

**QUESTIONS – REPONSES au Directeur de l'Agence Distribution Sud Ouest
Méditerranée**

Réunion du 23/03/2012.

Présents :

FT : Le DAD ADSOM, la DRH ADSOM, la Responsable Relations sociales AD SOM

CFE/CGC/UNSA : Laurent Mathieu, Valérie Gallois, Marie-Christine Bousquet, Marie-Céline Bignone.

Présentation de notre OS.

CFE/CGC/UNSA :

- **Vêtements de mauvaise qualité,**
- **Mauvaise ambiance en boutique surtout depuis l'arrivée de FREE,**
- **Arrivée nouvelle PVV,**
- **Agression en boutique (même plus signalées car rien n'est fait).**

FT : Déploie l'agressivité de l'offensive FREE. En cas d'agression il faut faire des fiches de signalement, les fiches agressions sont recensées et remontées en CHSCT. La 1^{ère} cause d'agression suite « commande livraison » a diminué depuis l'arrivée de ARCHE.

CFE/CGC/UNSA :

- **Les Vigiles ???**

FT : Impossible de mettre un vigile en permanence sur toutes les boutiques, coût trop élevé ! Des vigiles sont mis ponctuellement sur des boutiques dites « à risques », quand il y a des alertes, suite à des agressions ou des cambriolages... En prévention.

CFE/CGC/UNSA : CNPS/Nouvelle PVV : Quantité ou Qualité ???

FT : Ne pas focaliser sur le CNPS, il ne s'agit que d'un indicateur.

CFE/CGC/UNSA : Les objectifs sont trop élevés, le flux est trop faible, la PVV baisse = Les vendeurs sont démotivés.

FT : Le 1^{er} trimestre est toujours creux !

CFE/CGC/UNSA : Pourquoi les objectifs ne sont-ils pas revus à la baisse sur cette période ?

Toujours plus de manipulations faites par les vendeurs pour mettre en service des Smartphones, mais pas de formation !!! Comme les manip sont longues les vendeurs dirigent les clients vers des boutiques avec CT, pour les mises en service. de Smartphones.

FT : souhaite que les vendeurs soient capables de faire des démos. Des modules de formation sont mis en place pour former les vendeurs. Tous les 2 mois au changement de la perco il y aura 1 Road show avec manip de terminaux.

CFE/CGC/UNSA : Grades ????? Tous les vendeurs en boutiques devraient être min. II.3.

FT : il y a différents niveaux de grades. Le recrutement se fait en bande C, le vendeur référent est bande D.

La responsable Relations Sociales propose d'expliquer aux salariés qui n'ont pas compris leur augmentation managériale.

CFE/CGC/UNSA : Les CT aimeraient ne pas être oubliés pour la prime managériale.

FT : Le D AD* porte une attention particulière sur les CT, parce qu'il pense qu'ils sont indispensables en boutique. Ils ne sont pas oubliés en 2011-2012 : renforcement des espaces services, prime exceptionnelle, recrutement de 4 CT + 1 animatrice des CT* basée à Nîmes.

CFE/CGC/UNSA : à la question des Collaborateurs sur leur souhait de bénéficier de deux jours de repos consécutifs.

FT : 50 % des Salariés bénéficient d'horaires aménagés, au grand regret du DAD*, les RB passent une grande partie de leur temps à jongler pour faire cadrer les Présences avec les flux, il préférerait que les RB* consacrent tout leur temps à l'animation de leur Agence.

CFE / CGC – UNSA : TERRAIN GLISSANT : LE CHANTIER HORAIRE DES BOUTIQUES S'OUVRIRAIT SI LA MAJORITE DES SALARIES EN FAISAIENT LA DEMANDE.

*** D AD : Directeur Agence Distribution**

*** RB : Responsable de boutique**

*** CT : Conseiller Technique**