



Sommaire

Coûts par coups.....	1
Agence Distribution: Lead the Way.....	1
Agence Distribution : le dimanche à la carte.....	2

Coûts par coups

A défaut de pouvoir mettre sur pause la brûlante actualité sociale sur la réforme des retraites, nous déplorons, une fois de plus, qu'Orange ait terminé l'année 2022 par son plan de départ des séniors en temps libéré. Résultat, un déséquilibre dans les effectifs et une réaffectation de la charge de travail sur ceux qui restent.

Si nous revenons sur le plan stratégique annoncé particulièrement court-termisme (2025), on ne peut qu'en dénoncer son manque d'ambition autre que financière : augmentation du cash-flow (avec la baisse des investissements), réduction des coûts, augmentation des dividendes... ce qui évidemment réjouit les marchés financiers, ne voyant plus en Orange qu'un centre de coûts.

Comment ne pas s'inquiéter du départ annoncé de 700 salariés chez SCE, la masse critique étant la richesse humaine et les salaires.

En somme, Performance, Excellence, Confiance, PEC. L'entreprise bombe le torse avec une douleur RCC qui chasse l'autre, du RC Centric en bon français à la Rupture Conventionnelle Collective.

Le plan TPS ne serait-il pas une première salve en guise de répétition générale pour un plan massif de réduction des effectifs ?

L'entreprise aspire à diffuser un nouveau modèle d'entreprise « guidée par les responsabilités et l'efficacité ». Mais au-delà de cette nouvelle incantation, cherchant une nouvelle culture de résilience et de confiance, comment ne pas nous interroger collectivement sur la désaffection des vocations managériales ?

De nombreux managers ne veulent plus l'être, laissant place à un désintérêt croissant pour la fonction. Faut-il en chercher la raison dans un manque de perspective d'évolution ? A un découragement dû à une forte sollicitation durant la crise Covid ? Et sans véritable reconnaissance. Ou est-ce lié à la surcharge de travail aux horaires à rallonge et aux géographies de plus en plus vastes ?

Il n'y a pas d'organisation du travail performante sans management engagé. Aussi, nous demandons à la Direction de prendre la mesure du mal être croissant au sein de l'encadrement !

La Direction entend-elle l'inquiétude des salariés et de leurs représentants sur le manque criant de transparence dans sa stratégie dont les impacts humains conduisent au désengagement ?

Agence Distribution: Lead the Way

Un peu d'histoire : souvenons-nous du plan Smartstore et de son expérience incomparable lancé en 2015 par notre ancien PDG, Essentiel 2020. Les salariés comme les actionnaires y ont cru !

Des succès « légendaires » aux coûts exorbitants dont-on retiendra, entre autres, Opéra, la vitrine d'Orange France, et plus localement, le Mégastore nantais du Passage de la Pommeraye, ou encore l'Espace du Palais à Rouen. De belles réussites ou plutôt des tragédies, qui ont coûté très cher, trop cher. Pour compenser, les Plans Schémas Directeurs (PSD) ont tourné à plein régime depuis 2016, et l'Agence Distribution Normandie Centre a été la 1ère Agence Distribution de France avec 60% de fermetures.

Le mode accélération est activé : quoi qu'il en coûte, on ferme tout ou presque car Orange Expérience a la chance de rester chez nous en AD. Le reste des boutiques ferme ou part à la GDT, ce qui va surtout alléger notre EBITDA (bénéfices avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) tout en renforçant leur chiffre d'affaires.

C'est la chronique d'une mort annoncée depuis des années avec la fin des recrutements externes, la précarisation des emplois, la dégradation des conditions de travail (modifications des plannings à tout va, heures supplémentaires, plus de week-end, les vacances tronquées, jours fériés travaillés), et

pour quelle part variable ? Celle que l'on complexifie car il ne faudrait quand même pas rendre la place attractive !

Alors oui, ces 5 premières boutiques (Angers Cœur de Ville, Orléans Saran, Dinan, Flers et Saint Lo), sont un soulagement pour les salariés, encore faut-il connaître les conditions de l'accompagnement financier ! Que se passera-t-il après 2023 ? Quid des salariés dans les bassins d'emploi pauvres, qui n'auront d'autres choix que de partir à la GDT ? Quelle issue pour le salarié qui ne choisit aucun des 3 postes proposés par la Direction ? Ou qui choisiront une autre boutique sans être sûr qu'elle ne fermera pas dans les deux ans.

Nous n'avons également aucune garantie sur les boutiques sauvées par Orange Expérience (La Glacerie, Saint Malo, Orléans République et Angers espace Anjou). Expérience réussie, ou une expérience de plus ratée ?

Comment garder sa motivation pour l'entreprise quand la dernière enquête triennale montrait déjà une perte significative d'engagement ? Comment garder une dynamique collective ? La Direction a la solution : le manager, le responsable d'équipe superman ! Celle ou celui qui sait et doit tout faire, à qui l'on demande tout et plus encore avec 2 boutiques à gérer à la suite d'un PSD. Gérer les risques psycho-sociaux, l'accompagnement au changement, les plannings avec des effectifs en baisse, contrairement aux objectifs. Rappelons qu'une étude des médecins du travail a démontré la grande charge mentale que le responsable de boutique subissait. Alors qui accompagne ces super-héros ?

Vos élus CFE-CGC ont voté contre ce projet et demandent à la Direction de considérer nos préconisations pour rendre cette lourde transformation la moins impactante possible pour les salariés concernés.

Vote des élus

- Contre à la majorité des élus

Agence Distribution : le dimanche à la carte

Malgré notre volonté de conserver le dimanche jour de repos, cette journée représente néanmoins un jour de business potentiel et donc tenir compte des amplitudes horaires et des conditions de travail.

Lors d'un CSEE de 2022, les élus ont noté une bonne communication de la Direction concernant les règles régissant le travail dominical avec une vigilance sur les erreurs de saisies dans l'outil d'heures supplémentaires ainsi que pour les validations de notes de frais. Nous espérons que ces règles continueront à être visibles et connues de toutes et tous. En tant qu'élus CSEE ou membres de CSSCT, nous y resterons vigilants.

Nous souhaitons, d'autre part, qu'une communication sera faite sur la possibilité de prise en charge des gardes d'enfants lors de travail occasionnel le dimanche.

La CFE-CGC vous informera de tout manquement à ces règles de fonctionnement afin qu'elles soient appliquées de la même manière pour tous.

Pour ces raisons, la CFE-CGC a voté pour l'ouverture dominicale de nos boutiques, sous réserve du strict respect du volontariat et des règles de saisie des heures supplémentaires avec la prise en charge des repas sous forme de notes de frais.

Vote des élus

- Pour : CFE-CGC
- Contre : les autres organisations syndicales

Vos Correspondants :

Jean-Marie Naveau : 06 70 30 77 69
Sophie Chaplain : 07 89 98 11 37
Laurent Delavigne : 06 87 60 93 37
Martial Lageon : 06 86 13 62 61
Eddy Jegou : 06 31 14 33 85
Olivier Ombredane : 06 82 83 96 99



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

