



### Sommaire

Projet de modification des horaires des boutiques de Nancy, Mont Saint Martin & Laon .....	1
Information sur le dossier d'intention du schéma directeur de la plaque d'Amiens .....	1
Rapport de la commission Economique du CSE sur l'Information Trimestrielle Activité (T1 2022) .....	2
Rapport de la commission restauration sur le bilan restauration 2021.....	3

### [Déclaration préalable de la CFE-CGC sur le Procès en Appel, dégradation de la QVT, avis du Médecin Rapporteur et Perte du pouvoir d'achat des personnels à lire ICI](#)

## Projet de modification des horaires des boutiques de Nancy, Mont Saint Martin & Laon

### ✓ Consultation

Au risque de se répéter, ces nouveaux chantiers actent les fermetures le lundi, imposant désormais aux personnels la semaine de 5 jours, le samedi devenant un jour comme un autre. Cette réduction d'amplitudes horaires face aux clients malmène l'équilibre vie privée- vie pro, à tel point que les nouveaux plannings intègrent des JTL afin de ménager des temps de respiration. Face à des dérives sur les JTL morcelés, ponctionnés en heures, voire en minutes, des chamboulements impactant les conditions de travail et performances économiques des boutiques, les élus font chorus et adoptent la résolution ci-après :

**Résultats des votes Nancy : ABSTENSION (CFDT + 1 FO, CFTC) et CONTRE (CFE-CGC, SUD et CGT)**  
**Résultats des votes Mont Saint Martin : POUR (CFDT + 1 FO, CFE-CGC, CFTC et SUD) et ABSTENTION (CGT et FO)**  
**Résultats des votes Laon : ABSTENSION de la CFE-CGC**

### Analyse de la CFE-CGC

La quête désespérée de l'adéquation ressources-flux clients fait manifestement fi de la concertation, réduisant l'instance CSE à une simple chambre d'enregistrement. L'absence de données économiques ne permet pas de juger du bien-fondé de ces chamboulements. Le discours et la méthode, le déficit de sens et de pédagogie ne favorisent guère l'adhésion des personnels, au grand dam des élus. L'insécurité et l'épuisement professionnels n'ont pas fini de prospérer en AD.

[Rappel de la résolution 2022/30 votée en CSE du mois de mars sur le BILAN MODIFICATIONS HORAIRES DES BOUTIQUES](#) pour obtenir les informations pour le :

- Volet économique
- Volet social, santé, sécurité et conditions de travail
- Volet environnemental

[A lire ICI](#)

## Information sur le dossier d'intention du schéma directeur de la plaque d'Amiens

### ✓ Information

Ce projet concernerait la libération du Campus Branly. Il viserait notamment :

- A valoriser le site du Campus à l'issue de sa libération.
- A améliorer la QVT en regroupant les personnels dans un environnement adapté et dimensionner les surfaces aux besoins en libérant le campus de Branly, (Branly, Claudel, Mermoz) à l'horizon courant 2023.
- A répondre sur nos engagements RSE en prenant un bail sur un bâtiment récent.

**Scénario envisagé :** cession du campus Branly ▪ Prise à bail sur un étage du bâtiment Orange Bank pour accueil des

populations AD, USC, UI, AGPRO-PME ▪ Un espace sur le site de Racine pour les UI chargés d'affaires ▪ Pas de modification sur la prise de service UI (site Condorcet).

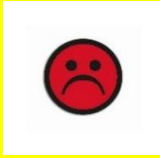
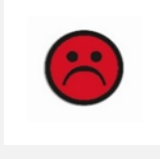

### Analyse de la CFE-CGC

Ces mouvements de population devenant ô combien récurrents, la CFE-CGC sera attentive aux futures conditions de travail et à la gestion de l'environnement et des espaces dynamiques (Flex Desk) qui ne recueillent guère l'adhésion des personnels. Les places de parking ainsi que la restauration demeurent des points de vigilance.

# Rapport de la commission Economique du CSE sur l'Information Trimestrielle Activité (T1 2022)

## ✓ Un bilan... « mi-figue, mi-raisin »

Ce rapport restitue une croissance molle avec des performances atones, sans grand relief. Les chiffres entérinent le déclin inexorable des revenus du cuivre et des relais de croissance à la peine, palliant peu ce déclin des revenus récurrents du RTC. Conquérir et fidéliser les clients sur les offres de croissance, sans perdre pour autant les clients acquis, telle est la gageure distillée par ce bilan en demi-teinte.

