



L'essentiel du CE DO IDF

**Ordre du jour
CE du
19 juillet 2018**

Personnes présentes pour la CFE-CGC	1
Proposition d'attribution des titres restaurant pour les télétravailleurs	1
Fermeture des 4 boutiques de Victor Hugo, Ternes, Nation et Gambetta (AD IDF Centre)	2
Fermeture des 2 boutiques de Val de Fontenay et Bay 2 Collégien (AD Portes de Paris)	2
Relocalisation de la boutique de Brétigny sur Orge (AD Portes de Paris)	3
Relocalisation de la boutique de Rosny (AD Portes de Paris)	4
Rapport trimestriel d'emploi du T1 2018 de la DO IDF	5

Personnes présentes pour la CFE-CGC

Laurent BOURGEOIS Elu
Faycel AZZABI RSCE

Proposition d'attribution des titres restaurant pour les télétravailleurs

Déclaration lue en séance par la CFE-CGC

Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs,

La CFE-CGC réitère sa position déjà exprimée à de nombreuses reprises dans les différentes instances, à savoir une gestion responsable de la restauration.

La CFE-CGC est toujours favorable à la mise en place de mesures supplémentaires pour nos ouvriers-droit mais qui respectent ces 3 fondements : équité économique, équité sociale et équité de traitement.

Toutefois, la proposition de l'attribution de Titres Restaurant aux télétravailleurs n'intègre aucun élément chiffré. Cette proposition pose des questions sur les modalités de mise en œuvre, le nombre de jours de télétravail, les moyens de contrôle, le nombre et le traitement des absences, le contrôle d'une subvention unique par jour, l'impact budgétaire ainsi que l'impact potentiel sur le niveau de subvention des salariés bénéficiant de la restauration collective.

Et que penser de l'impact opérationnel sur les managers qui aujourd'hui sont en charge de la gestion des Titres Restaurant pour le compte des RH. Va-t-il falloir qu'ils identifient, en plus des présences, les rythmes de travail et le lieu exact d'exercice du télétravailleur ? Allons-nous prendre la responsabilité de leur faire porter une charge de travail administratif supplémentaire quand nous constatons dans tous les services de cruelles situations de sous-effectif managérial ?

Bref, de trop nombreuses questions qui restent en suspens et nous empêchent de nous positionner sans aucune analyse d'impact préalable ni sans savoir si la Direction, à qui les élus laissent la délégation de gestion, est capable de mettre en œuvre cette résolution surtout avec un effet rétroactif.

Depuis de nombreuses années, seule notre organisation syndicale CFE-CGC rappelle et met en avant la prérogative des CE sur la gestion des budgets de la restauration. D'ailleurs seuls les CE où la CFE-CGC est majoritaire (SCE et OFS) se sont emparés du sujet et gèrent désormais en totale autonomie et professionnalisme la restauration des 10.000 salariés de leurs périmètres.

La CFE-CGC ne peut pas donc prendre une décision éclairée sur le sujet de l'attribution de Titres Restaurant aux télétravailleurs ce jour et invitent les élus à l'initiative de cette proposition à revenir devant l'Instance avec un dossier consolidé.

Merci de votre attention.

Fermeture des 4 boutiques de Victor Hugo, Ternes, Nation et Gambetta (AD IDF Centre)

Le planning du projet est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information du CE sur le projet de fermeture : 24 mai 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 29 juin 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

La fermeture est prévue le 31 mars 2019.

Le CE vote « contre » à l'unanimité (19 votes contre).

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC continue inlassablement de dénoncer la désertification du territoire, or elle constate que depuis des mois, les fermetures de boutiques ne cessent d'alimenter les ordres du jour de chaque CE de la DO IDF.

Encore pour ce CE du 19 juillet, les fermetures de 4 boutiques de l'AD IDF Centre ont été présentées et toutes avec les mêmes échéances.

Jusqu'où va-t-on aller ?

