



Sommaire

Déclaration préalable	1
Activité d'investissement direct dans les start-up : Orange Venture	2
Situation économique et financière de l'entreprise et résultats S1	2
Orientations d'Orange Business Services (OBS)	4
Covid19 : suivi des mesures... ..	4
Vos représentants	5

Déclaration préalable

Restauration.

Lors d'un précédent CSEC, les élus CFE-CGC Orange ont écouté attentivement la Direction De la Restauration et la Commission Technique Nationale de la Restauration présenter leurs projets pour redistribuer le budget restauration aux salariés dans le contexte sanitaire que nous connaissons.

Quelques mois sont passés, et nous constatons qu'en plus d'un parcours chaotique, les résultats ne sont même pas entièrement atteints. Pour les plus chanceux, la période de confinement strict, (jusqu'au 11 mai), a été traitée sur la paie de juillet, après 2 sondages aussi approximatifs que laborieux. Pour les autres, ceux qui font partie des centaines de réclamation, cela ne sera vraisemblablement fait que sur la paie d'octobre...

Une fois cette période de confinement strict péniblement traitée, nous sommes impatients de savoir ce qui est prévu pour l'après 11 mai, depuis 4 mois donc, même si déjà nous constatons que le lobbying des sociétés de restauration a été efficace puisque les restaurants ont été rouverts de manière très anticipée par rapport au réel besoin de restauration des salariés, et ce grâce à la subvention de la majeure partie d'entre eux...

Il nous paraît primordial que ce sujet soit mis à l'ordre du jour du prochain CSEC, à la fois pour présenter le bilan de ce qui nous avait été affiché au début du confinement, mais aussi pour éclairer la suite de ce que le CNR prévoit au menu.

Offre réservée aux personnels

Durant cette crise exceptionnelle, l'engagement de tous les personnels d'Orange a été unanimement reconnu par tous, dont notre PDG.

Vu les circonstances économiques qui vont être plus perturbées, il était vital que tous les personnels soient davantage considérés par des mesures concrètes et nous tenons à souligner de nouveau combien le fait que la Direction ait pris une DU au lieu d'essayer réellement d'aboutir à un accord Salarial plus équitable, a été un très mauvais signal et ne correspond pas à la qualité du Dialogue Social tant vanté par la Direction dans les media.

Si nous saluons d'ailleurs l'arrivée d'un nouveau DRH en la personne de Gervais Péliissier, et espérons qu'avec son expérience du Groupe, il saura mieux prendre en compte le facteur humain, la CFE-CGC Orange tient par ailleurs à souligner une nouvelle fois, combien l'Epargne Salariale peut être un instrument essentiel de motivation et de fidélisation. Dans sa lettre ouverte du 21 juillet à Stéphane Richard elle rappelle que le contexte actuel qui pourrait donner lieu à une recrudescence d'opérations opportunistes et inamicales, rend urgente et importante la mise en œuvre d'une Offre réservée aux personnels (ORP), la dernière datant de 2016. Seule cette mesure permet une montée au capital significative de la part des personnels du Groupe, investisseurs engagés dans la pérennité de l'entreprise pour lui permettre de déployer une stratégie de long terme, porteuse d'emplois et de croissance durable et responsable

Sondage

Lors de la Séance extraordinaire n°9 de début mai, les élus CFE-CGC ont dénoncé le fait qu'un outil de sondage, qui permettait de connaître le choix des salariés, ait été utilisé pour inviter tous les personnels à s'inscrire aux lettres d'information syndicales. Le Président du CSEC s'était déclaré profondément étonné bien que ce soit son adresse email qui ait été utilisée pour envoyer l'email incriminé.

Fin mai, lors de la séance ordinaire du CSEC, notre position a été rejointe par toutes les autres OS au travers d'une déclaration commune, demandant derechef une explication. Le Président du CSEC avait réitéré son étonnement, et promis une réponse « écrite et étayée » sur un sujet qui, à en croire ses propres mots, le méritait.

3 mois après cet engagement, pour autant, aucune réponse étayée ni écrite ne nous est parvenue. Les élus CFE-CGC Orange pensent qu'il est grand temps de sortir de la période de l'étonnement pour entrer dans celle des explications.

