012. Nous vous demandons de retarder votre décision et instamment de choisir comme nouvelle raison sociale « Orange – France Télécom ».

Par ailleurs nous vous demandons de créer « le Club des anciens de France Télécom et d'Orange » pour que notre entreprise garde contact avec tous ceux qui un jour ont contribué à construire notre maison commune et continue à leur faire bénéficier d'information, de services et de produits innovants à des conditions préférentielles.

Si vous envisagez de changer la marque de la ligne fixe France Télécom en ligne fixe Orange, il vous appartient aussi de moderniser la « ligne de service France Télécom » dont chaque personnel bénéficie à son domicile. Quel sens peut encore avoir à l'heure de l'internet illimité un avantage en nature qui se compose d'un abonnement à une ligne fixe et d'un quota d'Unités Téléphoniques (sic) ? De surcroît cette ligne de service n'est pas compatible avec l'offre Orange d'« Open »... Votre prédécesseur voulant faire d'Orange une marque sans salarié, il n'a pas jugé utile de faire des personnels les premiers ambassadeurs de nos offres...

Il vous appartient d'informer dans les meilleurs délais l'ensemble du personnel de vos intentions, mais aussi de leur proposer un véritable projet qui les associe dans la construction du « France Télécom nouveau »

En espérant que ce courrier aura retenu toute votre attention, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président, l'assurance de notre haute considération..

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sébastien Crozier', written in a cursive style.

Sébastien CROZIER
Président