



L'essentiel du CE DO IDF

Ordre du jour
CE du
24 mai 2018

Personnes présentes pour la CFE-CGC	1
Activités Sociales et Culturelles	1
Fermeture de la boutique de Montparnasse (AD IDF Centre)	2
Fermeture des boutiques de Victor Hugo, Nation, Gambetta et de Ternes (AD IDF Centre).....	2
Fermeture de la boutique de Bay2 Collégien (AD Portes de Paris).....	3
Relocalisation de la boutique de Rosny (AD Portes de Paris)	3

Personnes présentes pour la CFE-CGC

Christophe JAROUSSIE RSCE

Laurent BOURGEOIS Elu

Activités Sociales et Culturelles

Pour les cadeaux enfants, les décisions ci-dessous sont ouvertes à tous les ouvrants-droit relevant du CE DO IDF ayant des enfants de 0 à 18 ans et dont la situation familiale est validée.

Décision n° 1 : Le Comité d'Établissement de la DO IDF décide la création d'une prestation « cadeau de fin d'année enfant 2018 » pour les enfants jusqu'à 10 ans inclus (au 31 décembre 2018) constituée au choix :

- d'une dotation C'KDO d'une valeur de 50 €
- d'un abonnement à une revue d'une valeur moyenne de 45€
- d'un jouet d'un coût moyen de 50 € (port compris) à choisir sur le site.

En cas de non choix, la dotation C'KDO de 50 € sera automatiquement créditée.

Décision n° 2 : Le Comité d'Établissement de la DO IDF décide la création d'une prestation « cadeau de fin d'année enfant 2018 » pour les enfants âgés de 11 à 16 ans inclus (au 31 décembre 2018) constituée au choix :

- d'une dotation C'KDO d'une valeur de 50 €
- d'une dotation C'KDO Culture d'une valeur de 50 €
- d'un abonnement à une revue d'une valeur moyenne de 45€

En cas de non choix, la dotation C'KDO de 50 € sera automatiquement créditée.

Décision n° 3 : Le Comité d'Établissement de la DO IDF décide la création d'une prestation « cadeau de fin d'année enfant 2018 » pour les enfants âgés de 17 à 18 ans inclus (au 31 décembre 2018) constituée au choix :

- d'une dotation C'KDO Culture d'une valeur de 50 €
- d'un abonnement à une revue d'une valeur moyenne de 45€

En cas de non choix, la dotation C'KDO Culture de 50 € sera automatiquement créditée.

Décision n° 4:

L'ensemble des prestations « cadeau de fin d'année enfant 2018 » sont conformes à la réglementation URSSAF et rentrent dans le cadre des « prestations à l'ouvrant-droit ». Dans le cas où les deux parents d'un enfant sont ouvrants-droit du CE DO IDF, l'enfant bénéficie de deux prestations.

Suite à la réunion de la commission de marchés, le prestataire retenu pour les dotations est le groupe UP via le portail Kalidea.

Le prestataire pour les jouets est PINTEL JOUECLUB ENTREPRISE.

Le prestataire pour l'abonnement presse est Cadeau Lire.

Budget prévisionnel : 300.000 €

Pour l'année 2018, le Comité d'Établissement de la DO IDF décide la création d'une prestation « Cadeau de fin d'année adultes 2018 » à l'attention des ouvrants-droit relevant du CE au 30 septembre 2018.

Une dotation C'KDO de 50 € leur sera créditée sur le portail Kalidea du CE DO IDF.

Budget prévisionnel : 475.000 €

Pour l'année 2018, le Comité d'Établissement de la DO IDF décide la programmation de 3 « Soirées CE » avec des thématiques différentes pour environ 800 participants.

- Soirée N°1 : « Cosy, Close-up » au restaurant Tout le monde en Parle, le samedi 8 septembre, pour 200 personnes.
- Soirée N°2 : « Brésilien » au Brasil Tropical, le samedi 29 septembre, pour 300 personnes.
- Soirée N°3 : « Halloween chez les Pirates », le vendredi 19 octobre, pour 250/300 personnes.

Ces soirées sont ouvertes aux ouvrants-droits majeurs, ils pourront venir accompagner d'un AD ou d'un extérieur.

Une seule soirée est autorisée, à choisir sur l'ensemble du programme.

Une participation sera demandée aux OD et AD pour confirmer l'inscription.

Les participations pour les OD/AD seront de 10€ pour les soirées N°1 et N°3 et de 20€ pour la soirée N°2.

Le CE ne peut pas subventionner des personnes extérieures au CE DO IDF ainsi pour les accompagnants extérieurs, il leur sera demandé une participation à hauteur du prix coutant par personne.

Fermeture de la boutique de Montparnasse (AD IDF Centre)

Le planning du projet est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information / Consultation du CE sur le projet de fermeture : 22 mars 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 27 avril 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 24 mai 2018

Par ailleurs, une ou plusieurs réunions d'information seront programmées au cours du 1er semestre 2018 pour présentation des mesures d'accompagnement aux salariés de la boutique.

La fermeture est prévue fin T3 2018.

Le CE vote « contre ».

Fermeture des boutiques de Victor Hugo, Nation, Gambetta et de Ternes (AD IDF Centre)

Le planning du projet est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information / Consultation du CE sur le projet de fermeture : 24 mai 2018
- Information / Consultation du CHSCT : juin (date à définir)
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

Les fermetures sont prévues au 31 mars 2019.

Fermeture de la boutique de Bay2 Collégien (AD Portes de Paris)

Le planning du projet est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information / Consultation du CE sur le projet de fermeture : 24 mai 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 11 juin 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

La fermeture est prévue au plus tard le 16 février 2019.

Relocalisation de la boutique de Rosny (AD Portes de Paris)

La nouvelle boutique de Rosny sera située au sein du centre commercial, à proximité de celle actuellement exploitée par l'AD Portes de Paris. La surface proposée globale proposée est de 356 m²

Le planning du projet est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information / Consultation du CE sur le projet de fermeture : 24 mai 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 11 juin 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

Fermeture de la boutique actuelle envisagée : 10/11/2018

Ouverture au public de la nouvelle boutique : 29/11/2018

Plan de com :

Avant la fermeture de la boutique actuelle (novembre 2018)

- Information de l'ouverture de la nouvelle boutique aux clients (via un leaflet)
- Action menée en lien avec la direction commerciale de la DO à partir de notre propre base clients : envoi d'un sms informant de la fermeture de la boutique et de l'ouverture du mégastore

Après la fermeture de la boutique actuelle et pendant les travaux (novembre 2018)

- Affichage d'une information permettant de rediriger les clients vers une boutique
- Affichage sur l'emplacement de la future boutique précisant la date d'ouverture

A partir de la date de réouverture (29 novembre, communication vers nos clients et mise en œuvre d'actions spécifiques à l'ouverture (bon plan, offre exclusive, stand constructeur, ...)

Réflexion en cours concernant l'organisation d'une soirée d'ouverture (sur invitation)