Activité d'investissement direct dans les start-up : Orange Venture

Orange Digital Ventures a été créé en 2015 pour être dédié à l'investissement dans les start-up (23 investissements réalisés à ce jour).

Le projet « Orange Ventures » consiste à créer une structure d'investissement en capital-risque qui pourra être, à terme, ouverte à des investisseurs externes. L'un des objectifs du projet est de porter la capacité d'investissement initiale de ce fonds à 350m€, apportés par Orange.

- Création d'une Société de Gestion, filiale à 100% du Groupe qui reprendra le nom « Orange Ventures »,
- cette Société de Gestion pourra, à terme, disposer d'un agrément de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)

6 thématiques alignées sur les priorités stratégiques du Groupe :

- Nouvelles connectivités ;
- Internet des objets ;
- Entreprise Digitale (dont IA et Cybersécurité) ;
- Nouveaux services financiers ;
- Afrique et Moyen Orient ;
- Contenus.

4 piliers au cœur des objectifs d'Orange Digital Ventures

- Création de valeur financière ;
- Création de valeur stratégique ;
- Accélération de la créativité du Groupe ;
- Valorisation de l'impact et de l'image du Groupe.

4 Leviers pour se différencier et réussir

- 1 La « **plateforme** », l'ensemble, rythmé et « processé » des interfaces entre Orange Ventures, les start-ups et le Groupe, pour nourrir les synergies ;
- 2 Une **offre de services** aux start-ups avec laquelle les fonds de capital-risque ne peuvent rivaliser ;
- 3 Une **nouvelle stratégie d'investissement** adaptée aux synergies et novatrice ;
- 4 Une **construction progressive et flexible** dans un cadre structuré et renforcé.

Le projet de création de la société de gestion Orange Ventures implique la suppression au sein d'OSA des activités dédiées à la gestion des investissements directs dans les start-ups.

- activités de gestion des investissements directs confiées à la nouvelle société de gestion Orange Ventures à compter de sa création,
- activités concernant 13 salariés (1G ; 7F ; 5E) dont 1 CDD et 3 en contrat hors de France ; Ils auront tous vocation à rejoindre Orange Ventures, sur mobilité volontaire
- missions proposées globalement proches de leurs missions actuelles,
- salariés volontaires pour rejoindre Orange Ventures se verront proposer un nouveau contrat de travail ; s'ils ne souhaitent pas rejoindre Orange Ventures, Ils seront accompagnés dans le cadre d'une mobilité au sein d'Orange,
- appui juridique apporté par la DJ Orange poursuivi auprès d'Orange Ventures...

Position de la CFE-CGC Orange

La CFE-CGC Orange reconnaît l'intérêt stratégique pour le Groupe de se doter de véhicules d'investissement en capital risque en capacité d'agir sur les différentes géographies clés : France, Afrique Moyen Orient et Europe. Mais elle s'interroge sur le montant du fonds Orange Venture (350 M€ à 5 ans) en comparaison des sommes mobilisables pour investir dans les startups par les GAFAMI (Google, Apple, Facebook, Microsoft et IBM) et les BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi), voire par d'autres opérateurs Télécom.

Au-delà de l'ambition financière du fonds Orange Venture, la CFE-CGC Orange insiste sur l'importance d'une gouvernance des investissements en lien avec une ambition stratégique au service de l'enjeu industriel d'innovation du Groupe : des prises de participations dans des startups à même de créer des synergies avec les Business Units et les Divisions en charge de mettre en œuvre les activités de diversification (Services financiers mobiles, E-santé, Intelligence Artificielle, Big Data, CyberSécurité...).

La CFE-CGC Orange rappelle son attachement à un partage équitable de la valeur créée par l'entreprise dans le cadre de ses activités, entre les différentes parties prenantes, et donc avec tous ses personnels ; il doit en être de même avec les activités de capital risque.

► Voir aussi [essentiels Orange Venture](#)

Situation économique et financière de l'entreprise et résultats S1

Situation économique et financière

Résultats 2019

Les résultats annuels confirment l'atteinte des objectifs annoncés pour 2019.

