

DEF / AGPME

DM Ile de France

Les PVV vendeurs et managers chutent lourdement !

■ Un bilan PVV 2013 défavorable pour IDF

Le bilan 2013 PVV de l'AGPME et de l'AGPRO transmis par la direction au CE VMF du 15 avril 2014 est un document important qui fait apparaître des tendances divergentes entre les différentes directions de marché.

PVV vendeurs par Direction de marché

PVV MOYENNE*	2012	2013	Variation
GE	598	585	-2,20%
OA	603	637	5,60%
IDF	671	586	-12,60%
SOM	785	805	2,54%

Source CE VMF

* vision vendeur en moyenne mensuelle

Cet indicateur projette une moyenne mensuelle annualisée pour l'ensemble des canaux de vente vendeurs.

La DM IDF se distingue tristement par la sévérité de la baisse enregistrée entre 2012 et 2013, alors même que son marché concentre économiquement le plus fort potentiel de son segment de marché.

■ Un écart de près de 37% en défaveur de la DM IDF avec la DM SOM sur les PVV vendeurs en 2013 !

Les équipes de vente tous canaux confondus, 1016, Flux porteurs, sédentaires et nomades demandent en Ile de France a pouvoir bénéficier des mêmes moyens que SOM afin d'atteindre les mêmes niveaux de rémunération PVV.

Dans un contexte de pression concurrentielle accrue, les efforts consentis par les personnels depuis l'arrivée du 4eme opérateur mobile en janvier 2012 et la mutation accélérée des offres de convergence dans l'univers PRO et PME ont globalement permis d'atteindre les objectifs fixés par la direction.

La CFE CGC demande donc à la direction de prendre des engagements afin de recréer les conditions d'une véritable équité dans les rémunérations variables entre les différentes unités opérationnelles de l'AGPME sur l'ensemble du territoire.

La différence de structuration des différents canaux de vente ne saurait à elle seule justifier un tel écart global. Les salariés d'Ile de France subissent donc des seuils d'atteinte de déclenchement de leurs KPI différents d'autres DM...

Répartition des vendeurs / canal de vente / DM

Vendeurs	GE	OA	SOM	IDF
1016	45	32	61	32
nomades	42	19	41	26
Sédentaires + FS*	72	47	56	71

Source PME dec 2013

*Flux spécialisés



■ La direction de marché doit communiquer auprès des personnels

Il est en effet incompréhensible que les salariés de la DM IDF restent nettement à la traîne derrière la PVV moyenne nationale des équipes de vente de l'AGPME qui est de 657 euros (soit un écart de 11% avec la DM IDF).

Il faut rappeler qu'en 2013, la DM IDF affiche des résultats globalement en ligne avec les autres DM.

L'opacité continue donc de régner entre des objectifs trimestriels fixés par le national à la direction de marché et la ventilation mensuelle que cette dernière pratique pour chacun de ses managers et ses canaux de vente .

Un gonflement excessif des objectifs certains mois pourraient-ils expliquer un tel bilan PVV 2013 ? **La CFE CGC demande une explication dûment formalisée de la direction de marché à l'attention des personnels.**

Structure de la PVV moyenne nationale

en 2013

Gain potentiel	564
R/R	104%
Coeff. Atteinte KPI	0,94
PVV Vente	532
R/R	105%
Coeff. Perf Métier	1,1
PVV Totale	586
R/R	103%
Booster&Complots	71
PVV Versée	657
R/R	98%

Source CE VMF

A titre indicatif, la PVV moyenne AGPME s'élevait en 2012 à 669 euros versus 666 euros en 2011.

■ La vie augmente mais pas la PVV

En observant attentivement, les moyennes nationales de PVV par canal de vente, un élément est frappant, l'absence d'évolution des niveaux moyens de la PVV sur les trois dernières années.