<p>Agence Entreprise</p> 	<p>Un bilan en retrait au regard des attendus du trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'AE Grand Est est tirée vers le bas par la voix (- 600K sur janvier et février). Le parc mobile est une composante en décroissance (-200K).</li></ul> <p>Le haut de marché est à la peine sur ce 1<sup>er</sup> trimestre. L'apport des relais de croissance tend à augmenter sans compenser les pertes du trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'AE Nord de France présente la même physionomie.</li></ul> <p>On perd 2 fois plus vite que prévu notre CA, car nous perdons la part des revenus non récurrents, (difficulté de fidéliser sur des offres « relais de croissance »), à laquelle s'ajoute le déclin de nos revenus historiques récurrents (voix, RTC).</p>
<p>Pro - Pme</p> 	<p>Evolution du parc Broadband</p> <p>Comparée aux autres régions, la DOGNE se classe en en milieu de tableau. La fibre a le vent en poupe, mais la création d'une fibre équivaut à la suppression de 3 ADSL.</p> <p>Sans surprise, le parc ADSL – 18 ,8% vs le parc FTTH + 45,5%</p> <p>Fibre : 55% du parc Broadband.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Résultats A2PGNE T1 2022 vs T1 2021</li></ul> <p>En réactif comme en proactif, le CA attendu est en difficulté (85%) par rapport au national (93%).</p> <p>En cause, une baisse des effectifs due aux mobilités internes.</p> <p>Réalisé fibre : 100%</p>
<p>Marché Grand Public</p> 	<p>Bonne dynamique retrouvée. Orange revient à 21% de part de conquête après 4 ans de baisse. Orange reste 1<sup>er</sup> en part de marché avec 28,6% soit 16,8 Mo de clients, SFR nous talonne avec 24%, soit 14,1 Mo de clients, Free 23,1% et Bouygues 20,3%.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Forfaits Sosh en progression - acquisitions Mobile en retrait.</li><li>▪ 55% des ventes en digital, 34% en boutiques.</li><li>▪ Maison protégée : 1500 ventes sur le T1, soit 24% du national.</li><li>▪ Orange Bank : un volume doublé, soit 4000 placements réalisés dont plus de 80% en AD, soit 22% du national.</li></ul>

## Analyse de la CFE-CGC

Sous le prisme de ce bilan régional, Orange s'avère être un géant aux pieds d'argile. Même si la direction se gargarise du succès du déploiement de la fibre, ce satisfecit, c'est l'arbre qui cache une forêt de résultats sans grand relief. La stagnation, voire le recul de nos parts de marché interrogent sur la stratégie, alors que les relais de croissance peinent à produire leurs effets « sonnants et réverbérants ». En dépit d'un leadership et d'atouts historiques, Orange, sur bien des marchés, tutoie la **relégation en « seconde division »**. Ces atouts s'estompent, à l'instar d'un réseau de distribution qui aligne de plus en plus de boutiques éphémères. Ces boutiques supposées être le fer de lance d'une stratégie de croissance et de développement de nouveaux usages. Cherchez l'erreur... Le marché entreprise n'est pas en reste, car il peine à livrer ses clients, au gré des failles du processus commande-livraison. Il va sans dire qu'un client non livré est un client non facturé. Face à l'érosion des revenus historiques, ces dysfonctionnements

fragilisent d'autant plus les comptes. Et pourtant, constat amère oblige, Orange s'enferme dans une politique à courte vue de compression des coûts et des personnels. Une politique sans grande vision, alors que cette dégradation de nos revenus récurrents suppose une stratégie autrement plus ambitieuse. Ce sursaut vital passe par la réanimation de l'innovation, le recrutement de talents qui, formés, ne font pas les beaux jours de la concurrence. Orange est manifestement à la croisée des chemins, entre un modèle finissant et un nouveau modèle encore en gestation, peinant à compenser le déclin des revenus historiques et récurrents. Il est urgent que la nouvelle gouvernance prenne la pleine mesure des enjeux, des défis à relever afin de faire perdurer les emplois et l'outil de travail. **Dans un environnement concurrentiel mouvant, stagner équivaut... à reculer.** Paraphrasant un discours récent de notre nouvelle directrice générale, la performance économique ne va pas sans la performance sociale. Au-delà des discours « d'intronisation », nous attendons des actes.

