

# "Time To Move" ou "Bouge de là"

L'utilisation de l'anglais est propice à l'élaboration de slogans lapidaires.

L'injonction "time to move" est ainsi lancée à toute personne occupant son poste depuis au moins trois ans. Elle lui signifie bien sûr, qu'il est temps que le salarié change de poste, mais au nom de quoi, et pour quoi faire ?

Les réponses à ces deux dernières questions ne sont évidemment pas fournies avec le slogan.



**Ce que dit en fait l'entreprise au salarié avec son péremptoire « il est temps de partir » (voire plus brutalement pour les non cadres « tu vas où je te dis d'aller » !) c'est qu'il est inutile de continuer à bien faire ce qu'il fait déjà, qu'il n'est pas nécessaire pour lui de rester fidèle à sa mission, ni au poste.**

## La réussite est dans la cassure !

Redoutablement efficace, ce mot d'ordre dogmatique fait table rase des mérites, des compétences, des efforts accomplis et pire encore de l'utilité et du sens du travail des salariés. L'Entreprise enjoint au personnel de "bouger de là" sans prendre la peine de lui dire, si ce n'est construis, améliore, rénove, innove, crée, invente, développe... au moins pourquoi, puisqu' à la question "bouger pour mieux faire quoi", elle ne répond jamais.

Bien faire son travail, avec constance, devient même un défaut, vu qu'il est alors plus compliqué de vous faire « *bouger de là* ». Le plus simple pour la Direction est donc de ne pas fournir d'explications : "c'est comme ça que ça marche maintenant, c'est moderne" et c'est en anglais !

Pour être conforme au modèle érigé par France Télécom-Orange et pour être jugé performant, il suffit d'accepter d'être un pion que l'Entreprise-Reine déplace, déracine, délocalise, démet où elle veut et quand elle le veut selon son bon plaisir. **C'est la mobilité forcée.**

Aimer son travail et continuer à le faire bien est donc devenu un acte de résistance ! Pour une entreprise obsédée par la diminution du nombre de ses salariés qu'elle considère comme uniquement une source de coût, c'est inadmissible.

**Résister, c'est alors plus que jamais contribuer à la fin de règne des fossoyeurs que sont devenus certains managers et les RH de l'entreprise !**