Au regard de la faiblesse des augmentations annuelles obligatoires sur les salaires de base depuis plusieurs années, la non prise en compte de l'augmentation du coût de la vie dans l'évolution des parts variables constitue une baisse net de pouvoir d'achat pour les personnels.

PVV - AGPME par canal de vente

PVV MOYENNE	2011	2012	2013
1016	690	686	697
SED	514	520	516
FP	470	445	430
NOMADES	1064	1017	1013

Source CE VMF

Répartition nationale par niveau de PVV versée en %

	T1	T2	T3	T4
Sup. à 1000 euros	20%	24%	21%	32%
Entre 500 et 1000	27%	27%	21%	28%
Entre 300 et 500	16%	16%	14%	12%
Entre 100 et 300	18%	17%	17%	14%
Inf à 100	18%	16%	27%	14%

Source CE VMF

■ Des PVV managers qui ne traduisent pas l'étendue des missions tenues par chacun d'eux.

De tels émoluments traduisent l'inadaptation de la structure de PVV actuelle pour les responsables d'équipe. En effet, ceux-ci cumulent la pression des objectifs mensuels, la complexité d'un management dans un univers où la capacité d'adaptation doit toujours être optimale et la démultiplication de tâches transverses chronophages.

La moyenne nationale des rémunérations managers AGPME est de 665 euros en 2013 versus 666 euros en 2012, une telle stagnation constitue, de fait, une baisse réelle du pouvoir d'achat des cadres concernés

On doit noter cette année le croisement des trajectoires des rémunérations des managers des canaux sédentaires et flux porteurs pour 2013. Un rattrapage du canal sédentaire qui n'a pas démerité devra être envisagé prioritairement.

Evolution moyenne PVV - AGPME pour les managers

PVV moyenne	2012	2013
1016	674	727
SED	661	591
FLUX PORTEURS	597	730
NOMADE	679	690

Source CE VMF

Augmentations individuelles en juin 2014

Un accord salarial pour quelques privilégiés ?

On ne voit pas comment les RH de proximité et les DRH ne seront pas indispesés à expliquer l'inexplicable : comment en effet, porter le sens au plus près du terrain tant le décalage sera grand entre l'affichage de l'entreprise (budget à 1,8% avec 0,8% d'inflation) et la réalité à venir; **en effet un salarié sur deux ne percevra pas 1%.**

En particulier la mesure qui concentre le mécontentement est le seuil de 1% fixé pour l'augmentation individuelle des cadres. En clair, pour qu'un salarié cadre ait 1%, il faut que 2,5 de ses collègues soient à 0 sur l'augmentation individuelle. Autrement dit, le postulat qui est fixé est que dans chaque périmètre seul **1 cadre sur 2 en moyenne méritera de bénéficier d'une augmentation individuelle !!** Une analyse de l'accord salarial est disponible dans notre nouvelle **lettre Comprendre et agir** sur le site de la CFE CGC Orange. http://www.cfecgc-orange.org/images/stories/documents/Remuneration/ComprendreAgir_NAO-2014-25avril_OK.pdf

Vos correspondants CFE-CGC

Beth DAWSON 06 77 06 92 55
Patrice BRUNET 06 81 16 28 44
Franca LOSTYS 06 70 40 82 24
Fatima HAMADI 06 73 71 94 33

24h/24 et 7J/7 ligne SOS salariés



Activités Sociales et Culturelles des CE
www.lemelleurdesce.com

Cadres et non cadres, plus d'infos sur : www.cfecgc-orange.org

Retrouvez la version électronique de ce tract avec les liens cliquables sur le site web de la CFE-CGC

<http://www.cfecgc-orange.org/tracts-et-publications/>

nos lettres : • Comprendre & Agir
• Épargne & actionariat salariés

pour vous abonner : info@cfecgc-orange.org

nos blogs : • www.telecoms-media-pouvoir.net
• www.adeas.org



<http://www.facebook.com/cfecgc.orange>



<http://twitter.com/#/CFECGCFTOT>