- CA du Groupe : +0,6% en 2019 et +1,1% au 4^{ème} trimestre, accélération v/s +0,8% du trimestre précédent ;
- Hausse tirée par Afrique & Moyen-Orient (+6,2%), par l'Europe (+1,4%) et retour de la croissance d'Entreprises (+1,0% en 2019) ;
- Très légère décroissance en France : -0,3% et baisse en Espagne (-1,5%) en 2019 sous l'effet du glissement du marché vers le low-cost ;
- EBITDAaL Groupe : +0,8% en 2019 et +1,3% au 4^{ème} trimestre, en accélération par rapport au +0,2% du trimestre précédent, soutenu par augmentation CA et maîtrise des coûts ;

- Hors effets des offres promotionnelles de lecture numérique, croissance CA = +0,8% et EBITDAaL = +1,5% sur ensemble 2019 ;
- eCAPEX Groupe = +0,6%, y compris effet du partage du réseau d'accès mobile avec Vodafone en Espagne. Hors cet effet, eCAPEX en légère décroissance ;
- Cash-flow organique activités télécoms = 2,3 milliards d'euros et dépasse nettement les objectifs annoncés pour 2019.

Ces résultats sont le fruit de la stratégie du Groupe axée sur la connectivité augmentée et sur les nouveaux territoires de croissance :

- Offres convergentes = 10,8 millions de clients au 31 décembre 2019, (+3,4% sur un an). Orange = 1^{er} opérateur convergent en Europe ;

- 7,3 millions de clients fibre ; Orange leader incontesté sur la fibre en Europe et forte croissance en 2019, avec 745 000 ventes nettes en France et un record au 4^{ème} trimestre en France (239 000 ventes nettes) et en Pologne (47 000 ventes nettes) ;
- Afrique & Moyen-Orient, 23,8 millions de clients 4G fin 2019, soit croissance de 42,6% sur un an. Orange Money, avec une base de 18,2 millions de clients actifs fin 2019 croit de 20,1% sur un an ;
- Poids activités IT&SI dans le CA Entreprises = 37,2%, +2 points vs 2018. Performance du cloud et de la cybersécurité où Orange est devenu un leader européen grâce aux acquisitions de SecureData et SecureLink ;
- Fin 2019, Orange Bank compte au total plus de 500 000 clients dont 390 000 titulaires des comptes en France et a lancé l'offre en Espagne ;
- En lien avec ses engagements en matière environnementale, Orange a baissé en 2019 ses émissions de CO2 de -5,4% en absolu par rapport à 2018 malgré la croissance des usages sur ses réseaux.

Perspectives 2020

- EBITDAaL 2020 stable positif ;
- eCAPEX 2020, qui incluent l'impact des accords de partage de réseau en Espagne et en Belgique, en hausse de 200 millions d'euros ;
- Cash-Flow Organique des activités télécoms 2020 supérieur à 2,3 milliards d'euros, en amélioration par rapport à l'objectif annoncé à la journée Investisseurs de décembre ;
- Engagement de mettre en œuvre plan d'économies nettes additionnel de 1 milliard d'euros d'ici 2023 sur une base de coûts indirects délimitée de 14 milliards d'euros en 2019 ;
- Objectif maintenu d'un ratio dette nette / EBITDAaL des activités télécoms autour de 2x à moyen terme ;
- versement d'un dividende de 0,70 euro par action proposé pour 2020, avec versement en décembre prochain d'un acompte sur dividende de 0,30 euro/action ;
- Sur 2021-2023, Orange versera un dividende annuel de 0,70 euro à minima par action, sans exclure une hausse éventuelle en lien avec l'accélération de sa trajectoire de cash-flow organique.

