

## SOMMAIRE

**REGAIN : TRANSFORMATION ORANGE FRANCE :** ..... 1

### REGAIN : TRANSFORMATION ORANGE FRANCE :

Le Comité Social et Économique Central (CSEC) d'Orange France a été informé le 3 juillet 2025 sur l'état des réflexions organisationnelles en cours, dans le cadre du projet REGAIN. Le dossier sera officiellement instruit à partir du mois de septembre pour un déploiement en janvier 2026.

Ce projet a pour but de préparer l'entreprise à faire face aux évolutions du marché tout en simplifiant ses modes de fonctionnement, avec l'objectif de plus de réactivité et de proximité terrain.

Le contexte de ces réflexions est marqué par la nécessité d'adapter le modèle actuel, qui a permis de répondre à certains enjeux comme le déploiement de la fibre ou la croissance du NPS, mais qui doit évoluer face à la baisse des volumes d'interventions liée à la transition vers le Très Haut Débit et à la fermeture du cuivre. La pression sur les marges, la nécessité d'améliorer l'expérience client, et la prise en compte des réalités concurrentielles locales sont autant de facteurs motivant cette transformation.

Les enjeux principaux concernent la clarification des responsabilités, la réduction de la complexité organisationnelle, l'harmonisation des processus, et le renforcement de la proximité territoriale. Le projet prévoit notamment la création de 9 directions Orange dont les prérogatives sont différentes des 5 Directions Orange actuelles ainsi que la création de 4 Directions Métier Opérationnelles (DMO) responsables de la performance globale, déclinées à l'échelle régionale, tout en mutualisant les fonctions support pour plus d'efficacité.

L'organisation future s'appuierait sur six grands principes :

- garantir l'emploi pour tous sans mobilité géographique,
- renforcer la solidarité et le travail collectif,
- simplifier les circuits de décision,
- responsabiliser les équipes, et
- favoriser la proximité tout en améliorant la performance.

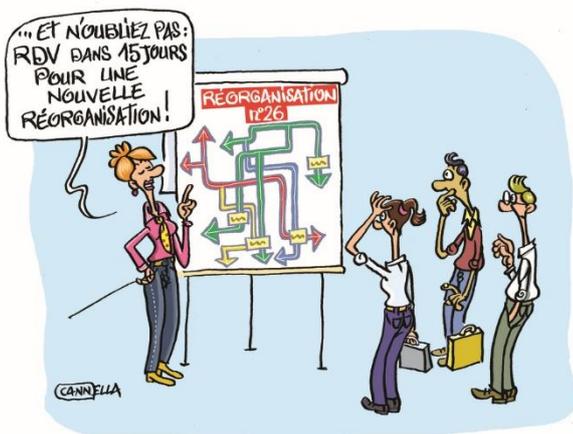
La structure envisagée s'appuierait sur des directions régionales, la création de nouvelles directions dédiées à

l'expérience client, à l'intervention, et aux infrastructures, avec un fort ancrage géographique.

Les réflexions portent également sur la simplification des modes de collaboration, la réduction des circuits décisionnels, et l'harmonisation des pratiques métiers. Par exemple, la Direction Grand Public (DGP) serait restructurée pour intégrer les activités commerciales et de distribution. La Direction de l'Expérience Client (DEC) serait également réorganisée en deux directions : l'une pour les activités en flux, l'autre pour l'expérience client de proximité, avec un renforcement accru sur la qualité de service, le fameux Net Promoter Score (NPS).

La Direction a insisté sur le maintien de l'emploi, la proximité managériale et RH, ainsi que sur la non-modification des localisations géographiques des équipes. La transformation prévoit une phase d'analyse des impacts humains, accompagnée par un cabinet spécialisé, afin d'assurer un accompagnement efficace des salariés concernés.

Un calendrier prévisionnel prévoit une information au Comité Social Economique Central (CSEC) en juillet, puis la phase d'information en septembre, puis une consultation des élus en fin d'année 2025 pour une mise en œuvre progressive à partir de janvier 2026. Un plan de communication interne est également prévu pour informer l'ensemble des salariés et managers, avec des outils tels que des kits de communication, des espaces intranet, et des réunions d'échange.



## Analyse de la CFE-CGC

Lors de cette séance, la CFE-CGC Orange a fait part de ses préoccupations concernant le projet de réorganisation d'Orange France, nommé REGAIN. Elle souligne que, bien que la Direction présente ce projet comme une démarche de simplification et d'efficacité, ses véritables objectifs sont stratégiques, économiques et sociaux, avec des impacts sur l'emploi, les conditions de travail et le dialogue social.

La création des 9 Directions Orange (DO), remplaçant les 5 actuelles, pourrait cacher une réalité inquiétante. En effet, ces nouvelles entités risquent de manquer des ressources nécessaires. Les premières informations suggèrent que ces DO auront peu de personnel, qui serait limité à la gestion de tâches courantes, sans capacité à assurer la proximité et l'animation territoriale promises.

Cette restructuration implique un transfert massif d'activités et de personnel vers les Directions Métiers Opérationnelles (DMO), affaiblissant ainsi le rôle et l'expertise des DO. Cela pourrait entraîner une perte de compétences, une dilution des responsabilités locales et un affaiblissement du lien avec les équipes sur le terrain et les collectivités locales. Les DO pourraient se voir réduites à des fonctions élémentaires, sans capacité d'action ni de représentation territoriale, ce qui contredit les engagements de proximité et de réactivité.

