

Orange Bank : bilan et perspectives

26 mars 2019

Les points clés :

Après un peu plus d'un an d'existence, le bilan d'Orange Bank est le suivant :

- +224K clients entre T1 2018 et T1 2019 dont près de 40% d'actif
- Un doublement des ouvertures de comptes mensuelles en un an dont une majorité en point de vente physique
- N°1 des paiements mobile avec 2,8 millions de transactions (observation sur 9 mois en 2018)
- Une notoriété solide (45%) après seulement un an d'existence
- Une croissance de 12% des effectifs en 2018

L'ambition est d'atteindre l'équilibre financier en 2022 en multipliant par 4 le Produit Net Bancaire ; pour cela, Orange Bank étoffera son offre (carte premium, crédit conso sans comptes Orange Bank, synergie avec offres telco, crédit immobilier, assurance, épargne long terme) et se développera en Europe via l'ouverture de succursales.

L'analyse de la CFE-CGC :

Si les arguments développés et les perspectives de croissance peuvent rassurer sur la pertinence du choix du Groupe Orange en matière de stratégie de diversification, la CFE-CGC, tout en saluant la présentation de Paul de LEUSSE, a regretté que soit passé sous silence certains projets de restructuration de l'entreprise.

Pour rappel, ces projets sont relatifs à des discussions entre les 2 actionnaires (Groupama SA et Orange Bank) concernant le transfert ou l'arrêt d'activités historiques Groupama au sein des livres d'Orange Bank. Cela implique, à ce jour, une mobilité externe plus ou moins obligatoire pour certains salariés et pour d'autres un manque de visibilité anxiogène.

La CFECGC a demandé que le traitement social de cette restructuration soit exemplaire et que les salariés qui en exprimeraient le désir, puissent rester dans le Groupe Orange.

Vos correspondants

Alain CANTELEU –
Fabien CREMMER –

Retrouvez ce document sur :



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org

abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC

tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

