



Stratégie dans les Contenus

« Etre le Telco leader en Europe sur les Contenus et Services Digitaux »

Oui, trois fois OUI, mais comment ?

22 Juin 2012

Rapport Perspective Emploi et Compétence

Lors de la présentation en CE Contenus du rapport **Perspective Emploi et Compétence** le 21 Juin dernier, les élus CFE-CGC/UNSA ont été les seuls à s'étonner d'une vision du **besoin d'emploi à fin 2014 en baisse** !

L'ambition annoncée lors de la présentation de la Stratégie des Contenus n'était-elle pas de devenir l'**opérateur de Télécommunication leader** en Europe sur les **Contenus et Services Digitaux** ?

Une ambition affichée ...

A l'heure de la révolution numérique qui accompagne les évolutions de notre société en « **SmartPhone Society** », de la surabondance des Contenus, de l'omniprésence de la consommation Vidéo, de la délinéarisation de cette consommation, de la rencontre entre recherche par les consommateurs de services interactifs et personnalisés, et recherche par les marques de contacts de plus en plus ciblés et pertinents

Comment le Groupe entend-il résoudre cette équation qui :

- d'une part **ambitionne un leadership**, et
- d'autre part **annonce une baisse des effectifs** ?

Doit-on encore présenter l'entité **Nouvelles Activités de Croissance (NAC)** dans les plans stratégiques comme **une source de relais de croissance** ?

... une baisse des effectifs programmée !

Pour une organisation (enfin) à la hauteur de nos ambitions

Si comme annoncée, l'ambition du Groupe est réellement de devenir un jour l'**opérateur leader sur les métiers Digitaux**, il y a alors nécessité à nous **organiser** à l'image des « purs player » de l'Internet ou encore d'opérateurs leader comme :

- **Telefonica** avec Telefonica Digital,
 - **SKT** avec SK Planet,
 - ou encore **Singtel** avec Group Digital Life,
- en **rassemblant les compétences** et les centres de décision autour des services Digitaux au sein d'un même établissement, et **non à les dissoudre** au milieu de diverses autres activités.

C'est la seule condition pour que les meilleures synergies puissent se mettre en place, **de bout en bout de l'expérience client**, et bâtir non seulement un **socle de compétences solides**, mais également **une vision stratégique pérenne** et surtout **une déclinaison opérationnelle coordonnée** autour de l'ensemble de ces métiers.

Conscients des enjeux de croissance autour des Contenus et des Services Digitaux, la CFE-CGC/UNSA revendique

- La fin d'une organisation dont les centres de décisions sont dispersés avec des objectifs parfois même orthogonaux !
- La mise en place d'une **véritable entité** (sous forme d'Unité Économique et Sociale ou autre) rassemblant l'ensemble de nos activités autour **des Contenus et Services Digitaux** (Dailymotion, Portails Orange, Studio37, Cityvox, Unanimis, la Télé Orange, Starmédia, WP, StarAfrica,)

Vos correspondants CFE-CGC/UNSA

Philippe VIDAL – 06 08 806 206
Sylviane HEDAYATI – 06 73 86 56 68
Fanny MEDINA – 06 82 79 04 21

24h/24 et 7J/7 ligne SOS salariés



Cadres et non cadres, plus d'infos sur : www.cfecgc-uns-ft-orange.org

nos lettres : • Comprendre & Agir
• Épargne & actionnariat salariés

pour vous abonner : info@cfecgc-uns-ft-orange.org

nos blogs : • www.telecoms-media-pouvoir.net
• www.adeas-ftgroup.org

<http://www.facebook.com/cfecgc.unsa.ft.orange>

<http://twitter.com/#/CFECGCUNSAFTOT>