La CFE-CGC Orange alerte sur les conséquences : en privant les DO des moyens nécessaires, c'est la proximité locale qui est menacée. Cette proximité est cruciale pour une implantation efficace d'Orange, une écoute des besoins locaux et une qualité de service renforcée. La perte de ce lien terrain compromettrait l'adaptation aux spécificités régionales et la relation de confiance avec les parties prenantes.

La CFE-CGC Orange a demandé que cette démarche n'impacte pas l'emploi, en garantissant l'absence de suppressions de postes, y compris par des mobilités forcées, et qu'un dispositif collectif d'accompagnement soit mis en place le cas échéant.

Concernant la stratégie économique, la CFE-CGC Orange a questionné la compatibilité entre la centralisation des décisions et la nécessité de préserver l'équité, la reconnaissance et la

cohésion des équipes. La CFE-CGC souligne également l'importance d'un dialogue social renforcé, avec une négociation sur un accord de méthode, une transparence totale sur les critères d'affectation et une implication des représentants du personnel à chaque étape.

Nous avons rappelé que la réorganisation aura des impacts importants sur les périmètres sociaux et la représentation du personnel, la réorganisation supprimera les périmètres Orange France et les Directions Opérationnelles métropolitaines ; et affectera la Direction des Relations Sociales en laissant plus de 30.000 salariés sans représentation sociale effective. La CFE-CGC Orange restera vigilante afin que les salariés ne restent pas sans représentant du personnel durant 2 ans (les prochaines élections CSE devant avoir lieu courant novembre 2027).

La CFE-CGC Orange a insisté sur la nécessité d'une communication honnête, transparente et immédiate de la part de la Direction, afin de rassurer les personnels et de favoriser un dialogue constructif. Elle recommande également de prendre le temps de la réflexion, en recueillant les retours du terrain et en évitant de céder à la pression financière ou stratégique.

Enfin, la CFE-CGC Orange a demandé une nouvelle étude du Retour d'Expérience (REX) sur les réorganisations passées pour éviter de répéter les mêmes erreurs. Nous avons tenu à rappeler que la réussite de cette transformation dépendra d'un véritable processus collectif, basé sur la transparence, la confiance et le respect des droits des salariés.

Coté Départements et Régions d'Outre-Mer (DROM), la CFE-CGC Orange a souligné l'importance de prendre en compte les spécificités régionales pour transformer efficacement les modèles organisationnels, tout en rappelant que la Direction Orange Antilles Guyane (DOAG) fait partie intégrante du groupe, tant au niveau fonctionnel qu'organisationnel.

Nous nous interrogeons sur la cohérence entre deux modèles organisationnels, notamment pour assurer l'efficacité des activités dans les territoires des Antilles-Guyane, et craignons que l'absence de passerelles ne complique la gestion, n'aggrave les dysfonctionnements actuels, et ne détériore la relation client et le business local.

La délégation CFE-CGC Orange a demandé que chaque projet fasse l'objet de négociations séparées, avec un calendrier plus adapté, et insiste sur la nécessité d'une passerelle qui permettrait de relier ces deux modèles pour améliorer leur cohérence et leur efficacité.

Enfin, la CFE-CGC Orange sollicite une rencontre lors de la visite de la Direction dans les régions, afin de bâtir ensemble une organisation plus cohérente, proactive et adaptée aux enjeux locaux.

La CFE-CGC Orange se dit prête à accompagner la Direction dans cette démarche pour garantir une réorganisation responsable, équilibrée et respectueuse des salariés.

**VOS  
REPRESENTANTS  
CFE-CGC ORANGE :**

Élus CSE Central :

|                  |                     |                      |
|------------------|---------------------|----------------------|
| Gaëtan Absalon   | DO Antilles Guyane  | (Tel : 596696854626) |
| Sylvain Besse    | SCE                 | (Tel : 0608819546)   |
| Michel Dana      | SCE                 | (Tel : 0682653067)   |
| Fabien Esnault   | DTSI                | (Tel : 0607080400)   |
| Valerie Giraud   | INNOVATION          | (Tel : 0608359941)   |
| Olivier Delorme  | Orange France Siège | (Tel : 0632267727)   |
| Laurence Le Bott | DO Grand Ouest      | (Tel : 0678780503)   |
| Anne Lefrans     | Orange France Siège | (Tel : 0607950009)   |

|                            |                     |                      |
|----------------------------|---------------------|----------------------|
| Leila Belayachi            | DO Grand-Nord Est   | (Tel : 0784223987)   |
| Abdelkrim Daouadji         | DO Grand Sud Ouest  | (Tel : 0674426441)   |
| Laurent Delavigne          | DO Grand Nord-Ouest | (Tel : 0687609337)   |
| Pierre-Emmanuel Deschaumes | DTSI                | (Tel : 33645632236)  |
| Philippe Drouet            | DO Grand Sud Est    | (Tel : 0677175078)   |
| Laurence Dulon             | Fonctions Corporate | (Tel : 0686174225)   |
| Raphael Erudel             | DO Reunion Mayotte  | (Tel : 262692298366) |
| Mireille Garcia            | Orange Wholesale    | (Tel : 0608750794)   |
| Laurent Martin             | DO Ile de France    | (Tel : 0673893932)   |



**CHOISISSEZ  
CEUX  
QUI  
AGISSENT !**

Retrouvez ce compte-rendu et  
les publications de votre établissement :  
[url page web de l'établissement]

www.cfecgc-orange.org  
abonnements gratuits : [bit.ly/abtCFE-CGC](https://bit.ly/abtCFE-CGC)  
tous vos contacts : [bit.ly/annuaireCFECCG](https://bit.ly/annuaireCFECCG)

