

En préambule, la Représentante Syndicale CFE-CFG/UNSA donne lecture d'une déclaration visant à formuler les vœux des élus CFE-CFG/UNSA, parmi lesquels la mise en place d'un véritable processus d'information/consultation sur les rapprochements entre les activités **Technocentre, Marketing Groupe, Lob Audience et Contenus** et la reconnaissance de l'**unicité organisationnelle** de cette **communauté de travail**.

Le Secrétaire adjoint du CE donne lecture d'une seconde déclaration demandant une **présentation explicative** des rapports d'activité trimestriels devant la commission économique du CE Contenus en amont des séances plénières.

Approbation des PV des séances du 22/11/12, du 10/12/12 et du 24/01/13

Les procès-verbaux sont approuvés à l'unanimité des votants

Rapport d'activité de la NAC (T4 2012) et perspectives budgétaires 2013

Suite à la demande ci-dessus, le traitement de ce point est reporté après une présentation préalable en Commission Economique.

Présentation des objectifs S1 2013 de la LoB Audience

A la demande de **Jean-Paul COTTET**, le traitement de ce point est reporté au retour de **Stéphanie HOSPITAL**.

Présentation des objectifs S1 2013 de la LoB Contenus

Serge LAROYE indique que le Plan stratégique, réactualisé en septembre 2012, confirme la trajectoire initiale.

L'exercice 2012, avec une nette amélioration de l'EBITDA, est conforme aux attentes budgétaires, malgré un léger retard sur le chiffre d'affaires.

L'environnement se caractérise par une croissance de la consommation des contenus délinéarisés, sans toutefois affecter les contenus linéaires. Quant au *multiscreen*, il s'impose comme un standard du marché. Nombre d'acteurs cherchent à se positionner dans ce contexte.

L'offre de *cloug gaming* représente un enjeu majeur pour Orange Contenus. De même, l'Entreprise entend consolider ses positions sur le marché du *streaming* musical.

Par ailleurs, les charges fixes baissent au profit des charges variables. Sur les activités de contenus, la croissance attendue des revenus est supérieure à 20%. S'agissant d'OCS, la Direction as-

sure être en ligne avec le Plan stratégique 2011. Le développement de la Pay TV en France s'impose comme un nouvel objectif. Les ambitions sont également fortes sur les jeux. En ce qui concerne la musique, le déploiement de Deezer Premium est prévu à l'international. Dans le domaine du sport, la politique de *bundle* porte ses fruits.

Dans une déclaration, les Elus et représentant CFE-CGC/UNSA remercient **Serge LAROYE** pour la qualité de sa présentation sur les objectifs et perspectives à venir, mais regrettent néanmoins l'absence d'information vers les salariés du niveau d'atteinte des objectifs du S2 2012.

A cet égard, ils dénoncent la non application au sein de la NAC des éléments de la note de cadrage signée de **Bruno METTLING** (DRH Groupe) sur les « **orientations et les principes de la Part Variable Managériale** » qui voudrait, à juste titre, que chaque salarié dispose d'une communication sur les composantes individuelles et collectives de ses objectifs en début de semestre.

Sur l'atteinte des objectifs du S2 2012, La Direction explique devoir attendre la publication des résultats.

Pour les objectifs du S1 2013 entrants dans les composantes de la Part Variable, la Direction reconnaît un retard dans la communication de ceux-ci (sic !)

Plus d'informations sur notre site <http://www.cfecgc-uns-ft-orange.org/contenus/>

Vos correspondants CFE-CGC/UNSA :

Bilan des évolutions de l'organisation de la Direction des partenariats et services mise en œuvre en 2012

L'objectif était de se concentrer sur les services édités (OCS et la VOD) et de redonner davantage de moyens à des fonctions devenues prioritaires.

Au niveau de la télévision, la Direction marketing TV/VOD a été créée.