Fermeture des 2 boutiques de Val de Fontenay et Bay 2 Collégien (AD Portes de Paris)

Le planning de Fontenay est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information du CE sur le projet de fermeture : 25 janvier 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 4 juin 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

La fermeture est prévue le 15 janvier 2019.

Le planning de Bay2 Collégien est le suivant :

- Présentation au CE de la DO IDF du Plan Schéma Directeur de l'AD : 28 septembre 2017
- Information du CE sur le projet de fermeture : 24 mai 2018
- Information / Consultation du CHSCT : 11 juin 2018
- Consultation du CE de la DO IDF : 19 juillet 2018

La fermeture est prévue le 16 février 2019.

Le CE vote « contre » à l'unanimité (19 votes contre).

Idem analyse précédente.

Relocalisation de la boutique de Brétigny sur Orge (AD Portes de Paris)

La boutique de Brétigny sur Orge est située dans une zone commerciale attractive en pleine évolution avec la mise en œuvre du parc « Les Promenades de Brétigny » qui s'étalera à terme sur 49.000 m².

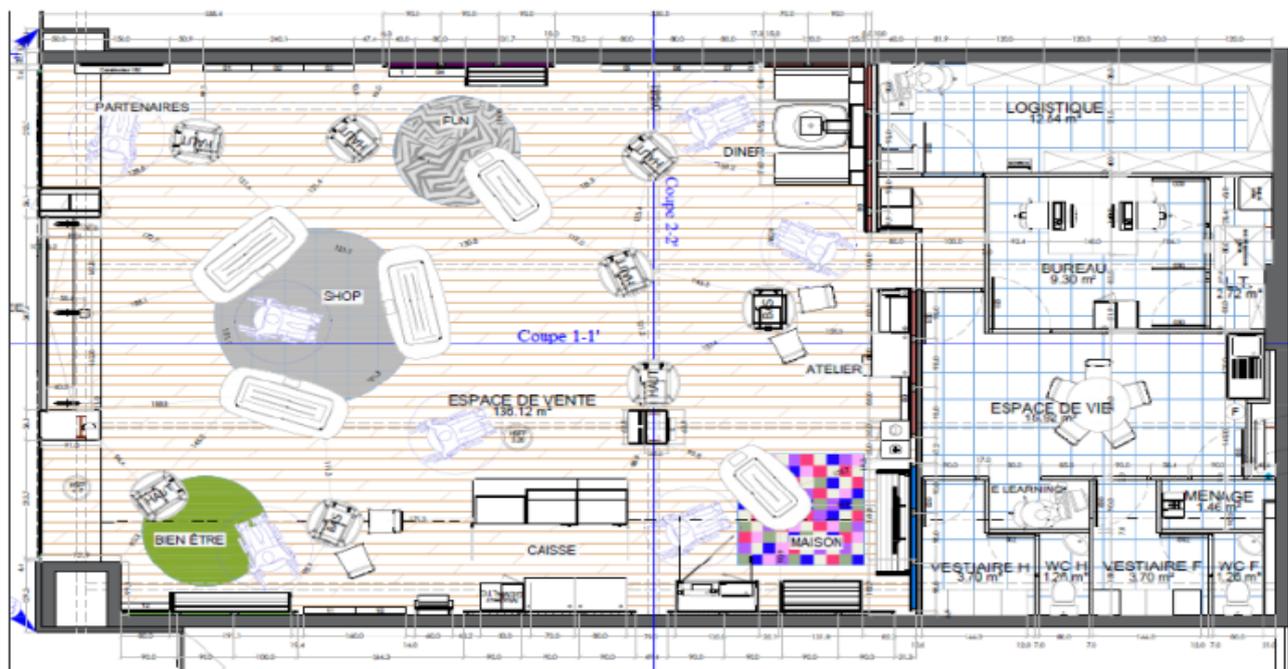
Plusieurs tranches sont programmées :

- Ouverture troisième trimestre 2018, du multiplexe « Kinopolis » (10 salles de cinéma) et de neuf restaurants compléteront la première tranche avec des enseignes comme « Au Bureau », « Poivre Rouge » ou encore « Tabla pizza ».
- A plus long terme, le projet « Les Promenades de Brétigny » avec ses voies piétonnes en plein air prévoit l'accueil d'un « Castorama », une moyenne surface de 16.000 m² dédiée au bricolage. Un pôle d'équipement de la maison de 1.500 m² est également au programme, tout comme des boutiques réservées, sur 7.000 m², à l'équipement de la personne. L'implantation d'un bowling et d'une salle de sport est également évoquée.

