



Sommaire

Présentation Orange Roumanie	1
Centres de services	1
Orange Business : Transformation et stratégie	2
Actualité Fusion - Acquisition	2

Présentation Orange Roumanie

Le Comité Groupe Europe s'est réuni à Bucarest. En ouverture de séance, nous avons accueilli le directeur général d'Orange Roumanie Julien DUCARROZ.

Une introduction sur la situation économique du pays nous a été présentée, dans un contexte difficile : déficit budgétaire, faible protection sociale, recours accru au travail dissimulé, et difficulté à obtenir des statistiques fiables.

Orange Roumanie fait face à une forte concurrence, notamment de la part de DIGI, acteur roumain majeur du marché Grand Public. DIGI est un opérateur très compétitif et très disruptif. DIGI détient 75 % du marché fixe en proposant un raccordement client en moins de 4h sur la ville de Bucarest. DIGI propose seulement trois offres post-payées à partir de 1,50 € sur le marché mobile.

Le marché roumain devrait prochainement passer de quatre à trois opérateurs suite à la sortie de la filiale de Deutsch Telekom du marché roumain.

Orange Roumanie est en difficulté financière et en perte de vitesse, souffre particulièrement de cette pression concurrentielle sur le marché Grand Public. Les investissements dans la fibre ne sont pas rentabilisés : seuls 15 % des capacités sont utilisées, alors que le seuil de rentabilité est estimé à 30 %.

Dans un contexte d'instabilité politique, avec un nouveau gouvernement en place et une régulation spécifique insuffisante, Orange Roumanie est contraint de réduire ses investissements (à noter : l'État détient 20 % du capital).

Quelques chiffres clés :

- ✓ Marché BtoB : 60 % (25 % du chiffre d'affaires)
- ✓ Effectif : 4 021 salariés
- ✓ Âge moyen : 44,8 ans
- ✓ Taux de féminisation : 42,5 %
- ✓ La fusion entre Telekom Roumanie et Orange a été finalisée en juin 2024, après plusieurs années de difficultés d'intégration.

Un plan stratégique à 3 volets :

- ✓ **Reset (actuel)** : Stabilisation face à la concurrence agressive de DIGI.
- ✓ **Restart (2025–2026)** : Réduction des coûts (objectif : 100 M€), simplification, cession d'actifs potentielle.
- ✓ **Boost (2026+)** : Adaptation aux nouvelles technologies, montée en compétences (re-skilling et upskilling).

Analyse de la CFE-CGC

Les représentants de la CFE CGC s'inquiètent de la situation actuelle d'Orange Roumanie, et ont réaffirmé leur soutien aux collègues de l'entité.

La régulation du marché roumain est quasi-inexistante et l'absence de marché wholesale permet à DIGI de ne pas offrir de possibilité de raccordement. La situation observée sur le marché Grand Public n'a pas de raisons de se répliquer sur d'autres géographies.

Nous restons vigilants à la mise en place du plan stratégiques, avec un souci concernant la sauvegarde de l'emploi.

Centres de services.

Les représentants CFE-CGC au Comité Groupe Europe ont demandé une présentation sur les centres de services, en forte croissance en Europe et à l'international. Un document a été partagé lors de cette session.

Les centres de services sont des entités internes qui fournissent des prestations aux autres entités du groupe Orange. Ils visent à créer de la valeur, professionnaliser les services, mutualiser les ressources et réduire les coûts.

Remarques sur le document présenté

- ✓ Cartographie incomplète des centres existants.
- ✓ Ajout de 8 centres pour la division Innovation.
- ✓ Le pilotage se fera à l'aide de deux KPI en cours de définition : **Efficacité** et **Création de valeur**.

Analyse de la CFE-CGC

Le nouveau modèle de centres de services semble se développer sans réelle politique groupe (à part sur le périmètre TOM). Les entités y recourent de manière opportuniste et non coordonnée, sans réflexion globale sur

les implantations, leur pertinence groupe, et leurs impacts moyen et long terme.

La CFE-CGC a demandé :

- ✓ Une seconde présentation mise à jour.
- ✓ Une cartographie complète.
- ✓ L'identification des entités utilisatrices.
- ✓ Une évaluation des coûts économiques et sociaux.

La présentation d'une stratégie à long terme.

Orange Business : Transformation et stratégie

Lors de cette présentation, Aliette Mousnier-Lompré est intervenue pour faire un point sur les orientations stratégiques d'Orange Business.

Constat de départ

Orange Business propose un portefeuille diversifié : télécoms, cloud, IoT, cybersécurité (OCD), data, IA. Tandis que l'activité télécom est en décroissance, le cloud et le logiciel enregistrent une forte progression (50 % du chiffre d'affaires), reflétant la transition d'un modèle matériel (cuivre, mobile) vers le logiciel et le cloud, avec des cycles d'innovation plus courts.

Malgré cette croissance, la rentabilité des activités IT&IS est très insuffisante. D'où la décision, par exemple, de sortir de l'offre Flexible Engine (FE) afin de mieux maîtriser les coûts de cette activité.

Ambitions et projets en cours :

- ✓ Investissements : 250 M€ dans le projet **NewCo** pour transformer l'IT, avec un accent sur la culture

d'entreprise et les compétences (upskilling / reskilling).

- ✓ **Projet "Deviltime"** (Belgique) : rapprochement OCD – OB – Orange Belgique pour plus de clarté client et de synergies.
- ✓ Certification **SecNumCloud** en cours, pas de risque identifié ; priorité au cloud de confiance européen, confiance réaffirmée dans le projet **BLEU**.
- ✓ Possibilité de cessions d'actifs non stratégiques à venir.

Analyse de la CFE-CGC

Nous ne partageons pas l'optimisme affiché par la direction d'OB, notamment sur les objectifs atteints "avec six mois d'avance".

Cela contraste fortement avec la réalité vécue par les salariés : restructurations, ventes d'activités, plans de départs volontaires (plus de 600 salariés ciblés) et de licenciement en Europe, upskilling contraints générant du stress.

Le score eNPS sur le périmètre reste un signal d'alerte important.

Actualité Fusion - Acquisition

Le Comité Groupe a aussi été l'occasion d'aborder plusieurs sujets plus ou moins avancés autour de l'évolution inorganique de l'entreprise :

- ✓ **MAS Orange** : volonté de reprendre le contrôle de la joint-venture sur l'année à venir. Deux scénarios sont identifiés : une introduction en Bourse avec rachat de 1 % du capital ou une offre de rachat total du capital.

- ✓ **Fiber-CO** : création d'une **FiberCo** avec Vodafone en Espagne
- ✓ **OCD** : étude en instance du rachat d'une petite activité en Suisse (40 salariés) – nous ne savons pas à l'heure qu'il est si l'offre d'Orange a été acceptée.
- ✓ **SFR** : sur ce dossier, la direction confirme avoir la possibilité d'être « manœuvrant » au besoin



Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/comite-groupe-europe-monde/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

