

Juillet 2022 – IL – DOGNE

L'image peu reluisante de la cantine de notre enfance a vécu. Désormais la restauration collective évolue et face à l'offre traditionnelle, les cantines se réorganisent et se tournent vers de nouveaux modes, des alternatives ayant pour leitmotiv, le bien-être et la santé des salariés. Ce changement de paradigme s'inscrit dans un contexte post-Covid, la pandémie ayant fortement affecté ce secteur. Les frigos connectés font partie de cette nouvelle donne qui promeut, en libre-service, une offre rimant avec flexibilité, diversité et qualité. Orange n'échappe pas à cette modernité et force est de constater l'émergence de ces frigos connectés sur bien des sites. A cet égard, le site de Lens Condé et son frigo connecté n'échappent pas à la tendance. Pour autant, face à la promesse de qualité et de diversité, ce site est hélas un contre-exemple flagrant ...

Lens Condé : un frigo connecté... à la « malbouffe »

Les personnels localisés sur le site de Lens Condé doivent désormais composer avec une absence criante de restauration collective, un choix assumé de la direction. Pour y pallier, une alternative 2.0 matérialisée par une restauration en libre-service via un frigo connecté. Cette cantine digitale, implantée par le prestataire « 1001 Repas », cristallise bien des griefs et une insatisfaction grandissante des utilisateurs. Les promesses de qualité et de diversité, de petits plats savoureux ne sont guère au rendez-vous, loin s'en faut.

Un sondage mené auprès des personnels du site, dont vous découvrirez les éléments ci-après, témoigne d'une prestation ô combien médiocre, à tous égards. Les élus fustigent et déplorent une politique de compression des coûts qui s'invite jusque dans l'assiette des personnels.



UN SONDAGE ATTENDU*

*juillet-août 2022

- UN SONDAGE AUPRES DE 250 PERSONNES
- UNE FORTE PARTICIPATION - **28%** soit 71 REPONSES
- UNE INSATISFACTION RECORD : **95 %**
- **30%** SE RESTAURENT EN EXTERIEUR
- **27%** SOUHAITENT UN RIE
- **69%** SOUHAITENT DES TICKETS RESTAURANT

DES VERBATIM ELOQUENTS

✓ « Le choix des entrées est très limité et c'est très industriel. »

✓ « Présentation en verrine peu adaptée ... difficultés à couper les aliments. »



✓ « Très cher pour une piètre qualité, diversité absente. »

✓ « Selon l'heure d'arrivée, plus aucun choix. »

✓ « Frigo en panne, je rentre chez moi. »

▪ À la suite de notre intervention... un frigo enfin connecté à la qualité, la diversité ?

Notre action semble avoir porté ses fruits, puisque le prestataire s'efforce de monter en gamme avec le recrutement d'une nouvelle cheffe. A la clé, des plats plus goûteux et une diversité en progression. La restauration, même en libre-service, participant à la qualité de vie au travail (QVT), nous serons d'autant plus vigilants et attentifs à l'amélioration de cette cantine en libre-service, à la prise en compte de vos doléances. Toujours au chapitre des motifs de satisfaction et de liesse, un questionnaire récurrent mesurant « l'enchantement client ». L'obtention des tickets restaurants pour les personnels travaillant le samedi parachève ce satisfecit.

Concernant les frigos connectés, nous estimons que cette offre ne peut répondre, seule, à l'ensemble des besoins et devrait être complétée par une offre « comptoir » proposant une prestation de type « sandwicherie » ou « saladerie ».

Vos représentants
CFE-CGC Orange

Représentants de proximité

- VERCRUSSE Stéphanie : 0643042764
- MEHUYS Nadia : 0672221218
- BIESMAN Cyril : 0608363675
- ATADEGNON David : 0689337264
- ARBAOUI Sana : 0638442357

Commissions CSE DO GNE

- ASC : Vinciane LASSELIN
- Restauration : Stéphanie VERCRUSSE
- Handicap : Djamilia TONKIN
- Des Marchés : Rachid BOUDAUD
- Formation, Emploi, Egalité Professionnelle : Virginie CLEMENT
- Projets, Economie, Evolution des Marché : Bertrand GEILLER

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
[DO Grand Nord EST](#)



www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !