



Sommaire

Montpellier, site pollué : Santé des salariés menacée ?.....	1
Fermetures des boutiques : Grande Déception Transmise.....	2
ASC : Budget voté ... Alors Go !.....	2

Montpellier, site pollué : santé des salariés menacée ?

✓ Votes

Economie à n'importe quel prix !

Le projet Campus Montpellier s'inscrit dans la politique de rationalisation des surfaces tertiaires menée par Orange. Il consiste à regrouper 5 sites de la ville, occupant une surface cumulée de 34 000 mètres carrés, en un site unique de 16 000 mètres carrés situé dans le quartier Pompignane. Le déménagement est prévu au S2 2021. A la cible, 1 260 salariés de 5 périmètres sociaux (DO GSO, FSF, DTSI, OFS, SCE) seront réunis sur ce site, qui hébergera également d'autres entreprises. Le campus sera construit sur un ancien site industriel où IBM exerçait en son temps des activités industrielles utilisatrices d'agents polluants. Le site est toujours pollué aux : trichloréthylène, hydrocarbures, fréon. Et il n'y a aucune garantie à date que le site sera bien complètement dépollué au moment de l'installation des salariés.

Analyse de la CFE-CGC

[Un courrier de la CFE-CGC Orange a été envoyé à la Direction pour l'alerter sur les risques encourus](#) et lui faire part de nos inquiétudes et celles des salariés concernés. Le manque d'information précise de la part de l'entreprise et des services de l'Etat inquiète autant les élus locaux que vos élus CSE.

Au-delà de cette pollution, comme sur les autres projets immobiliers, les problématiques suivantes apparaissent également à Montpellier :

- ✓ L'inconfort acoustique,
- ✓ Les mètres carrés insuffisants avec seulement 6,43 m² par poste de travail inférieur aux 7m² préconisés par les experts,
- ✓ Le manque d'accessibilité en transports du site.

Comme dans tous les projets immobiliers, la direction nous promet de meilleures conditions de travail, un renforcement du

collectif, du calme, un cadre paradisiaque ... Or, dans les faits, les retours d'expérience des salariés en espaces ouverts montrent une dégradation des conditions de travail, des difficultés récurrentes de concentration liées au bruit et une perte de temps liée à l'injonction de libérer son bureau à chaque absence longue. La CFE-CGC Orange s'inquiète de l'impact sur la productivité des salariés mais surtout des Risques Psycho Sociaux (RPS) et en particulier de burn-out pour les salariés qui devront gérer en plus de leur travail, leur environnement de travail et leur installation/désinstallation en espace distribué.

Compte-tenu de ces éléments, les élus ont considéré que toutes les garanties n'étaient pas réunies pour s'assurer que les salariés ne couraient aucun danger pour leur santé. Ils ont rendu à l'unanimité des organisations syndicales un avis défavorable sur le projet proposé, et demandé un suivi des actions concernant les sujets sensibles (nuisances liées au Flex-Office, pollution...).

[*la conception détaillée des aménagements](#)

[*le rapport de la CSSCT](#)



Fermeture de boutique ou reprise d'exploitation ? Grande Déception Transmise

✓ information

Orange privilégie sa filiale GDT au détriment des salariés de l'AD

- ◆ On garde la GDT (Générale De Téléphone) en zone rurale moins dense et on garde les boutiques AD en grande métropole.
- ◆ Boutique AD : pas de valeur ajoutée pour nos clients (vue de la Direction) car la GDT commercialise les mêmes produits.
- ◆ Orange France est donneur d'ordre mais la GDT ne fait pas partie du même périmètre social.
- ◆ GDT : Stratégie commerciale au vu de l'évolution des comportements de nos clients se dirigeant vers du digital.

Analyse de la CFE-CGC

La volonté de la Direction de fermer les boutiques Orange est bien une illustration du poids croissant de la GDT dans le réseau de distribution.

La CFE-CGC déplore cette stratégie de sacrifier nos boutiques AD au bénéfice des GDT moins coûteuses...

Que de « bla bla » pour nous annoncer la prise en charge des salariés : médecin, RH, assistance sociale ... Mais nous souhaitons du concret, du factuel, de l'écrit quant à l'avenir de nos collègues dans les AD concernées par ces fermetures.

A.S.C : Budget voté Alors Go !

✓ Votes

La CFE-CGC Orange s'est positionnée même si ...

- ◆ La CFE-CGC a voté pour le budget où les propositions énoncées étaient les mieux disantes pour les ouvrants droits (OD) même si ce budget est en décalage avec nos valeurs et nos principes ; nous avons assumé cette responsabilité en toute conscience car notre volonté première est de ne pas pénaliser les salariés en leur permettant d'avoir accès aux prestations dans les plus brefs délais.
- ◆ Nous espérons que ces prestations seront bien ouvertes au T1.
- ◆ Toutefois nous restons attachés à nos principes, avec l'utilisation de 100% du budget ASC localement et non le reversement au CSEC qui passe en 1 an de 18 à 20,25%

Nous voulons que la Direction s'engage par écrit pour chacun d'entre eux afin de les rassurer sur leur avenir professionnel.

Afin d'analyser les impacts économiques et humains, la CFE-CGC Orange a mandaté les commissions Projets Economie et Evolution des Marchés et la CSSCT distribution.

Pour compléter vos informations sur le Plan du schéma directeur de la distribution 2021, nous vous invitons à consulter [ce lien](#)



Pas de prestations basées sur le QF mais une graduation des montants à partir des niveaux ou grades.

Moins de « règles administratives » mais davantage de digitalisation afin de délivrer des prestations rapides.

Toutefois certains éléments nous ont convaincus pour nous positionner sur ce budget :

- ◆ La hausse du budget billetterie
- ◆ La prise en considération des CESU à un niveau convenable
- ◆ Le report du panier liberté non consommé en 2021 sur 2022
- ◆ Une échelle bien proportionnée des montants de QF

Vos représentants
CFE-CGC Orange

Élu-e-s

- Abdelkrim DAOUADJI
- Adrien GRACIANNETTE
- Jérôme WARTEL

- Emilie GALL
- Farid BENALI
- Valérie VINCENT
- Farida MILCENT

Représentant Syndical
François KANY



Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/do-gso/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !



www.cfecgc-orange.org

abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC