



ORDRE DU JOUR DE LA SEANCE ORDINAIRE N° 43
MANDATURE 2009 - 2011
DU COMITE D'ETABLISSEMENT VENTE & MARKETING FRANCE
DE L'UES FRANCE TELECOM ORANGE
DE MERCREDI 23 ET JEUDI 24 FEVRIER 2011

1. Approbation des Procès Verbaux des réunions des 24- 25 novembre 2010, du 30 novembre 2010, et du 11 janvier 2011
2. Information-consultation sur le schéma directeur des ressources ADCP AGPRO
3. Information-consultation sur le projet du 1016 AgPRO
4. Poursuite de l'information-consultation sur la création d'une équipe mixte 1016 réactive à Angers
5. Information-consultation sur le projet de mise en place de la PVV sur le plateau OIP Metz
6. Information-consultation sur le projet du 1016 AgPME
7. Poursuite de l'information-consultation sur le projet d'accord local portant sur l'accompagnement du personnel concerné par la transformation du plateau de TROYES de l'Agence PME
8. Poursuite de l'information – consultation sur le projet d'organisation de la Direction du Marketing France Grand Public (*intervention prévue le 24/02 à 9h30*)
9. Présentation de la stratégie de la Direction de la Relation Clients France
10. ASC :
 - point de suivi 2010
 - point de suivi 2011
11. Information-consultation sur le dossier d'agrément du Service de Santé au Travail FTSA (*intervention prévue le 24/02 à 13h30*)
12. Fonctionnement du CE :
 - choix du SI
 - budget fonctionnement 2011
 - composition de la commission ASC
 - projet de prime pour les salariés permanents
 - règles d'usage du logo du CE VMF
 - RTT 2011
13. Information-consultation sur l'étape 2 du projet de création de la DSIF
14. Poursuite de la présentation du dossier « en quoi le nouveau processus de lancement des offres contribue t-il à la réduction des RPS des acteurs concernés ? »


Le Président
Jérôme BARRE


La Secrétaire
Laurence DALBOUSSIERE