



### Sommaire

Réorganisation de l'Agence Distribution.....	1
Réorganisation des Agences Entreprise .....	2
ASC : Notre budget refusé.....	2

## Réorganisation de l'Agence Distribution

### • Vote

#### Beau cadeau à la GDT

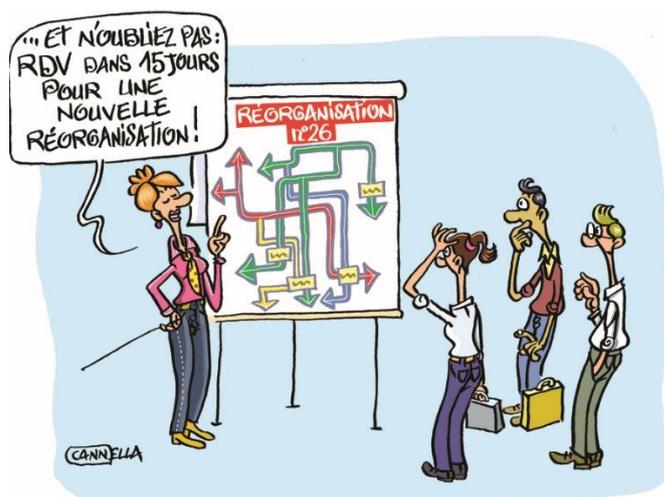
- ◆ Sans attendre le plan Stratégique de Christel Heydemann, promis pour février prochain, Orange France accélère la restructuration de l'Agence Distribution de fond en comble.
- ◆ Vu de la direction, les boutiques Orange subissent les 7 plaies d'Egypte : baisse de la fréquentation, baisse des actes commerciaux, hausse des coûts d'exploitation, changement de comportements des clients, concurrence du e-commerce, Baisse de la part du canal distribution physique, désaffection des centres-commerciaux !
- ◆ Curieusement, ces maux n'affectent pas la Générale de Téléphonie (GDT), filiale à 100% d'Orange. Toujours selon la direction bien sûr.
- ◆ Du coup pour elle, l'équation est simple : transférer un maximum de boutiques labellisées Orange vers la GDT.
- ◆ Ainsi en 2023, 5 projets sont prévus : Bayonne, Bordeaux-Lac, Perpignan Vauban, Rochefort et St Gaudens.

#### Des clients à 2 vitesses !

- ◆ La stratégie de l'entreprise est de conserver 3 niveaux de prestations, selon le potentiel de la zone de chalandise.
- ◆ Les boutiques « Orange proximité » 40 m2, 2,5 ETP, gamme de produits basiques, sous bannière GDT
- ◆ Les boutiques « Orange essentiel » 80 m2, 4 à 6 ETP, gamme réduite de services, sous bannière GDT
- ◆ Les Boutiques « Orange expérience » + de 100 m2, ce sont les boutiques concept Smartstore que nous connaissons, qui restent sous pavillon Orange, avec des salariés Orange.
- ◆ Pour 2024, pour la DO GSO, entre 6 et 10 arrêts d'exploitation sont prévus, avec transferts à la GDT
- ◆ A l'horizon 2026, les opérations prévisionnelles de transfert à la GDT sont estimées entre 20 et 30 sur la DO GSO.
- ◆ A terme, Il ne restera qu'entre 25 et 35 boutiques de type Orange Expérience sur la DO Grand Sud-Ouest !
- ◆ A date, les boutiques à la concurrence ne cessent de croître :

Réseau	Nb PDV	%
<b>Orange</b>	<b>105</b>	<b>26,9%</b>
Bouygues	80	20,5%
Free	30	7,7%
SFR	102	26,2%
Coriolis	73	18,7%
<b>Total Hors GSS</b>	<b>390</b>	<b>100,0%</b>

- ◆ La CFE-CGC a fait une étude avec le Cabinet SECAFI qui contredit les analyses de la direction : [nos conclusions](#) (extrait)
- ◆ Les élus du CSEC ont donc voté à l'unanimité une Expertise économique au périmètre national
- ◆ Les élus du CSEE DOGSO ont déclenché une expertise locale, sur les domaines SSCT et Economiques.



