



ORDRE DU JOUR DE LA SEANCE ORDINAIRE N° 48
MANDATURE 2009 - 2011
DU COMITE D'ETABLISSEMENT VENTE & MARKETING FRANCE
DE L'UES FRANCE TELECOM ORANGE
DE MERCREDI 25 MAI ET JEUDI 26 MAI 2011

1. Approbation des Procès Verbaux de la réunion du 23-24 février et 1er mars, de la réunion du 31 mars et 1^{er} avril 2011 et de la réunion du 27-28 avril 2011.
2. Poursuite de l'information-consultation sur le projet d'organisation ventes et services grand public
3. Information-consultation sur le bilan du plan de formation 2010 VMF et Orange Distribution
4. Poursuite de l'information-consultation sur le schéma directeur des ressources ADCP AGPRO
5. Poursuite de l'information-consultation sur le projet 1016 AGPRO
6. Poursuite de l'information-consultation sur le projet 1016 AGPME
7. ASC :
 - suivi budget ASC
 - arbre de Noël
 - rentrée littéraire
 - remplacement membres de la Commission ASC suite à démission
8. Poursuite de l'information-consultation sur le projet de création de la DSIF (*intervention prévue jeudi 26/05 à 9h30*)
9. Fonctionnement du CE :
 - suivi budget fonctionnement
 - vote du BAT brochure de présentation des ASC
 - élection des membres de la commission RPS
 - point sur l'avancement du projet Si
10. Présentation de la stratégie marketing
11. Poursuite de l'information - consultation sur le projet d'organisation des Directions du Marketing France Grand Public : Direction Marketing Mobile, Direction Connaissance Client, Marketing Direct
12. Information-consultation sur le projet d'avenant à l'accord portant sur la création du groupe d'emploi Dbis à Orange Distribution
13. Point sur la PVM du S2 2010
14. Rapport trimestriel d'information sur l'activité VMF T1 2011 VMF et Orange Distribution


Le Président
Laurent BENATAR


La Secrétaire
Laurence DALBOUSSIÈRE