



## Comité Groupe France du 09 avril 2024 : Analyse financière des résultats de 2023

En 2023, Orange a réalisé une belle performance financière. Par ailleurs, c'est le premier opérateur européen en déploiement de fibre (49 millions de foyers) et le 3<sup>ème</sup> en Chiffre d'Affaires.

Le groupe communique ses nouveaux indicateurs financiers :

- Free Cash-Flow (all in) (argent dégagé par l'activité télécom) et le ROCE (Return On Capital Employed) : ratio de des capitaux investis (argent gagné par rapport à l'argent investi),
- Le ROCE est en progression depuis 2021 (6,7% en 2023) mais il reste insuffisant au regard du coût du capital (7,4%).

Malgré la perte de 130 000 clients sur le haut débit et au moins 40 000 sur le mobile, le chiffre d'affaires est compensé par l'évolution des prix et par le contexte du marché :

- SFR rencontre des difficultés et Orange en a profité en 2023. La trajectoire de chiffre d'affaires facturé au client est donc en hausse de 5%.
- Malgré la perte de CA en France en 2023 (-248m€), cela est compensé par une forte progression de l'Afrique Moyen Orient (+729 m€), soit au total pour le groupe : 44,1 Md€.

En 2023, les investissements (eCapex) Groupe s'élevaient à 6,82 Md€, en baisse de 488M€ par rapport à 2022 dont 344M€ de baisse pour la France. Le pic d'investissement massif pour le déploiement de la fibre est derrière nous.

- Cela va nous permettre de retrouver des niveaux de cash-flow plus normatifs. Pendant des années, le cash-flow était à un niveau inférieur au niveau minimal.
- Le niveau minimal étant à 3,5 milliards pour pouvoir financer les licences, les litiges et garder des marges de manœuvre pour faire des opérations M&A quand il y a des opportunités intéressantes.

Aujourd'hui, le Cash-Flow est à 3,66 Md€ et augmente de 19,6%.

Orange a un bilan extrêmement solide, même si au 31 décembre 2023, la dette nette d'Orange s'élève à 27 milliards d'euros, c'est la raison pour laquelle Orange maintient son plan d'économies.

Le groupe versera un dividende de 0,72€ en 2024 avec un bénéfice par action de 0,85€ ce qui laisse peu de marges. En France, nous constatons une force au travail en repli de 5,6% avec une hausse des départs (+51% en 2022 par rapport à 2021) et un recours à la sous-traitance à hauteur de 30% de l'activité.

L'entreprise s'adapte à la transformation de son marché avec une décroissance du chiffre d'affaires historique remplacé par un chiffre d'affaires réalisé par les relais de croissance aux niveaux de marge plus faibles.

### Analyse de la CFE-CGC

Le bilan présenté pose de bonnes bases financières pour un positionnement du groupe leader en France et la perte de clients est compensée par les hausses de tarifs qui ont cependant peu impacté le NPS.

Nous constatons une croissance toujours très forte sur AMO, malgré les risques.

Orange se transforme sur un marché en forte évolution, et ses concurrents se transforment encore plus vite : cela passe par le maintien de l'excellence opérationnelle, malgré la perte d'effectifs (départs en retraite) : une transformation qui a un impact sur les salariés et leurs conditions de travail.

### VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE

Élus Comité Groupe France :  
Eric BOILEAU : OBS SA / secrétaire  
Yohan LEGRAND : Nordnet  
Vincent BRABANT : TOTEM Group  
Isabelle DUSSAUME : Orange CyberDefense  
Christophe PIERRET : TOTEM France

Gilles MERLE : SOFTATHOME  
Christophe LANCRENON : OBS SA  
Thierry ROGER DE GARDELLE : Orange SA  
Laurent VAN CRANENBROECK : Orange SA  
Représentant syndicale : Virginie Nardoux – TOTEM France

