

Déclaration préalable

12 Mai 2020

Monsieur le Directeur,

Mesdames Messieurs les Représentants du Personnel,

A plusieurs reprises et dans de multiples instances, la CFE CGC Orange a souligné qu'Orange était une entreprise différente des autres. Depuis le 16 Mars, notre réseau a démontré sa force et ses qualités. Le confinement a également prouvé que les salariés de notre agence se sont mobilisés pour servir nos clients. Les équipes de vente ont parfois, au-delà du raisonnable, assuré le soutien nécessaire au confinement de nos clients mais aussi l'accompagnement structurant pour nos établissements de santé et affiliés. Pour ces collègues, l'activité n'a jamais cessé, elle s'est même intensifiée. Pourtant ces derniers sont exclus des mesures de reconnaissances annoncées par notre PDG. (Primes PCA, Part variable garantie...)

Pire encore, au niveau de la force de vente, l'effet d'annonce de DEF sur le Code Promo « Covid 19 » qui permet de bénéficier de 30 % de remise sur les objectifs, s'est au final avéré comme une énième boutade. Il en résulte une véritable incompréhension des acteurs concernés : « -30% par rapport à quoi ? » s'interrogent nos collègues.

Quant au déconfinement, les travaux de la CSSCT, malgré des délais plus que limités, démontrent que les mesures prises ainsi que la communication associée sont d'un niveau satisfaisant. Certains couacs du début, feront place, nous l'espérons, à l'intelligence collective avec comme unique objectif : La sécurité sanitaire de nos collègues.

Néanmoins, la CFE CGC Orange s'inquiète sur de possibles injonctions liées au plan de marche de nos objectifs, dans certaines équipes, qui ne seraient pas à l'attendu et qui « pousseraient » nos vendeurs à augmenter les rendez-vous clients en physique.

Durant cette période de confinement, nous aurions dû réfléchir à nos méthodes de travail afin de les réinventer et les adapter à notre futur. Un futur qui ne sera pas un retour à notre vie d'avant et à son organisation du travail. Hors, nous constatons que si le maintien du lien social si important fut une réussite, remercions au passage les managers qui en furent les artisans, nous constatons qu'aucune réflexion sur nos usages et notre adressage client ne fut réalisée.

Pour terminer, la CFE CGC Orange revendique :

- Une véritable analyse de chaque situation individuelle sur la notion du maintien de pouvoir d'achat, si chère à notre PDG,
- Une application stricte et pédagogique des mesures de sécurité pour les RDV physiques, en relayant un message clair et sans ambiguïté.
- La création d'un chantier sur l'adressage client digital et distant,
- Une étude rapide sur les besoins des salariés pour leur maintien en télétravail,
- Une bienveillance sur la gestion des congés estivaux. Pour rappel Stéphane Richard dans sa dernière vif a indiqué qu'il n'y aurait aucune restriction, hormis les habituelles nécessités de service.

Merci pour votre écoute.