Résultats financiers H1 2020

- Très bonne résistance malgré l'épidémie de COVID-19 ;
- Chiffre d'affaires et EBITDAaL en recul au 2^{ème} trimestre 2020, pénalisés par les effets de la crise sanitaire. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires reste en croissance avec une baisse de l'EBITDAaL très modérée ;
- Bonne performance commerciale, reports d'investissements et maîtrise des coûts permettent à Orange de réitérer son objectif 2020 de cash-flow organique supérieur à 2,3 milliards d'euros ;
- Au 2^{ème} trimestre 2020, le chiffre d'affaires est en décroissance de -0,4%, pénalisé par la baisse du roaming et des ventes d'équipements, directement liée à la crise sanitaire ;
- France : +2,7% et Afrique & Moyen-Orient : +1,3% sur un an, compensant presque la totalité de la baisse des autres segments : Espagne (-6,8%), Europe (-3,6%), Entreprises (-3,3%) ;
- EBITDAaL en recul limité de -1,8% sur un an, pénalisé notamment par les coûts des mesures sanitaires, la baisse du roaming et une légère augmentation des

provisions pour créances douteuses. Sur le 1^{er} semestre, l'EBITDAaL recule de seulement -0,8% ;

- Au 30 juin 2020, résultat net consolidé s'établit à 1 016 millions d'euros (contre 1 137 millions d'euros au 30 juin 2019 en données historiques) ;
- eCAPEX du Groupe : baisse de -9,9% due à augmentation importante des co-financements en France et cessions d'actifs, notamment cession de tours non stratégiques en Espagne ; ralentissement des investissements dans mobile et services traditionnels qui a compensé une croissance des investissements FTTH, notamment en France, moindre que prévue ;
- cash-flow organique activités télécoms = 255 millions d'euros en croissance de 163 millions d'euros sur un an en données historiques, grâce notamment à la baisse des eCAPEX et malgré les mesures de soutien aux fournisseurs et prestataires les plus fragiles en France ;
- pic significatif de co-financements avec un effet favorable sur le chiffre d'affaires, l'EBITDAaL et les eCAPEX.

Ces résultats sont le fruit de la stratégie du Groupe axée sur la connectivité augmentée et sur les nouveaux territoires de croissance :

- Offres convergentes = 10,8 millions de clients au 30 juin 2020, (+2,1% sur un an) ;
- Fibre, 2^{ème} trimestre record en France avec 238 000 ventes nettes et une forte croissance en Pologne avec 44 000 ventes nettes. Au 30 juin, Orange compte 8,1 millions de clients fibre ;
- Afrique & Moyen-Orient, 27,9 millions de clients 4G au 2^{ème} trimestre, soit une croissance de 40,4% sur un an. Orange Money affiche une base de 19,6 millions de clients actifs au 2^{ème} trimestre, en croissance de 18,9% ;
- Orange Bank compte 1 million de clients, suite à l'intégration d'Orange Courtage et le développement de son offre en Espagne.

En lien avec le plan Engage 2025, Orange a signé un contrat d'achat d'électricité à long terme avec Boralex, pionnier des énergies renouvelables et 1^{er} producteur indépendant d'énergie éolienne terrestre en France. Ce contrat de 67 GWh par an couvre près de 3% de la consommation électrique d'Orange en France.

Perspectives 2020 : pas de déviation significative par rapport à ses objectifs financiers :

- le Groupe anticipe un léger recul de l'EBITDAaL en 2020 autour de -1% en incluant tous les effets liés à l'épidémie de Covid-19 ;
- Etant donné les retards dans les investissements constatés à date, le niveau des eCAPEX sera en recul, compensant le recul de l'EBITDAaL. → EBITDAaL moins eCapex du Groupe stable en 2020 ;
- Engagement dépassement 2,3 milliards € cash-flow organique des activités télécoms inchangé et objectif d'un ratio dette nette / EBITDAaL des activités télécoms maintenu autour de 2x à moyen terme.

Position de la CFE-CGC Orange

Les diversifications d'Orange, issues de l'innovation organique ou d'opérations de croissance externe, n'ont pas transformé significativement le modèle de revenus du Groupe, même si la déformation géographique est notable...

De plus Orange reste le Telco qui investit le plus en Europe, ce qui explique en partie pourquoi ses charges sont supérieures à celles des autres acteurs.

Le plan stratégique Engage2025 est dès lors compris comme la continuité des plans précédents, sans réel levier significatif

sur les revenus, et avec comme ultime levier sur les coûts la réduction de la masse salariale !

Sans pivotement ou accélération stratégiques, le Groupe mettra 10 années pour retrouver son chiffre d'affaires 2012 (43 milliards €), sans retrouver le même EBITDA, malgré un effectif global sans doute réduit de 40 000.

Le cours de bourse traduit les attentes des fonds d'investissement, qui cherchent avant tout de la performance financière et qui, déçus par le manque d'ambition et la faible croissance annoncée, ont boudé le nouveau plan stratégique d'Orange.

Les analystes sont bien sûr favorables à une baisse des investissements et une hausse du dividende, et demandeurs d'une cession de nos actifs réseaux (TowerCo)... pour en toucher immédiatement l'équivalent cash en dividendes ou en rachats d'actions, faisant ainsi artificiellement monter le cours de bourse. Dont acte !

Cette pression des marchés financiers et les réactions des investisseurs nous interrogent pour autant sur la capacité d'Orange à faire partager une ambition et une vision à long terme de l'entreprise aux différentes parties prenantes.

► Voir aussi [Essentiel situation EcoFi](#).

Orientations d'Orange Business Services (OBS)

Dans Engage2025, s'engager durablement pour l'inclusion et la planète, le Groupe reconnaît le B2B comme un territoire de croissance clé pour 2025

Le B2B est à un tournant décisif : les entreprises doivent se différencier et se réinventer dans un marché mondial :

- la technologie et les services associés n'ont jamais joué un rôle aussi important qu'aujourd'hui pour favoriser l'innovation et l'agilité ;
- hyperconnectivité, cloud enablement, edge intelligence, cybersécurité de bout en bout seront des marchés clés ;
- les entreprises ont besoin d'être accompagnées pour en tirer parti. Elles choisiront les partenaires qui fournissent des solutions fiables, « data-driven », basées sur un cloud sécurisé et focalisées sur leurs besoins métier.

OBS a un rôle unique à jouer dans l'écosystème convergent de l'internet des entreprises : une entreprise de services digitaux née du réseau avec pour atouts :

- une position de Leader du marché en France et dans les réseaux mondiaux B2B ;
- une formule « 1 + 4 » 1 : cœur de métier + 4 vecteurs de croissance (cloud, cyber, Smart Mobilities Services, Digital&Data) pour capter la croissance ;
- une approche mondiale avec une présence dans plus de 100 pays ;
- une orientation service « Global Vision, Local Care »...

OBS connecte, protège et innove pour la croissance durable. Son slogan : « l'innovation est essentielle à votre entreprise. Construisons-la ensemble ».

Orange 2025 : placer le client au cœur de la stratégie, avec 3 ambitions et 3 engagements.

Ambition #1 Croissance : construire des propositions de valeur de bout-en-bout autour de 3 domaines : hyperconnectivité ; solutions data-driven dans un environnement multi-cloud ; cybersécurité de bout-en-bout.

Ambition #2 Accélérer : développer et industrialiser les services d'intégration à travers 3 dimensions : les capacités d'intégration de systèmes digitaux ; développement dans l'intégration de services Multi-Sourcing (MSI) ; une offre de services cohérente sur l'ensemble du portfolio.

Ambition #3 Transformation : se réinventer pour les prochaines mutations technologiques autour de trois axes :

culture et stratégie technologique ; révolution du « cloud-native » ; modèle de plateforme et centré sur les APIs.

Engagement #1 Renforcer la confiance des clients : combattre sans relâche les insatisfactions, petites et grandes ; construire une vision 360° (omnicanal) de l'expérience sur chaque compte ; tout prendre en compte et agir en conséquence.

Engagement #2 Miser sur les collaborateurs : bâtir UN Orange Business Services, une culture collective et agile et penser client ; devenir l'employeur le plus attractif du secteur ; relever le défi des compétences ; placer les managers au cœur de la transformation.

Engagement #3 Un développement responsable : assurer un progrès significatif pour les citoyens, la société et la planète... environnement ; engagement salariés ; inclusion numérique...

Position de la CFE-CGC Orange

la CFE-CGC Orange souligne la continuité de la stratégie échaudée par les prédécesseurs dans la transformation d'OBS en entreprise de services, de cloud, de consulting et IT, une entreprise qui accompagne ses clients de bout en bout dans la transformation digitale.

