



Sommaire

Orientations d'Orange Business Services.....	1
Expertise des comptes 2020 du groupe Orange	2
Résolution du CGF concernant les projets en cours impactant la structure du groupe.....	3

Orientations d'Orange Business Services

Rien de nouveau par rapport au CSEC

Les éléments présentés au CGF sont en tous points similaires aux éléments présentés au CSEC Orange.

Nous avons eu le droit à une présentation très générique de notre positionnement sur le monde entreprise qui réaffirme ce que l'on sait déjà :

- Les activités telco sont en décroissance et nous nous positionnons sur les nouvelles technologies comme le SD-WAN
- Nos relais de croissance restent les mêmes et tournent autour de la cloudification, de la sécurité et de la data.

Les réponses à nos questions sur les projets innovants comme Bleu (Cloud souverain), l'IOT ou la 5G sont restées très vagues, orientées vers ce que nous savions déjà. De même, nous n'avons rien appris de concret sur la place de la cyber sécurité dans la stratégie d'OBS.

La présentation met en évidence que le chiffre d'affaire sur les relais de croissance (+6% sur le Cloud, +185% sur le SD-WAN, +9% pour la cybersécurité) progresse plus que les effectifs (+9 à +13% en France sur 5 ans). Le mix des emplois évolue lui aussi en faveur de l'international qui connaît une dynamique de recrutement bien plus importante qu'en France (+23 à +28% sur 5 ans).

Fait nouveau : les orientations présentent maintenant les objectifs RSE du périmètre, avec un engagement de +7% d'énergies renouvelables et -10% d'émission de CO2 entre 2015 et 2019. Très peu d'éléments concrets en termes de moyens et d'ambition ont malheureusement été présentés sur ce sujet majeur.

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC déplore que la présentation ne met ni les salariés ni les clients au cœur de la réflexion. Elle ne traite pas non plus de toutes les activités d'OBS et de leur interaction entre elles.

Il manque notamment énormément d'informations sur la cyberdéfense, pourtant au cœur de notre stratégie, sur la santé et sur le digital.

Nous n'avons pas vraiment compris les orientations d'OBS, dans une présentation qui semble plus être un état des lieux qu'une stratégie claire, répondant aux questions : Qui ? Quoi ? Comment ? Quand ? Où ?



OBS simple grossiste des GAFAM ?

Les élus CFE-CGC s'inquiètent du manque flagrant d'innovation dans cette présentation et de la tendance globale qui semble émerger : nous devenons de plus en plus un revendeur d'offres et de moins en moins un concepteur de solutions.

Cette absence de culture du « faire » ne risque-t-elle pas de peser sur notre croissance ?

Ces manques de différenciants et de créativité ne vont-ils pas à terme faire perdre à OBS sa valeur ajoutée ?

Expertise des comptes 2020 du groupe Orange

Des résultats solides malgré la crise...

En 2020, le chiffre d'affaires du groupe Orange s'établit à 42 270 M€ contre 42 238 M€ en 2019, soit une légère hausse d'environ 0,3% à base comparable.

Cette moindre croissance de l'activité en 2020 est à mettre en perspective avec un marché des télécoms en décroissance de 0,8% sur l'année.

Ces résultats s'expliquent par :

- L'impact de la crise sanitaire du Covid-19 : notamment le recul des revenus issus de l'itinérance internationale (roaming), la forte baisse des ventes d'équipements principalement en Europe et la baisse de l'activité commerciale au niveau mondial liée à la fermeture des boutiques;
- Un effet positif lié aux variations de périmètre du fait des acquisitions en 2019 de SecureLink, BKM, et de la cession d'Orange Niger en novembre 2019;
- Les variations de change, avec un effet défavorable pour 156 M€
- Un effet lié à l'activité se traduisant par l'évolution organique à base comparable de 119 M€ du chiffre d'affaires.

Quant à la croissance du CA de 119 ME, en base comparable, elle résulte principalement :

- En France, de l'augmentation de 296 M€ du CA tiré principalement par la hausse des services aux opérateurs (wholesale) et le développement des services convergents;
- En Afrique et Moyen-Orient, de la croissance de 291 M€ du CA due à une augmentation des services mobiles et fixes seuls débit ;
- En Espagne, du recul de 312 M€ du CA lié à une forte concurrence et au glissement du marché vers des offres à bas coûts ainsi qu'à la baisse des ventes d'équipement mobile du fait de la crise sanitaire.

En 2020, l'EBITDAaL du groupe Orange s'établit à 12 680 M€ (dont 12 839 M€ au titre des activités télécoms et une perte de 160 M€ au titre des activités d'Orange Bank), avec une baisse de 1,4%, soit 176 M€, vis-à-vis 2019.

