



En fin d'année 2025, les 2 organisations syndicales « gestionnaires » de vos Activités Sociales et Culturelles (ASC) ont décidé de lancer un sondage auprès des personnels de la Direction Grand Ouest. L'objectif affiché : recueillir vos attentes pour adapter le programme 2026. Coût de l'opération : 10 000 euros.

1 116 d'entre vous ont pris le temps de répondre, exprimant vos satisfactions mais aussi vos nombreuses frustrations. La CFE-CGC vous avait alertés en septembre 2025 sur le risque d'un investissement à fonds perdus si vos retours n'étaient pas réellement pris en compte.

Aujourd'hui, le programme 2026 a été validé en Comité Social et Économique d'Établissement (CSEE). **Le constat est sans appel : malgré un taux d'insatisfaction de 41 % et des centaines de verbatims critiques, presque rien ne change.** Ce tract analyse les résultats du sondage et présente les propositions concrètes que la CFE-CGC défend pour faire enfin évoluer la gestion de vos ASC.

Un sondage de façade...

10 000 euros dépensés, mais pour quels résultats ? Le programme de vos activités sociales et culturelles pour l'année 2026, soutenu par les mêmes organisations gestionnaires (CFDT et CGT) ayant validé ce financement, connaîtra **une évolution limitée**, malgré un objectif affiché d'adapter l'offre en s'inspirant de vos réponses...

Pour la CFE-CGC, ce taux de satisfaction globale de 59 % est alarmant, d'autant plus qu'il est inférieur à la moyenne de 72 % observée dans d'autres Comités Sociaux et Économiques d'Établissement (CSEE) interrogés par le même organisme. Vos représentants CFE-CGC seraient-ils donc les seuls à formuler une analyse préoccupante concernant vos ASC à la lumière de vos retours ?

Vos représentants CFE-CGC ont opté pour la première approche, celle de l'innovation et de **l'évolution d'un modèle de gestion qui a désormais atteint ses limites.**

La CFE-CGC vous avait alertés dans [le tract de septembre 2025](#) en exprimant nos diverses préoccupations, notamment celle d'un investissement à fonds perdus, avec le risque que rien ne change réellement.

Mais ce constat s'accompagne d'un certain aveuglement de ceux qui sont aux commandes et qui déclarent en CSEE : « *le sondage réalisé auprès des Ouvrants Droit a permis d'avoir une idée plus précise de leurs attentes. Pour 2026, dans le secret de leur cuisine, la délégation CGT a concocté avec la délégation CFDT des prestations dont les OD se délecteront avec gourmandise.* »

Avant que les personnels ne se délectent avec gourmandise, il faut d'abord que leur faim soit apaisée, car c'est précisément à ce moment-là qu'elle commence...

Un budget en baisse, des prestations qui stagnent

Les gestionnaires actuels (délégations CGT et CFDT majoritaires au CSEE) reconnaissent la difficulté de maintenir un niveau satisfaisant face à un budget qui diminue.

Leur réponse pour 2026 ? Deux "nouveauautés" qui font du neuf avec du vieux :

- ◆ Un chèque "Lire" de 15 euros.
- ◆ Le retour du catalogue de jouets Hellfrich

La prestation « culture » représente 97 000 euros, soit une part considérable du budget. À celle du chèque « Lire » s'ajoute la prestation bibliothèque en ligne "Tout apprendre" (11 392 € TTC pour 9 mois), classée dans les « flops » du sondage.



Il existe deux approches possibles pour interpréter et analyser les résultats d'un sondage : la première consiste à **envisager des changements ou des innovations dans le but d'améliorer** le niveau de satisfaction et c'était la promesse.

Tandis que la seconde se limite à une majorité quasi minimale, dans la conviction que le modèle actuel demeure adéquat.

De la cuisine, à l'atelier de bricolage !

