



ORDRE DU JOUR DE LA SEANCE ORDINAIRE N° 46
MANDATURE 2009 - 2011
DU COMITE D'ETABLISSEMENT VENTE & MARKETING FRANCE
DE L'UES FRANCE TELECOM ORANGE
DE MERCREDI 27 AVRIL ET JEUDI 28 AVRIL 2011

1. Approbation des Procès Verbaux de la réunion des 23, 24 février et 1er mars, de la réunion du 31 mars et 1^{er} avril 2011.
2. Information-consultation sur le projet d'organisation ventes et services grand public
3. Bilan intermédiaire de l'expérimentation SI On Line
4. Information-consultation sur le projet d'accord salarial 2011 Orange Distribution
5. Rapports annuels 2010 de la médecine du travail OD
6. Information-consultation sur le rapport annuel administratif et financier du service de santé au travail OD
7. Remise d'avis suite à l'information-consultation sur le rapport annuel administratif et financier du service de santé au travail VMF
8. ASC :
 - fête de la Musique 2011
 - cadeaux de Noël 2011
 - spectacles de Noël, en particulier choix du spectacle sur l'IDF
 - suivi budget
 - divers
9. Information - consultation sur le projet d'organisation des Directions du Marketing France Grand Public : Direction Marketing Mobile, Direction Connaissance Client, Marketing Direct
10. Présentation de la stratégie marketing
11. Fonctionnement du CE :
 - comptes 2010 (*intervention prévue à 14h*)
 - suivi budget fonctionnement
 - point sur le contrôle URSSAF OD
 - point sur l'avancement du projet SI
 - vote du BAT brochure de présentation des ASC
 - élection des membres de la commission RPS
12. Information sur la Territorialisation et l'Amélioration du Parcours Clients Pro-Pme ADCP et Réclamations (*intervention prévue à 16h*)
13. Rapport trimestriel d'information sur l'activité T4 2010 VMF et OD
14. Présentation PSDI


Le Président
Laurent BENATAR


La Secrétaire
Laurence DALBOUSSIERE