



Des régressions économiques et sociales 2024 pour le groupe Orange en France

Situation économique 2024 du Groupe Orange et de ses filiales en France

- **Performance et chiffre d'affaires** : Le chiffre d'affaires (excluant MasOrange en proforma) se situe à 40,261 milliards € (+ 583 millions € par rapport à 2023) avec :
 - Services : + 643 millions € (soit +1,8%).
 - Equipement : - 60 millions € (soit -1.5%).
- **Marché grand public : le pricing power a montré ses limites !**
 - Sur le marché Grand Public, Orange s'est cru dans une position de « pricing power » ces dernières années en augmentant les prix.
 - Mais la perte de marché (au départ, assumée par la direction en 2023) avec des prix plus élevés, a été plus forte que prévue. D'où le plan REMONTADA lancé en 2024 : **La stratégie d'Orange de rester sur le prix avec la qualité ne suffit plus. Il faut aussi avoir une stratégie de volume en minimisant le flux de nos offres hauts-de-gamme vers nos offres bas-de-gamme afin maintenir notre marge globale.**
- **Marché entreprise : une année complexe pour Orange.**
 - Le marché B2B reste compliqué pour Orange. La direction acte une forte dégradation du taux de marge avec l'objectif en 2025 de diviser par deux sa décroissance.
 - Les revenus de Orange Business sont en recul de -150 M€ en 2024, malgré un effet de périmètre favorable de +10 M€ (acquisition des sociétés NEHS Digital et Xperis par Enovacom, filiale santé d'Orange Business, en septembre 2023).
 - Sur le marché Entreprise, le niveau de chiffre d'affaires n'est pas à l'attendu : nous constatons des difficultés sur le cloud, une baisse de ces revenus à données comparables de -2,1%.
- **Zone MEA : notre seul relais de croissance**
 - Toute la croissance du groupe est portée par la zone MEA : +11,1% et génère un revenu de 770 millions d'euros.
 - Pour la direction, Orange a une position moins risquée que ses concurrents. Le groupe ne mise pas sur un seul pays qui peut fortement influencer les résultats à la hausse ou à la baisse.
 - Mais MEA reste une zone géopolitique très incertaine avec des risques forts :
 - Instabilité politique/sociale au Mali, Burkina Faso et Centrafrique.
 - Difficulté de remonter du Cash de ces zones vers Orange SA en Europe (taxes sur le transfert des fonds très élevés).
 - Dévaluations successives de la livre Egyptienne annihilant toute tentative d'amélioration de la performance en euro.

- **Dividendes** : nous sommes dans le TOP 10 des entreprises françaises qui versent le plus de dividendes de plus sur un marché en décroissance !
 - **Le montant total des dividendes versés s'élève à 1,994 milliards d'euros (+80 M€ par rapport à 2023 pour 3 centimes d'augmentation par action à 0,75€).** Il est décidé en fonction du cash-flow organique des activités télécoms de 3,373 milliards d'euros. La direction estime qu'il existe un bon équilibre entre le versement des rémunérations aux salariés de 8,412 milliards d'euros en 2024 et les dividendes distribués aux actionnaires.
 - Ce montant correspond à un peu plus de 74% du résultat net part du Groupe 2024 et à 72% du résultat net de Orange SA.

Complément d'analyse de la CFE-CGC

- L'entreprise reste très rentable avec un taux de marge d'EBITDAal de 30,1% (12,109 milliards d'euros), une nouvelle fois porté exclusivement par la progression de cette marge en la zone Afrique-Moyen Orient.
- La stratégie durable de versement d'un dividende élevé (84% de notre résultat net) au détriment de l'investissement et de l'innovation a affaibli notre position mondiale où nous reculons constamment (désormais à la 11^{ème} place). **La capitalisation boursière d'Orange en 2025 est inférieure de 6 milliards d'euros de celle de 2015.**
- La menace reste sur la poursuite du rythme de la croissance : les besoins sont existants mais des investissements doivent être opérés. **En effet, les rentes sont tenaces à condition de les respecter (par de l'investissement, par l'amélioration de l'offre et de la qualité).** Or Orange fait tout le contraire : elle maintient un ratio absccon d'investissement sur CAPEX de 16% et vend des activités rentables comme la filiale OCEAN chez Orange Business, et de GlobeCast qui avait pourtant réussi la performance des JO 2024.
- Enfin, la direction s'organise toujours pour présenter des résultats de l'année N supérieurs à ceux de l'année N-1 **en arrétant simplement les foyers de perte (OCS, Orange Bank...) ou en les déconsolidant temporairement comme MasOrange. La direction s'évertue à présenter aux marchés une vision marketing de la dette à 22,48 milliards d'euros (selon les normes IRF16) alors que la vision économique de notre dette (tenant compte de nos participations et engagements, en tant que partenaire à 50% en Joint-Venture, avec MasOrange ou Orange Concessions) s'élève à 46,38 milliards d'euros.**