Parmi les "nouveauautés" 2026, la plus surprenante est le retour du catalogue de jouets Hellfrich pour le budget Noël enfants déjà critiqué par le passé pour des prix environ 40 à 50 % plus élevés qu'en magasin ou en ligne...

La vraie solution : reprendre la main sur les gestions déléguées

Pour la CFE-CGC, la seule véritable bonne idée serait de récupérer la gestion actuellement déléguée de la restauration, des vacances enfants et des Prestations Action Sociale (PAS). Cela permettrait d'adopter une approche globale : optimiser chaque budget et utiliser le jeu de vases communicants (redistribuer les surplus d'une prestation vers une autre selon les besoins réels).

Depuis de nombreuses années, la CFE-CGC prône cette approche qui a déjà fait ses preuves dans les CSEE l'ayant adoptée il y a plus de 15 ans.

Vos retours et après ?

Vos centaines de verbatims pointent les mêmes problèmes :

- ♦ 121 : montants insuffisants, budgets en baisse
- ♦ 147 : démarches administratives trop complexes
- ♦ 277 : billetterie Meyclub inutile
- ♦ 137 : communication papier à abandonner (RSE)
- ♦ 70 : bibliothèque en ligne décevante
- ♦ 40 : spectacles de Noël répétitifs

La CFE-CGC propose de reprendre les gestions déléguées (restauration, vacances enfants/PAS), simplifier les démarches (comme le font nos collègues d'OFS et SCE), privilégier les partenariats à valeur ajoutée, proposer une offre **ASC plus avantageuse**, abandonner le papier... Vos représentants CFE-CGC s'étaient prononcés contre cet envoi papier, partageant ainsi les mêmes préoccupations que celles exprimées dans le cadre du sondage.

Néanmoins, tout n'est pas à rejeter, car faire évoluer un modèle en place depuis de nombreuses années n'est pas une tâche aisée, et vos représentants CFE-CGC en ont pleinement conscience.

Cependant, les élus « gestionnaires » de vos ASC ont opté une nouvelle fois pour la continuité en 2026, sans réellement prendre en compte les 41% de retours d'insatisfaction exprimés dans le sondage, tout en idéalisant les résultats des 59 % de salariés satisfaits.

Avec seulement 12% de salariés très satisfaits, le manque de nouveauté et de variété dans l'offre ASC pour susciter la pleine adhésion, n'est plus à démontrer...

L'exemple révélateur de la bibliothèque en ligne "Tout apprendre" ou à laisser...

Cette prestation illustre parfaitement le décalage entre l'investissement et l'utilisation réelle :

Le coût :

- ♦ 11 392 euros TTC pour 9 mois

La satisfaction :

- ♦ Seulement 18 % de satisfaction
- ♦ 70 % des répondants ne connaissent même pas le service

L'utilisation réelle :

- ♦ 422 salariés + 579 proches inscrits (possibilité de créer plusieurs comptes par salarié)
- ♦ 976 connexions de plus de 10 minutes en 9 mois
- ♦ 5 892 connexions de moins d'une minute en septembre (chute de 800 connexions en octobre)
- ♦ Activité la plus populaire (jeux de réflexion) : 784 heures totales, soit **7 minutes en moyenne par session**
- ♦ Livres audio : 545 heures totales, soit **6 minutes en moyenne**

Un abonnement coûteux pour une utilisation dérisoire. La CFE-CGC a demandé que les données soient précisées en distinguant profils salariés et profils famille, pour mieux évaluer l'usage réel par les Ouvrants Droit (salariés bénéficiaires).

Ces chiffres illustrent un décalage flagrant entre les promesses de l'abonnement « pack loisirs » et la réalité d'une utilisation dérisoire, ponctuelle et dénuée d'intérêt... Quid en 2026 ?



CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !



Naouel Limam – 06 70 25 62 39
Régis Radureau – 06 71 83 36 20
Martial Lagoon – 06 86 13 62 61
Olivier Ombredane – 06 82 83 96 99

Abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
Tous vos contacts : bit.ly/annuaire CFECGC