La création de la Direction Partenariat & Distribution TV a permis de rassembler des équipes travaillant pour l'acquisition de chaînes et la distribution d'OCS.

Enfin, les équipes de **Stéphane LE DIEU DE VILLE** et de **Laurence MEUNIER** ont fusionné.

Guillaume LACROIX note une bonne fin d'année 2012 pour Orange cinéma séries, sans problèmes de mise en œuvre.

Bilan des évolutions de l'organisation de l'UA Jeux mise en œuvre en 2012

Jean François RODRIGUEZ indique qu'en 2012, un poste de chef de produit devait être créé sur le *cloud gaming*.

La réflexion reste en cours sur cette activité en pleine croissance.

Deux missions spécifiques viennent donc apporter un soutien opérationnel, sur la déclinaison du *cloud gaming* en 4G et le *preload* mobile.

Les Elus CFE-CGC/UNSA s'étonnent que l'organisation soumise à consultation n'ait pas été mise en œuvre.

La nouvelle organisation sera donc présentée lors d'une prochaine séance.

Information sur le recours à la sous-traitance au sein de l'UA Jeux

Deux régies (un responsable de développement backoffice et un chef de projet technique) ont été réinternalisées.

Fin mars, le pôle de production n'en comptera donc plus.

Les Elus CFE-CGC/UNSA soulignent le délai (7 et 9 ans) pour recruter ces deux régies, jugées essentielles pour l'activité.

Information sur le recours à la sous-traitance au sein de Portals & Services

Fin décembre 2012, 21 sous-traitants étaient présents. Le 1^{er} février 2013, le nombre était de 18. Pour la fin d'année, la prévision est de 16 (ratio de 2011).

Les Elus CFE-CGC/UNSA ne comprennent pas la réserve permanente de 15 sous-traitants. Aussi, ils demandent la présentation d'exemples concrets.

Alexandre ERHARDT explique le recours à la sous-traitance par le besoin de compétences particulières à certaines périodes.

En outre, il indique que les managers ont pris des engagements de réduction des prestations. Enfin, quelques exemples concrets seront présentés lors d'une prochaine séance.

Vie du CE

Composition des Commissions du CE Contenus

Les nouvelles compositions des commissions :

- Economie et Evolution des marchés,

- Activités Sociales et Culturelles (**ASC**)
 - Risques Psycho-Sociaux
 - Emplois et Métiers
- sont approuvées à l'unanimité des votants.

Présentation des règles ASC 2013

Les nouvelles règles ASC 2013 recueillent l'avis favorable de l'unanimité des votants.

Les élus CFE-CGC/UNSA tiennent à rappeler que les règles ASC mises en place respectent :

- les **contraintes des règles URSSAF** en vigueur
- les principes d'une **saine gestion** basée sur le fait que l'enveloppe redistribuée ne saurait en aucun cas dépasser l'enveloppe versée par l'entreprise
- un **modèle redistributif** qui repose sur le principe simple d'une redistribution favorisant ceux qui en ont le plus besoin.

Le salarié, en fonction de sa bande et du nombre de ses enfants, connaît à l'avance le montant de son "**droit à tirage**" annuel et procède lui-même à ses arbitrages (**Tableau Magique**) .

Par ailleurs, le CE attribue aussi des subventions allouées en plus du compte personnel pour :

- les gardes d'enfants de 0 à 6 ans,
- les vacances enfants (colonies) de 6 à moins de 17 ans à la date du séjour,
- les heureux événements (mariage, naissance),
- la solidarité (handicap, décès),
- ...

A noter, **Victoire FOUQUET** a accepté de coordonner désormais nos activités ASC.

Ouverture de l'accès aux prestations **début Mars** sur le site web www.CEcontenus.fr.

Prochain CE Contenus ordinaire : 21 Mars 2013

Plus d'informations sur notre site <http://www.cfecgc-uns-ft-orange.org/contenus/>

Vos correspondants CFE-CGC/UNSA :