

Un bonheur presque parfait !

Vos élus CE, Anne Mestre et Rémy Girardin se sont engagés à vous informer régulièrement des décisions prises sur tous les dossiers abordés au CE ; voici les informations que vous devez connaître sur le CE du 26 février 2015.

■ La Direction nous présente avec fierté les résultats de la DOSE ...

- **Mobiles : un très bon démarrage en 2015** nous avons la deuxième plus forte croissance nationale.
- **Broadband : pour la fibre** notre trajectoire est sous l'objectif mais le dispositif promotionnel de fin de T1 devrait nous permettre de l'atteindre. **Pour l'ADSL** bonne dynamique avec une trajectoire au dessus de l'objectif. **Homelive** et les objets connectés sont de bons relais de croissance.
- **SAV** : satisfaction client 1ère DO au niveau national depuis 3 mois
- **Allo Client** : lancement saison 2 réussie : taux de 50% de clients obtenus
- **RH** : plan prévisionnel de recrutement de **100 CDI et 200 alternants** sur le DOSE en 2015.
- **Complémentaire santé** : la CFE-CGC, CGT, SUD et CFDT ont conclu un accord avec Orange le 6 février 2015 portant sur une aide au financement de la couverture complémentaire santé des fonctionnaires. 300€ en 2015 et 450€ les années suivantes.
- **CET-PERCO** : Un avenant à l'accord OARTT autorisant le transfert à partir du 1er mars vers le PERCO de 5 jours épargnés dans un CET a été signé avec la CFE-CGC, CFDT et FO. Ce transfère sera abondé de 20% par Orange SA.

■ ... mais qu'en est-il pour le personnel ???



Participation et intéressement aux résultats 2014 : les salariés percevront un peu plus d'un mois de salaire en moyenne en lien avec les bons résultats d'Orange en 2014.

La PVC fond comme neige au soleil...malgré ces très bons résultats. Explication de la direction : « nous avons un problème avec la PVC, nous ne sommes pas satisfaits de son fonctionnement et avons des difficultés de suivi »

Les négociations accord salarial ne seront pas à la hauteur de l'implication du personnel !

■ Projet de synergie de la formation et du soutien commercial

Contexte : des clients multicanaux avec une exigence de plus en plus forte ; des zones commerciales très disparates et des contextes concurrentiels très différents dans la région.

Objectif : faire évoluer la formation des conseillers pour répondre à nos priorités : développement des parcs et d'enchantement du client.

Organisation cible :

- ✓ 2 équipes de formation
 - Une équipe de formation multicanal : rattachée à la DOSE, elle interviendra sur l'ensemble des canaux et du territoire de la DO. Elle sera composée de 16 personnes de l'AD, 5 du SCO (un appel à candidature sera ouvert pour recruter les 5 formateurs) et le responsable déploiement des saisons.
 - Une équipe de formation services clients : rattachée au SCO, elle interviendra sur ses périmètres et zones géographiques actuels.

- ✓ Un Comité Formation Saisons
 - Ce comité assure la synergie globale en coordonnant les 2 équipes impliquées dans le déploiement des Saisons en réunissant de façon périodique l'ensemble des acteurs concernés.
 - Ce comité sera composé de représentants des unités concernées AD, SCO, DC, UAT, UI's, Unités corses

Mise en œuvre : T2 2015.

L'ensemble des organisations syndicales a voté en faveur de l'ouverture de négociations pour accompagner les salariés dans ce changement...refus de la Direction !

■ Boutique Avignon centre : fermeture prévue en mai 2015

L'objectif est de réduire le nombre de boutiques propriétaires et de les positionner sur des emplacements de 1er choix. Les raisons invoquées pour justifier ce transfert à la GDT :



- la boutique d'Avignon est celle qui génère le moins de valo
- volonté de réduire la redondance des points de vente
- renforcer les effectifs des autres boutiques du secteur

Pour la CFE-CGC, aucune explication compréhensible de stratégie n'est donnée, pour autant, les personnels méritent un accompagnement professionnel et financier digne de ce nom.

■ Bilan 2014 sur la qualité de vie au travail et perspectives 2015

La Direction constate que l'immobilier est un levier important pour améliorer la qualité de vie au travail et compte poursuivre sur l'aménagement d'espaces de travail en 2015, notamment sur Saint Mauront. La CFE-CGC souhaite avant tout une véritable réflexion sur les leviers pouvant générer du bonheur au travail.

■ Les Activités Sociales et Culturelles du CE (suite)

AIDES DU CE A UNE PERSONNE HANDICAPEE

La CFE-CGC a voté **Pour** les différentes aides proposées pour accompagner une personne handicapée.

Accompagnateur d'une personne handicapée : prise en charge partielle des frais de séjour de l'accompagnateur d'un ouvrant-droit handicapé.

Aide au sport : attribution de 50 euros supplémentaires sur demande et sous forme de coupons sport ANCV aux personnes qui ont un handicap.

CESU : une participation du CE à hauteur de 13 euros par titre, la valeur faciale de 17 euros.

Le nombre de CESU ou e-CESU commandé dans le cadre du handicap reste inchangé à 50 titres CESU par semestre.

VALIDATION DES WEEK END/SEJOURS ORGANISES PAR LE CE DOSE AU COURS DU SECOND SEMESTRE 2015

La CFE-CGC a voté **Contre** les séjours proposés qui réduisent le budget du compte individuel et qui sont décalés par rapport aux budgets et aux souhaits des salariés.

VOS ELUS CFE-CGC : Anne Mestre, 0687814212 - Rémy Girardin, 0673198205

Suivez-nous sur <http://www.cfecgc-orange.org/do-sud-est/>