

# Déclaration Préalable

01 Mars 2023

La CFE-CGC a bien suivi l'annonce des résultats 2022 et de la nouvelle stratégie « Lead the future ».

- ◆ Si les actionnaires ont favorablement réagi à l'annonce de l'augmentation de 6% des dividendes et du plan d'économies, les salariés, eux, restent sur leur faim. Ils sont les grands oubliés de ce plan stratégique.
- ◆ Ce plan inquiète notamment par son manque de perspectives industrielles et son manque d'ambition. Seules les mesures financières ont leur place. Faire de la réduction des coûts la pierre angulaire de ce plan nous semble trop court-termiste et en totale opposition avec les choix opérés par les concurrents du secteur.
- ◆ Ainsi notre confrère Thalès annonce 12000 embauches et une stratégie de développement de son activité.

Si la verticalité de ces annonces nous a surpris, c'est surtout le fond qui est décevant.

## Sur le marché Entreprises :

- ◆ La baisse des Capex liée à l'accroissement du dividende semble obérer les chances de réussite du FTTH et de TOTEM (passage de 250 M€ à 100 M€ et plus aucune ouverture de filiale en Europe de l'Est).
- ◆ La suppression du mot « Services » d'Orange Business Services donne l'impression que nous allons à l'inverse de ce que cette nouvelle stratégie souhaite défendre. Sentiment partagé tant par les salariés que par nos clients
- ◆ La croissance attendue de la Cyber Défense se heurte trop souvent sur le milieu de marché français à une pénurie notable de moyens laissant place à la frustration de nos vendeurs comme de nos clients.

## Sur le marché Grand Public :

C'est surtout le vide que nous avons ressenti. Aucune perspective et un sentiment d'immobilisme qui donnent l'impression que nous souhaitons vivre sur nos acquis sans explorer de nouvelles voies.

- ◆ L'absence totale d'évocation de la transformation de notre réseau de distribution est opaque, flagrante et désespérante. De l'aveu des acteurs en DO personne ne sait, ni ne contrôle ce qui se passe en GDT. C'est inquiétant. Aujourd'hui, la GDT représente 41% du réseau de boutiques demain ce sera 80%. Les acteurs d'Orange France seront dépossédés du business et de l'avenir des boutiques. Tandis qu'il ne restera qu'une petite partie de l'activité sur le périmètre des AD, qu'advient-il des salariés dans les fonctions supports et au national ? s'agissant d'un enjeu majeur pour le groupe, les élus demandent une nouvelle fois à obtenir les performances en actes commercial et en valorisation sur tous les canaux de ventes (boutiques, digital, Service Client, PAP/télémarketing) avec le détail de toutes les lignes et familles de produits concernés afin de comprendre la transformation exacte de ce modèle.
- ◆ Cet exercice annuel était attendu depuis le changement de direction générale. L'impatience était grande. Les brimborions évoqués ont entraîné un sentiment de dépit et de lassitude. Le fait que le management de proximité n'ait pas les éléments pour défendre cette stratégie a provoqué beaucoup d'interrogations et d'incompréhensions chez nos collègues.

La CFE-CGC souhaite que la Direction Générale prenne en compte ces remarques afin d'impulser la dynamique nécessaire au sein du corps social afin qu'il participe pleinement à la transformation de nos activités.

## Vos correspondants

Eric BOILEAU 06 78 62 20 64

Isabelle DUSSAUME 06 07 67 51 41

Vincent BRABANT 06 43 48 77 99

