



L'essentiel du CE DO Centre-Est

Ordre du jour
CE
26 juin 2019

- Agence PRO PME : 1^{er} bilan
- Perspectives emploi et compétences : bilan 2018.
- Modification des horaires en boutique sur Roanne et Saint Flour.
- Dispositifs éphémères en AD.

Agence PRO PME : 7 mois plus tard ...

La direction nous présente un premier bilan 7 mois après son lancement. Les salariés sans poste suite à la fusion ont eu un accompagnement et toutes les situations ont trouvé une solution positive, selon la Direction.

3 objectifs annoncés :

- favoriser les échanges entre départements,
- harmoniser les pratiques.
- favoriser la co-construction.

De nombreux plans d'actions sont en œuvre pour répondre aux attentes des Clients. La sous-traitance est utilisée davantage pour réduire les délais.

Aujourd'hui, les indicateurs annoncent des améliorations. La perception des salariés évolue suite à de nombreux mois compliqués ...

" On voit le bout du tunnel " nous dit la Direction ...

Analyse de la CFE-CGC

Nous constatons une diminution des effectifs suite au regroupement des entités, avec un territoire beaucoup plus grand.

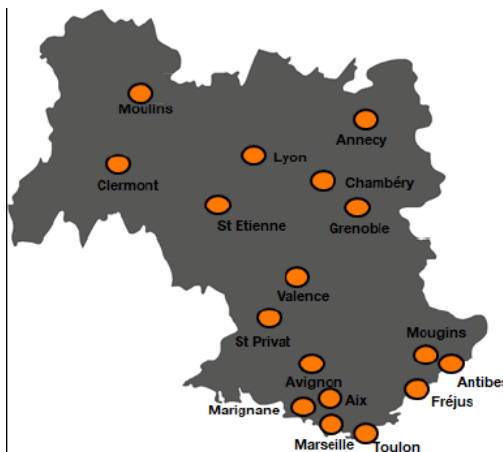
Nous regrettons un appel à la sous-traitance au lieu de procéder à des recrutements.

Jusqu'où ira l'entreprise ?

Est-ce que nos collègues ne seront là que pour surveiller la sous-traitance ?
Le respect des délais est-il possible avec une sous-traitance accrue ?

Comment retrouver de la sérénité dans le travail au quotidien après une longue période de trouble ?

Il faut répondre déjà à cette question : Comment réduire les délais et prioriser les commandes ?



Pour exemple, les déménagements de Clients, génèrent un stress important pour les salariés.

Nous ne sommes pas rassurés par les chantiers nationaux qui s'éternisent pour **améliorer les problèmes rencontrés chez Delivery.**

Conformité des commandes : plutôt que d'accuser les salariés, il faut leur apporter une réelle formation et donner du sens à leur travail.

Comment créer du lien entre Managers et salariés sans se voir ? Le management à distance, devenu obligatoire avec le

territoire agrandi, a-t-il un avenir ?

Modifications des horaires de boutique en AD

La Direction fait des propositions sur la modification des horaires sur les boutiques de Roanne et Saint Flour. L'idée est d'installer une pause à midi.

Analyse de la CFE-CGC

Les analyses des flux commerciaux ne montrent pas une baisse significative sur les horaires qui vont être supprimés. Si cette évolution est partagée par les salariés, nous sommes favorables à ces changements. **A condition que ces boutiques ne ferment pas cet automne !**



En 2018, courbe de l'Emploi toujours en baisse !

La partie bilan montre que les effectifs baissent encore cette année -7% : rien d'étonnant ! Le recours à la sous-traitance est plus important que les recrutements externes. Comment assurer une qualité de service lorsque l'on ne maîtrise pas toute la chaîne de production ? L'entreprise perd des compétences, et les emplois internes ne sont pas maintenus.

Il faut s'attendre à la fermeture de sites, compte tenu de la politique actuelle.

Une fois l'activité disparue sur un petit site, il reste pour seul choix au salarié que d'aller dans une grande ville.

La politique de centralisation des emplois est en marche, sans tenir compte de la qualité de vie des salariés.



Les conséquences du plan stratégique sur l'emploi sont délétères pour les salariés, les conditions de travail et la qualité de vie au travail.

L'humain passe au second rang après les mesures d'économie imposées par les financiers.

La CFE-CGC demande la réinternalisation des activités sous traitées afin de maintenir des emplois qualifiés en interne.

Dispositifs éphémères en AD : camping paradis ou algeco?

La direction nous présente la boutique mobile : caravane ou pop up ?

Caravane : "Moyen commercial proactif, complémentaire au PAP et TMK et aux boutiques non captives des zones d'installation de ces caravanes." **Kézako ?**
Pop-Up : "Boutiques éphémères, complémentaires à nos boutiques traditionnelles."

Analyse de la CFE-CGC

Pas de projet sur Centre-Est pour le moment, nous annonçons la Direction.

Nous serons vigilants et veillerons au respect du volontariat pour les salariés.

Pour des boutiques avec des manques d'effectifs, nous proposons que les salariés ne soient pas détachés sur ces actions éphémères.

Nous allons voir apparaître des boutiques éphémères mais la fermeture de nombreuses boutiques Orange, est bien définitive...

Il ne faut pas oublier que l'espace de travail a des conséquences sur la santé et le bien-être des salariés.

Nous constatons un manque d'effectif chronique dans nos boutiques.



Le Pop-Up

**Vos
représentants
CFE-CGC
d'Orange en
Centre-Est**

CFE-CGC

Jean Foulmer RS CE

Nos représentants

Djamila BOCK - 06 73 19 31 74

Alexis CHABROL - 06 45 92 28 78

Mourad BALLOUTI - 06 75 23 61 88

Jean-Pierre TESTI - 06 07 82 82 86

Alassane N'GAIDE - 06 76 77 64 38

Sylvie CRUSSIÈRE - 06 07 34 47 01

Philippe PARRENIN - 06 08 50 52 30

Christian MANCINI - 06 08 82 63 50

Florence OLLAGNON - 06 76 24 85 14

Gwen POULAIN - 06 80 23 06 58

Vous abonner gratuitement à nos publications

bit.ly/abtCFE-CGC

Nous suivre



facebook.com/cfecgc.orange



twitter.com/CFECGCOrange

Tous vos contacts CFE-CGC dans l'annuaire du syndicat

bit.ly/annuaireCFECGC

Un syndicat pour qui je compte et sur lequel je peux compter.



Retrouvez nous sur <http://www.cfecgc-orange.org/do-centre-est/>

CFE-CGC Orange - 12, rue Saint Amand – 75015 Paris Cedex 15