# Rapport de la commission restauration sur le bilan restauration 2021

## Ce que le rapport dit

- Les faits marquants 2021 :
  - Cette année encore, la crise sanitaire a entraîné la fermeture temporaire des restaurants Orange et l'indemnisation, d'une part, des salariés privés de restauration collective et, d'autre part, de l'ensemble des périodes de Télétravail « imposé » pendant le 1er semestre 2021.
  - La réouverture des restaurants Orange le 1<sup>er</sup> juillet 2021, dans le cadre d'un protocole permettant de garantir aux salariés des conditions sanitaires de restauration satisfaisantes.
  - L'ouverture de 5 restaurants sur les nouveaux campus Orange 2020 (Bridge (2), Villejuif, Balma et Nantes), et la mise en service du Frigo connecté de Lens Condé.
  - La mise en place du pilote de la dématérialisation des Titres Restaurants sur le périmètre du CSEE de FSF (Fonctions Support & Finance).
  - La fin de l'adhésion du CSEE DRR Corse à la gestion mutualisée
  - La mise en place d'un reporting financier régulier à partir des données comptables sur la base du travail effectué avec le cabinet AUDICE.
  - La réalisation d'un sondage fin d'année 2021 auprès des salariés de la gestion mutualisée pour mesurer leur satisfaction et appréhender leurs attentes.
  - Le fort développement du Télétravail régulier et son impact sur la fréquentation des restaurants et l'attribution de Titres Restaurant.

## Ce que le rapport ne dit pas

- Une **gestion calamiteuse** et **opaque**.
  - Malgré un **budget de 72,5 M€**, 5 Années de **déficits**.
  - Une **fréquentation en berne**, seuls **57% des salariés bénéficient** d'une aide quotidienne.
  - Une **subvention annuelle de 1250 euros**, peu ou pas **perçue** par les personnels.
  - **Un mode de restauration imposé** : en télétravail occasionnel ou chez soi à moins de 15 mn d'un RIE/RIA = **pas de subvention**.
  - **Impact du télétravail et du TPS sur la chute de fréquentation**, une découverte tardive !
- RESULTAT** : Les restaurants réalisant moins de 50 couverts seraient en passe d'être fermés par la Direction.
- Sur notre périmètre, **8 restaurants sur la sellette** :
- Champigny sur Marne
  - Dijon/Stalingrad
  - Lille-Hellemmes/Jean Bart
  - Mulhouse/Europe et Henner
  - Nancy/Rives de Meurthe
  - Saint Max Essay
  - Valenciennes/Chasse Royale

Face aux dérives et carences de cette gestion déléguée, la CFE-CGC revendique :

- **Le libre choix du mode de restauration (subvention sous forme de TR et/ou de subventionnement lors du passage en caisse d'un restaurant collectif).**
- **Une subvention quotidienne, quel que soit le mode de travail (sur site, télétravail régulier ou occasionnel).**
- **Le règlement en caisse des cantines d'Orange par Titres Restaurant, comme c'est déjà le cas dans la très grande majorité des RIE/RIA.**
- **L'ouverture aux sociétés extérieures et aux CSE non-délégués afin de renforcer la fréquentation des cantines Orange.**

Prochain CSE DO GNE du 22 au 24 juin 2022 à Strasbourg

Vos représentants  
CFE-CGC Orange

### Élus

- Emmanuel ANGLO
- Rachid BOUDAUD
- José FIGUEIREDO
- Isabelle GABRY

### Représentant syndical CSE DO GNE

- Marc LEPIN

### Rédacteur

- Nordine BELGUEBLI

### Commissions CSE DO GNE

- ASC : Vinciane LASSELIN
- Restauration : Stéphanie VERCUSSE
- Handicap : Djamila TONKIN
- Des Marchés : Rachid BOUDAUD
- Formation, Emploi, Egalité Professionnelle : Virginie CLEMENT
- Projets, Economie, Evolution des Marchés : Bertrand GEILLER

Retrouvez ce compte-rendu et  
les publications de votre établissement :  
[DO Grand Nord EST](https://www.cfecgc.org/DO-Grand-Nord-EST)

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !



[www.cfecgc-orange.org](https://www.cfecgc-orange.org)  
abonnements gratuits : [bit.ly/abtCFE-CGC](https://bit.ly/abtCFE-CGC)  
tous vos contacts : [bit.ly/annuaireCFECCG](https://bit.ly/annuaireCFECCG)