En matière d'investissement, les eCAPEX du groupe en 2020 représentent 7 132 M€, soit une baisse de 0,2% vis à vis de 2019 et les principaux investissements restent sur les infrastructures (FiberCo, TowerCo).

...qui cachent de fortes disparités

Si le wholesale, MEA et les services IT sont en forte croissance, l'Espagne, la vente d'équipement et les services télécom aux entreprises présentent des résultats très décevants.

Pour améliorer ces situations et booster notre croissance, peu de choses sont mis en avant.

Le plan d'économie semble la seule alternative proposée par la direction. Un plan d'économie d'1 Milliard d'euros en 3 ans, en se basant sur 3 axes :

- Contraindre les frais de personnel et accélérer la transformation du profil de salarié moyen ;
- Optimiser les coûts du parc immobilier ;
- Automatiser pour réduire les coûts sous couvert de réduire les tâches ingrates affectées aux humains.

Analyse de la CFE-CGC

Les éléments marquants de cette présentation semblent être le plan d'économie Scale Up et la situation à l'international.

Concernant Scale Up, nous déplorons le manque de détail sur les leviers du programme, notamment sur les sujets immobilier et sociaux.

L'effort sur les salariés est le plus important avec plus de 500M€ qui leur est imputé, et les informations sur ce volet sont insuffisantes tant sur le périmètre des salariés concernés que sur les modalités de cet effort.

Le wholesale porte une partie conséquente de nos résultats, en croissance, nous souhaiterions cependant avoir plus de détail sur les ambitions futures de ce segment et les risques associés à cette activité fortement soumises au régulateur.

Concernant la stratégie internationale, nous ne comprenons toujours pas les propositions de la direction concernant le naufrage de l'Espagne, ni la frilosité des investissements en MEA comparativement à la concurrence.

Enfin, les activités de contenu et de banque sont les gros points d'interrogation de cette présentation. Nous ne comprenons toujours pas ce que compte faire la direction d'Orange Bank et nous semblons rater le train de la croissance du streaming, sans que rien de concret ne soit proposé côté Orange.

Résolution du CGF concernant les projets en cours impactant la structure du groupe

De nombreux projets à venir

Depuis plusieurs mois, les projets, annonces et rumeurs concernant la structure du groupe se multiplient.

Détournage d'Orange Cyberdéfense, évolution de la stratégie contenu, évolutions rapide des boutiques entre des agences de distribution vers la Générale de Téléphonie, TowerCO...

Une grande partie de ces projets impliquent plusieurs entreprises du groupe, ce qui fait que les informations fournies aux différents CSE et CSE-Centraux sont tronquées d'une partie des éléments.

C'est pour ces raisons que nous avons demandé la présentation de ces sujets au niveau du comité de groupe, qui est lui légitime pour recevoir une information détaillée de toutes les entreprises du groupe en France.



Résolution du CGF votée à l'unanimité des membres

Les membres du Comité Groupe France tiennent à rappeler à la direction que l'accord relatif au comité de groupe France de France Télécom, à l'article 2.1, prévoit une information de l'instance sur les projets d'évolutions majeures de la structure du groupe, ainsi que la stratégie industrielle, commerciale et d'innovation.

Au cours de cette année, de nombreux projets ont été annoncés à plus ou moins long terme avec pour conséquence des évolutions de la structure du groupe.

Les membres demandent à la direction de prévoir dans son calendrier une présentation de ces projets en instance d'ici la fin de l'année pour les projets déjà présentés en instances locales et au plus tôt pour les projets à venir.

Voici une liste non exhaustive des sujets impactant plusieurs entreprises du groupe en France :

- Projet de simplification des contrats de travail à OBS
- Projets d'évolution d'Orange Content
- Projets d'évolution d'Orange Cyberdéfense et de CS&O en France
- Projets impliquant à la fois les agences de distribution et la GDT
- Stratégie immobilière du groupe

**Vous identifiez un sujet similaire sur votre périmètre ?
Contacter vos élus au CGF !**

Vos représentants
CFE-CGC Orange

Élus

- Thibault Linte OBS SA – Secrétaire
- Céline Anmella Orange Bank
- Isabelle Dussaume OCD
- Philippe Petit Globecast
- Karine Parlier OBS SA
- Yannick Sihalathavong Business & Decision
- Narimane Behar OBS SA
- Pierre Louis Scié Enovacom
- Julien Civray OBS SA
- Vanina Fournel DO GSE
- Dahir Alhachimi OBS SA

- Florence Le Lepvrier DO NC
- François Xavier Boutin DTSTI
- Camille Dorchy Orange Bank
- Bertrand Geiller DEF
- Sandra Alves Orange Bank
- Ariel Delouya DEF
- Lucien Henry Horvath OCD

Représentant syndical

- Eric Gateau DO Nord

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/obs-sa/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !



www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