### Position de la CFE-CGC Orange

Qui veut noyer son chien l'accuse de la rage (Voir [Notre analyse](#))

La GDT n'a pas de recette miracle : ses coûts d'exploitation sont moindres. Salaires plus faibles, loyers moins élevés car emplacements moins prestigieux, surfaces plus petites, convention collective moins disante etc. Le projet de la direction n'est que purement financier, comme nous le dénonçons ici à longueur de lignes. Le projet de la direction nous apparaît extrêmement dangereux, pour le réseau de distribution bien-sûr, mais pour Orange dans son entier car cela revient à s'amputer d'un relais de croissance très puissant, qui fidélise les clients et qui fait briller l'image de marque du groupe. La satisfaction client, si chère à nos dirigeants est au rendez-vous, le sera-t-elle toujours avec un réseau à 3 vitesses, qui ne propose pas la même chose selon que vous êtes en grande ville ou en zone rurale. Le client ne saura jamais qu'il n'est pas dans une « vraie » boutique Orange. C'est là le grand danger.

# Réorganisation des Agences Entreprise

## Information

### ATE : on n'a pas hâte

- Sous le doux vocable d'Ancrage Territorial Entreprise » (ATE), c'est le démantèlement et la centralisation d'une grande partie des activités des AE qui se profilent.
- Le projet, qui sera mis en place à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023 consiste en :
  - La fusion des 11 agences actuelles pour créer 5 Directions Entreprises à la maille de nos nouvelles Directions Opérationnelles.
  - La création d'une Direction Service Clients Entreprises regroupant les activités déjà à des mailles supra- AE (Facturation, Recouvrement, La Fabrique ...) ainsi que les activités Delivery et les activités existantes dans les 2 CSCE.
  - Les Directions Commerciale et Relation Client Entreprises fusionnent en une seule Direction Métier Entreprises.
- Résultat ? Les activités sont soit divisées, soit concaténées, soit disparaissent.
- Cela concerne entre-autre : Responsable lancement d'Offre, Responsable Local Process, Responsable écoute Client, Responsable Local Web, les responsables des ventes...
- Au total cela va entraîner la suppression de 217 emplois à l'échelon national !
- Les élus de la DO GSO ont voulu connaître les conséquences locales de ce grand chambardement, mais ils ont rencontré l'opposition de la direction qui refuse d'examiner les particularités de notre territoire.
- Les élus CFE-CGC ont donc été contraints de déclencher un CSE extraordinaire : las ! La direction s'est murée dans un refus de rentrer dans les détails, renvoyant nos nombreuses questions au niveau national.
- Pourtant, il est crucial pour les salariés de connaître leur devenir précisément.
- La direction a même refusé le mandatement de la CSSCT Entreprise et celle de la CSSCT Pro/Pme pour étudier les conséquences d'ATE et surtout pouvoir faire des préconisations.

## Position de la CFE-CGC Orange

Le projet ATE est consternant. Nous redoutons qu'il soit contre-productif et qu'il apporte plus de désordre que de solutions à l'instar des précédents programmes déclinés par Orange France. Notre belle entreprise est devenue la reine des *crash programs* (Voir [notre déclaration](#))

Plutôt que de reconquérir des territoires géographiques, de libérer les énergies, de simplifier la vente et la production, d'investir dans le digital qui marche comme nous le vendons à nos clients, de tenir nos engagements et de redonner confiance dans notre entreprise en essayant de développer notre chiffre d'affaires : Orange décide de réduire la voilure en supprimant des effectifs et en s'éloignant toujours plus de ses clients. Tout cela en voulant nous faire croire que nous allons renforcer notre « Ancrage Territorial ».

Voir notre analyse complète : [Tract ATE](#)

## ASC : notre budget refusé

### Vote

#### On était prêt !

- La CFE-CGC a présenté ses propositions de budget de fonctionnement et de budget ASC (Activités Sociales et Culturelles) lors du dernier CSE de décembre.
- Simple, généreux, équilibré, il permet aux ouvriers de bénéficier d'un maximum de liberté pour l'utilisation des sommes qui leur sont allouées dans le « tableau magique »
- Nous les avons détaillés dans notre « [Recours vers le futur](#) »
- Hélas, sans surprise, ils ont été déboutés, sans qu'une autre proposition alternative ne soit faite.
- Dommage : les prestations auraient pu être ouvertes dès le 15 janvier !

#### Combien de temps allons-nous attendre en 2023 ?

- En 2022, les prestations ont mis 6 mois avant d'être parfaitement disponibles intégralement.
- Les 4 autres Organisations Syndicales ont annoncé travailler à un budget commun pour présentation en janvier.
- Espérons qu'il s'agira de quelque chose d'efficace, loin des complications que nous connaissons avec celui décliné actuellement.
- En toute responsabilité, la CFE-CGC ne s'y opposera pas.

Vos représentants  
CFE-CGC Orange

### Élus

- Abdelkrim DAOUADJI
- Adrien GRACIANNETTE
- Laurence OURTIES

### Représentants Syndicaux

- Farid BENALI
- Maria BOUSCARY
- Valérie VINCENT
- François KANY
- Nadine BEMER



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

