



Sommaire

Agence Entreprises : Adressage commercial	1
Politique sociale, emploi et conditions de travail	2

AE : Adressage commercial

Après 3 mois d'instructions au CSEC, une restitution des travaux de la commission entreprise et celle de la CSSCT Centrale, la Direction Entreprise France (DEF) continue de vouloir passer outre les instances locales !

La demande des Elus du CSE DOGO était limpide : Echanger sur les spécificités locales de nos deux AE, tels que l'étendue du territoire, la dimension économique de nos clients et l'environnement concurrentiel, mais également sur les modalités d'adaptation, les dispositifs d'accompagnement et les processus de recrutement.

La communication de DEF à destination des salariés concernés se voulait rassurante mais se transforme trop vite en langue de bois lorsqu'il s'agit d'évoquer les fondamentaux qui animent une population de Cadres Commerciaux. Des questions sont sans réponse. Elles entraînent une déformation du message initial et une perte de crédibilité, pire encore, une forme de défiance sur un projet qui avait tout son sens. Le corps managérial de proximité se retrouve dans une zone d'inconfort.

Cette défiance fait référence à la capacité de notre entreprise à s'emparer des sujets de transformation sur le marché BtoB. Sur les 5 dernières années, le projet Delivery en est hélas la preuve, sans oublier Come ou bien encore le projet Oakland et que dire du Payplan à géométrie variable qui évolue au gré du vent des unités d'affaires et selon une stratégie d'objectivation court-termistes.

La mise en œuvre d'une organisation visant à accroître nos ventes va engorger un peu plus notre chaîne de production. Au-delà des commerciaux, cette nouvelle organisation va impacter l'écosystème autour de la vente

et en particulier les ASCOM, les IAV, les RAC et la formation marketing. Mais ces points ne sont pas du tout abordés dans le dossier !

Certains de ces services transverses sont actuellement en souffrance. Ils ne pourront pas absorber une charge de travail et une nouvelle organisation sans que soient résolus les « irritants » actuels et notamment la question des recrutements supplémentaires.

La proximité doit rester le maître mot de cette transformation, seule garante de notre efficacité opérationnelle, de l'augmentation de nos ventes sur les relais de croissance, du maintien de notre chiffre d'affaire et d'une organisation tournée vers le futur. Le digital doit nous permettre de gagner en efficacité de produire dans des délais « raisonnables ». Mais ce volet a complètement été oublié dans le projet.

Au niveau de l'emploi, la CFE CGC n'est pas dupe. Si les annonces de besoins de recrutements dans les départements de vente sont un signe positif, il ne faut pas oublier que les mutualisations de services, les adossements et coupes drastiques dans les effectifs ne rassurent pas alors qu'une fusion de nos AE se profile.

La CFE CGC de la DOGO considère que ce projet d'adressage commercial, sur sa dimension théorique, est une bonne chose pour la dynamique de notre marché Entreprises. Le report de quelques mois laisse la possibilité à la direction de répondre de façon transparente et honnête aux interrogations des salariés et de leurs représentants afin que ce projet devienne une réussite.

Politique sociale, emploi et conditions de travail

Entre autres effets négatifs, la mise en œuvre des lois Macron au sein d'Orange a profondément modifié les instances de représentation du personnel. A l'énumération des thèmes qu'elle adresse, un bel exemple nous en est donné à travers cette commission « fourre-tout ». Cette dernière a subi une double punition en quelques sortes, avec la notion d'ancrage territorial. Non seulement sa sphère de compétences s'est considérablement élargie, mais encore a-t-elle dû analyser et comparer les documents remis par 2 « ex-DO ».

Les constats sont les suivants :

- ARCQ est dévoyé.
- La DOGO n'a pas tenu l'objectif de parité même si elle s'en sort mieux que d'autres établissements avec un ratio hommes-femmes de 2/3 – 1/3.
- Le solde des recrutements externes versus les départs est très inquiétant, d'autant que 40% des effectifs pourrait prétendre à la retraite !
- L'érosion des effectifs est constante d'année en année. Des services entiers ferment, des boutiques ferment, et les heures supplémentaires s'accumulent. Des collègues s'en vont emportant avec eux un savoir-faire précieux, parfois unique et incontournable.
- La GPEC a failli, et sans la sous-traitance, Orange n'assurerait plus ses missions, alors que cette sous-traitance n'est même pas intégrée à la GPEC.
- La formation ne vient pas redorer ce blason déjà bien entaché : le PDI propose au personnel de « picorer » des ersatz de formations en mode « distanciel ». Il n'y a ni contrôle de suivi, ni temps dégagé suffisant, ni espace

propice dévolu en boutique par exemple. Dès lors, les emplois de demain touchant à l'IoT (Intelligence des Objets), à l'IA (Intelligence Artificielle), pourront-ils voir le jour en DOGO ?



- La politique de réduction de coûts d'Orange passerait par ses restructurations, la vente de son parc immobilier, sa politique déflationniste de gestion de l'emploi, alors qu'elle devrait miser sur l'investissement et l'innovation.
- Au-delà des slogans accrocheurs, ce sont par exemple les salarié(es) qui ont œuvré durant cette pandémie qui nous rendent fiers. Ce sont les femmes et les hommes qui la constituent qui en ont fait d'Orange ce qu'elle est. Ceux qui nous gouvernent ne doivent pas oublier que l'humain est la richesse de notre entreprise comme de toute autre.

En conséquence de quoi, la CFE-CGC vote **CONTRE**.

Vos représentants
CFE-CGC Orange

Élus

- Sophie Chaplain
- Barbara Gest
- Florence Le Lepvrier
- Enora Péné
- Laurent Delavigne

- Martial Lageon
- Jean Marie Naveau
- Eric Picot
- Régis Radureau

Représentant syndical

- Eddy Jégou

Rédaction du Compte Rendu : MF Langlois

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/do-go/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !



www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