Situation sociale du groupe Orange et de ses filiales

- **Une baisse d'effectifs constante en France :**
 - **Concernant les effectifs, les ETP CDI se stabilisent à 61 305 à fin 2024.** En France, le groupe Orange acte une baisse de -2 339 ETP CDI en 2024 (**soit -3,7% par rapport à 2023**) :
 - La décroissance en effectifs est moins marquée qu'auparavant (-5,2 % en 2023 et -5,6 % en 2022), car l'impact des TPS diminue nettement, et les départs en retraite hors TPS sont également moins nombreux qu'en 2023.
 - Orange Innovation, Orange Wholesale et les fonctions Corporate ont une baisse moins forte si nous regardons le proforma respectivement à -4,7%, -3,2% et -4,1% (impact du projet NME immobilier).
 - **Mobilité :**
 - Le turn-over est de 6,3 % (2,7% hors retraite). C'est une légère hausse par rapport à 2023.
 - Concernant l'accord TPS signé en février 2025 : la direction estime qu'elle a besoin de temps pour faire un bilan sur les mesures incitatives.
 - La CFE-CGC Orange constate que l'unique l'objectif du Groupe Orange est de générer des plans d'économie massifs sur le dos des personnels. **En 2023 et 2024, sur les 322 millions d'euros d'économies générées par Orange France, 176 millions d'euros le sont par des frais de personnel, (soit 54% du total).**
 - Dans le même temps, la productivité apparente des salariés (calculé par le CA généré/ETP disponibles) en France a augmenté de 5,4% alors que la NAO a plafonné à 3% en 2024 (elle a même augmenté de 22% en 4 ans). **Ce qui signifie que les salariés ont apporté deux fois plus de valeur au groupe Orange que ce qu'ils ont perçu en retour.**
 - Dans ces conditions, comment ne pas s'étonner du manque d'attractivité de notre entreprise auprès des jeunes ?
 - Comment comprendre que les LTIP (Long Term Incentive Plan), soient passés de 20 à 22 millions d'euros de rémunération en action gratuite pour les 1 000 cadres les plus importants du Groupe en 2024 ? Nous passons même de 13 à 22 millions d'euros de 2021 à 2024, soit 70% d'augmentation.
- **Une disparité de l'emploi totalement incompréhensible entre Ile-de-France et les autres régions :**
 - Dans le bilan, 63,7% des emplois sont basés en province hors Ile-de-France.
 - Afin de décentraliser les activités, la direction précise que les offres d'emploi sont publiées avec 3 localisations possibles.
 - Concernant le fort recul de l'emploi dans la région Grand Nord-Est, les effectifs tombent à 6 641 ETP à fin 2024. C'est -308 par rapport à décembre 2023, ce qui représente la plus

forte baisse de tous les bassins (soit -4,4%). La direction précise que la mobilité reste une décision individuelle. Selon l'INSEE, l'attractivité de la région Hauts-de-France reste stable mais les départements de l'Est sont en recul.

Des embauches au compte-goutte :

- Le groupe a réalisé 2 115 recrutements externes nets en ETP en 2024 prioritairement sur les métiers de la vente et relation client grand public et entreprise (plus de la moitié des recrutements), puis sur les métiers du déploiement et exploitation (techniciens d'intervention, chargés d'affaires...).
- **Accord triennal de 6 000 recrutements : 4 000 en filiale et 1 000 à Orange.SA. Les 1000 autres seront priorisés sur des ajustements si une charge de travail forte se manifeste dans certains services.**
- Sur les 2 840 recrutements externes, 57% ont moins de 30 ans.

Complément d'analyse de la CFE-CGC

- La CFE-CGC Orange estime que le développement de l'actionnariat salarié et la mise en place de nouvelles Offres Réservées aux Personnels (ORP) seraient plus redistributives et permettraient de renforcer l'engagement des salariés.
- Au 1er janvier de chaque année depuis 2025, le groupe Orange SA s'est engagé à verser un minimum de 2 milliards d'euros de dividendes au marché. Ce qui implique une remontée de cash de toutes les divisions et les filiales au détriment de l'investissement et des embauches. Par conséquent, la CFE-CGC Orange déplore que seul 1 jeune sur 15 passé par le dispositif apprentissage, stage ou contrat de professionnalisation soit finalement embauché. **Compte tenu du contexte de charge de travail excessive constatée dans certains services, des nouvelles recrues seraient nécessaires pour donner une perspective et permettre une transmission des savoirs.**
- En définitive, concernant les TPS, comment la direction va-t-elle traiter dans l'avenir les effectifs des 48-63 ans toujours plus nombreux que les nouveaux embauchés ? Existera-t-il une ingénierie sociale qui nécessitera de recourir à d'autres dispositifs TPS, faute de recrutements suffisants dans les tranches d'âges plus jeunes ? **Malgré notre insistance et nos relances sur ce sujet, la direction ne sait toujours pas nous donner la moindre perspective.**

VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE

Élus Comité Groupe France :
Marie-Hélène AGIS - SCE
François-Xavier GODRON – TOTEM
Gilles MERLE – SoftAtHome
Teddy TELCIDE - Enovacom
Christophe LANCRENON – OBS SA
Sami BÉNAKKI – OBS SA

Élus Comité Groupe France :
Daniel LAFFARGUE - Orange SA (DO GSO)
Thierry ROGER de GARDELLE - Orange SA (INNOV)
François-Xavier BOUTIN - Orange SA (DTSI)
Ariel DELOUYA - Orange SA (OFS)
Jean-Michel RINGARD – OBS SA
Représentant syndical : Vincent BRABANT – Orange SA (OW)



CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/comite-groupe-france/>

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