Au bout de 7 ans, cette stratégie se concrétise enfin avec des résultats économiques convaincants même si le chantier se poursuit, que 1€ de CA réseaux doit être converti en 3€ de CA service et qu'Orange a alourdi les coûts des infrastructures en créant un cloud par pays ou par division. OBS n'est toujours pas le fournisseur de service interne au Groupe !

La CFE-CGC Orange promeut la création d'un OneOBS, vraie Unité Economique et Sociale, avec une gouvernance simplifiée tournée vers les clients : le marché entreprise France est trop segmenté tant en entités qu'en offres de services et avec une vision beaucoup trop binaire des activités à « forte et à faible rentabilité » : il convient de ne plus opposer les modèles, mais bien de nous rapprocher les uns des autres en sortant des guerres de chapelles.

L'avenir du groupe dépendra de sa transformation digitale. A défaut, il ne sera qu'un sous-traitant « réseau » des GAFAM et autres BATX.

► Voir aussi [Essentiel Orientation OBS](#)

Covid19 : suivi des mesures...

1er septembre 2020 : présentation des grandes lignes du scénario :

- Activités techniciens sur le terrain ;
- Boutiques ouvertes ;
- Retour sur sites tertiaires ;
- Respect des gestes barrières et des dispositions sanitaires mis à jour en Etape 3 du 24 juin et prise en compte des dispositions annoncées le 18 août : masque obligatoire généralisé partout dans les entreprises - open spaces, bureaux partagés, salles de réunion, espaces de

circulation, vestiaire, espace café... - sauf dans les bureaux individuels ; ce même si la distance d'au moins un mètre entre salariés est respectée.

- Le télétravail n'est plus la norme mais il reste une solution à privilégier si nécessaire dans le cadre de la crise sanitaire (télétravail régulier ou occasionnel, ou occasionnel « élargi » sur validation managériale).

Questions de la CFE-CGC Orange et réponses à consulter sur [l'essentiel notes de séances](#)

Vos représentants

Vos élus :

Sylvain **BESSE** SCE/OGSB ; David **COUCHON** TGI/OLS ; Michel **DANA** SCE/OGSB ;
Laurent **DELAVIGNE** AENC ; Philippe **DROUET** SCO SE ; Fabien **ESNAULT** DTSI/DERS ; Adrien **GRACIANNETTE** AE OC ;
Jean-Louis **JOUVANCEAU** UI AFFAIRES ; Hubert **LEMARQUAND** DOC/DISAS ; Frédérique **LIMIDO**, FS&F ;
Franca **LOSTYS**, OFS ; Sylvie **NET** WIN/OINIS ; Bouchra **OUELHADJ** DGP/DD

Votre représentant syndical :

Maxence **D'EPREMESNIL** TGI/OLR

Vos représentants dans les commissions

Economique

David **COUCHON** TGI Président ; Hélène **MARCY** TGI

Emploi, formation, égalité pro.

Véronique **GARNIER** TGI ; Noël **FAYEAUX** DO GSE ; Brahim **HAMADI** WIN

Handicap

Abdelkrim **DAOUADJI** DO GSO

Marchés

Sylvie **NET** WIN

Entreprises

Christophe **MOINIER** DO GSO ; Daniel **DEMONCHY** SCE

Orange France

Raphael **MATHON** DEF/DRCE ; Adrien **GRACIANNETTE** DO GSO

Innovation

Ghislaine **DE SALINS** TGI

Information, aide au logement

Sylvia **PETRIZ** DEF/DRCE

ASC

Annie **MARTIN** FS&F

CPRPPST

René **SOUILLAT** OFS ; Bernard **GUIBERT** DTSI ; Jean-Louis **CASTELLI** DOGSE ; Laurence **DULON** FS&F

CSSCTC

Laurent **DELAVIGNE** DO GO ; Pierre **GOJAT** SCE

Les dossiers présentés lors de cette séance sont disponibles sur Alfresco, CSEC 2020 – août 2020
Ils y sont à la disposition des seuls adhérents et militants. À ne pas diffuser.