Afin d'accueillir au mieux une nombreuse clientèle, l'ensemble sera complété par un parking de 2.300 places. Pour cette zone de chalandise dynamique et très large, la direction souhaite trouver un local plus grand (cible 130/150 m²) en proximité immédiate, dans le but :

- d'augmenter les performances business de la boutique (accueil des pros, programme THD, linéaires accessoires et produits de démonstration...)
- de proposer de meilleures conditions d'accueil pour nos clients
- de proposer de meilleures conditions de travail pour nos collaborateurs.

La nouvelle boutique de Brétigny sur Orge sera située au sein du centre commercial, à proximité de celle actuellement exploitée par l'AD Portes de Paris. La surface proposée globale proposée est de 187 m².



Le plan de communication client prévisionnel

- Avant la fermeture de la boutique actuelle (octobre 2018)
 - information de l'ouverture de la nouvelle boutique aux clients (via un leaflet)
 - action menée en lien avec la direction commerciale de la DO à partir de notre propre base clients : envoi d'un sms informant de la fermeture de la boutique et de l'ouverture du smarstore

- Après la fermeture de la boutique actuelle et pendant les travaux (octobre 2018)
 - affiche d'une information permettant de rediriger les clients vers une boutique
 - affichage sur l'emplacement de la future boutique précisant la date d'ouverture
- A partir de la date de réouverture (29 octobre), communication vers nos clients et mise en œuvre d'actions spécifiques à l'ouverture (bon plan, offre exclusive, stand constructeur, ...)

Votes :

CFE-CGC, FO et CGT s'abstiennent

CFDT vote « pour »

Sud Vote « contre »

Relocalisation de la boutique de Rosny (AD Portes de Paris)

Rosny 2 est un pôle dynamique jouant le rôle de locomotive économique au cœur du projet Grand Paris Express. La commune de Rosny-sous-Bois a un fort potentiel de mutation urbaine qui sera boosté par le prolongement d'une ligne de métro et une réflexion d'ensemble sur l'aménagement du territoire concerné.

Dans le cadre du projet de prolongement de la ligne 11 à l'Est, les travaux de réalisation de la future station Rosny-Bois-Perrier, du futur atelier de maintenance des trains et du tunnel du métro avancent bien autour du centre commercial Rosny 2. La zone commerciale de Rosny2 a été créée en 1973 et elle abrite aujourd'hui une cinquantaine d'entreprises et 200 commerces sur 129910 m2 de locaux. Rosny2 est le 5e centre commercial français avec 600 millions de chiffre d'affaires et 15 millions de visiteurs par an.

Rosny 2 est le deuxième centre commercial de l'est parisien après celui de Créteil Soleil, il comprend notamment un hypermarché Carrefour, près de 180 commerces (Fnac, Apple Store..) et abrite un multiplexe de quinze salles de cinéma, l'UGC Ciné-Cité Rosny, huitième plus grand cinéma français en termes d'affluence, avec 1,4M d'entrées en 2015.

La boutique Orange de Rosny2 se situe dans le top 5 de l'AD et pour cette zone de chalandise dynamique et très large, la direction souhaite trouver un local plus grand (cible 250 m2) en proximité immédiate, dans le but :

- d'augmenter les performances business de la boutique (accueil des pros, programme THD, linéaires accessoires et produits de démonstration...)
- de proposer de meilleures conditions d'accueil pour nos clients
- de proposer de meilleures conditions de travail pour nos collaborateurs



Relocalisation de la boutique Orange dans l'actuelle boutique Pull and Bear

