



Le sujet des retraites occupe tous les Français. Mais la problématique peut-être la plus importante aujourd'hui, c'est le niveau des salaires. Avec l'inflation très forte, nous avons une baisse tendancielle des salaires dans notre pays.

La perte de pouvoir d'achat est réelle, tandis qu'au niveau des profits des entreprises, il n'y a pas eu de baisse, au contraire, les profits explosent.

Arrêts d'exploitation des boutiques de : Ambérieu-en-Bugey, Aix-en-Provence la Pioline, Arles, Manosque, Oyonnax, Saint-Genis Laval, Toulon Mayol pour le premier semestre 2024.

Ce dossier d'Information-Consultation s'inscrit dans le cadre du projet d'évolution du modèle de distribution physique en Agences de Distribution (AD) pour la période 2023-2026, dossier présenté en CSEC le 20 octobre 2022 et qui a fait l'objet d'une consultation le 18 janvier 2023.

Il prévoit l'arrêt d'exploitation (avec une reprise de bail envisagée par la Générale de téléphone) ou la fermeture de 160 boutiques maximum en Agence Distribution entre 2023 et 2026.

Avec ce projet de transformation de la distribution, l'enjeu dès 2023 sera d'engager les équipes dans les opérations d'arrêt d'activité ou de fermeture tout en assurant l'activité, la performance économique et RSE, la satisfaction client et l'expérience salarié.

Le calendrier de mise en œuvre des opérations de redéploiement du réseau de distribution pour 2023, 2024, 2025 et 2026 sera déterminé par chaque Direction Orange en fonction de la capacité de chaque bassin d'emploi à permettre le repositionnement interne des salariés concernés.

Pour mémoire pour la DO Grand Sud-Est, il est prévu entre 25 et 35 arrêts d'exploitation sur la période 2023/2026, les salariés concernés doivent être repositionnés sur les métiers à fort enjeu des bassins d'emploi GPEC respectifs.

Pour la CFE CGC Orange :

La CGE CGC Orange a tenu à alerter sur les Risques Psycho Sociaux (RPS) que peuvent engendrer les fermetures de ces boutiques, en effet il apparaît :

- Des **différences de traitements** lors des **jours de découverte** des vendeurs

Sur un même poste un vendeur va se voir proposer une journée découverte en présentiel alors qu'un autre n'aura qu'un échange en visio via Teams.

Orange a une nouvelle fois perdu l'humain dans ce genre de pratiques !

Des journées découverte sont réalisées sur les jours de repos des salariés, la boutique manquant d'effectif.

Des managers sont inquiets concernant leur parcours professionnel. Ces fermetures remettent tout le cursus en cause.

La CFE CGC Orange dénonce avec la plus grande fermeté les pressions qui auraient été exercées par la Direction sur des vendeurs titulaires afin qu'ils restent en poste jusqu'à la fermeture effective de la boutique.

Ces pressions créent un malaise parmi les salariés. La contrariété qui résulte d'une journée de travail stressante n'améliore pas la vigilance sur la route et peut entraîner des accidents de la route.

