



Sommaire

Stratégie 2022 pour nos boutiques : L'argent avant tout !	1
Restauration collective gérée par Orange : comment dépenser sans compter ?	1
Bilan Unité Service Clients : le compte n'y est pas	2

Stratégie 2022 pour nos boutiques : L'argent avant tout !

La crise COVID pose encore de nombreuses questions sur les comportements clients (fréquentation, besoins, pouvoir d'achat.) mais a fait émerger de nouveaux standards. Malgré des nouvelles attentes (rapidité, RSE) le prix reste toujours le

déterminant dans une décision d'achat qui se digitalise. A horizon 2022, notre réseau de distribution va évoluer en cohérence avec l'évolution du marché et de nos offres...

Analyse de la CFE-CGC

Lors de ce CSE, la Direction a annoncé trois fermetures sèches de boutiques (Antibes, Grasse et Croix Rousse à Lyon) et deux transferts d'activités vers la Générale De Téléphonie (filiale d'Orange – St Flour et Aubenas).

Le signal envoyé est très clair : notre réseau distribution continue sa filialisation. Quand les contraintes budgétaires et le manque d'attractivité en termes de recrutement sont trop importants les boutiques sont tout simplement fermées.

Le fil conducteur suivi par la Direction Grand Public est uniquement la FINANCE. Malgré une volonté d'accompagner au mieux les salariés lors de l'arrêt de leurs activités, la Direction de la DOGSE n'a aucune marge de manœuvre en termes décisionnaire. Un discours aussi inquiétant que

désolant. Cette course effrénée à l'atteinte d'objectifs financiers délaisse totalement l'humain. Les dirigeants ont à cœur d'annoncer que « la réussite économique passe par la réussite sociale » mais les actes ne suivent pas.

Afin de stopper cette fracture sociale, la CFE – CGC Orange revendique :

- la relocalisation des emplois dans les régions et dans toutes les villes du territoire afin de garantir aux salariés un avenir au plus près de chez eux.
- une augmentation du pouvoir d'achat grâce à une politique de reconnaissance non soumise aux fortes contraintes budgétaires.

Restauration collective gérée par Orange : Comment dépenser sans compter ?

Le monde du travail évolue, le télétravail est en constante évolution. Seule la CFE – CGC Orange souhaite adapter la gestion de la restauration aux nouveaux modes de travail. En effet, la CFE – CGC Orange souhaite redonner du pouvoir d'achat aux salariés de notre périmètre en leur permettant de bénéficier de leurs subventions restauration pour TOUS leurs jours travaillés, qu'ils soient sur site ou en télétravail. Il est temps que notre CSE retrouve sa souveraineté, en votant l'annulation de sa délégation de Gestion au profit de la Direction.

La politique ASC de CFE – CGC Orange, consiste à ce que le CSE gère la restauration au même titre que les vacances et autres prestations. Grâce à cette gestion au niveau de la DOGSE cela représente environ 3 millions d'euros qui

seraient distribués aux 7000 salariés et non à l'entreprise au titre de rétribution. Ce qui représente une **augmentation du pouvoir d'achat d'environ 430€ par an pour chaque salarié.**



Bilan Unité Service Clients : le compte n'y est pas !

Pour la CFE CGC Orange, ce bilan confirme les craintes que nous avons dès le début du projet. A ce jour l'USC sur l'ensemble du territoire dispose au total de 718 spécialistes dont la moitié a plus de 55 ans, pour mémoire le seuil était fixé à 1000 conseillers.

La CFE – CGC Orange aurait souhaité un bilan sur la PVC et pourtant, sur certains sites il y a des retards de mise en place de la PVC garantie pour les salariés qui rejoignent le métier de spécialistes comme stipulé dans l'accord. La CFE – CGC dénonce le fait que des salariés se voient refuser l'entretien ARCQ par les managers.

La CFE CGC Orange a alerté la Direction sur le fait que depuis la mise en place du métier de spécialiste la charge de travail augmente, de ce fait des salariés ne prennent pas leurs

pauses car le « drapeau DBIS » est agité.

Dans son ensemble, le bilan de la création USC GSE est défavorable pour les salariés. Charge de travail accrue, pressions exercées, rémunération iso. La création de l'USC pourrait se résumer en de grandes économies pour l'entreprise, de grandes ambitions affichées par la Direction, des petits bénéfices pour les clients, de grandes dégradations des conditions de travail, des grandes pertes financières pour les salariés. Les salariés peuvent dire effectivement que la vie change avec Orange....



Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement : [CFE-CGC DO Grand Sud Est](#)

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

