



l'essentiel du

25 & 26 Avril
2018 / Orléans

CE DO Normandie Centre Avril 2018

La Valse des Boutiques continue:

Transfert vers la GDT de la boutique de Chinon et fermeture de Blois Orfèvres

La politique de transferts et de fermetures des boutiques entraîne des difficultés chez les vendeurs et responsables..

Les collègues de la Boutique de Chinon devront venir travailler sur Tours (en aggravant leur temps de trajet de 1h 50 minutes).

La boutique de Chinon a servi pendant 2 ans de tampon pendant la fermeture pour travaux de la GDT de Saumur et malgré un résultat toujours supérieur par rapport à l'année N-2, la direction a décidé de maintenir la fermeture de la boutique dans le local actuel et prévoit l'ouverture d'une GDT en dehors de Chinon. La CFE-CGC veillera à ce que nos collègues puissent choisir entre, rester à l'AD, ou changer d'unité.

La boutique de Blois Orfèvres fermera ses portes courant T4 et les salariés se verront affectés au nouveau smartstore de Blois Vineuil.

En effet, la boutique de Blois Vineuil s'agrandit pour atteindre une surface de 260 m². La CFE-CGC sera attentive aux conditions de déménagement des collègues de Blois Orfèvres et aux respects des conditions de travail lors du réaménagement en smartstore de Blois Vineuil.

INFORMATIONS SUR LE BILAN SOCIAL

Une fois n'est pas coutume nous avons débuté notre intervention en adressant un 'satisfecit' aux représentants de la Direction, présents ou non aujourd'hui, ayant œuvré afin de rendre ce document pratiquement intelligible.

Considérant probablement que la foultitude des indicateurs qui doivent être présents dans ce dossier complexifié considérablement l'analyse, cette longue litanie d'indicateurs est agrémentée, pour la première fois cette année, d'une quasi exhaustivité de commentaires non lapidaires !

Pour la CFE-CGC, la présentation du bilan social annuel devrait avoir pour but, un peu comme pour l'Histoire, de fournir des éléments permettant de connaître et d'analyser ce qui s'est passé durant une année N afin de bien ou de mieux comprendre le présent pour surtout préparer et éclairer l'avenir. Pour l'année 2017, grâce à des progrès de pure forme nous comprenons mieux certaines évolutions de certains indicateurs.

S'agissant du fond, cette fois-ci, les années passent, mais...Chez les seniors ou les ultra seniors de plus de 60 ans, parfois contraints de rester, ils n'arrivent plus vraiment à s'investir dans l'entreprise, le changement de paradigme par rapport à ce qu'ils ont pu connaître durant leur carrière est devenu trop important !

Quant aux tranches d'âge de 30/45 ans, on n'est pas certain qu'ils aient une confiance très sereine quant dans leur avenir au sein de l'entreprise, en termes de conditions de travail, à cause des départs qui augmentent la charge de travail, à cause des tâches qui deviennent complexes et multiples et enfin en raison du manque de reconnaissance.

Au final à propos de ce bilan social : aucune tranche d'âge, aucun genre, aucune catégorie n'est épargnée par une dégradation des conditions de vie au travail.



AE

Nous pouvons constater que la promesse de de la DO est tenue s'agissant des échanges entre l'instance CE et l'AE.

- ✓ Le climat est tendu au sein des équipes de l'AE Normandie Centre. Les difficultés fortes et répétées de la mise en place de Delivery engendrent de vives tensions entre les équipes de RAC et celles de la Vente.
- ✓ La qualité de la relation client se détériore avec comme principale raison, les délais extrêmement longs de déploiement de nos offres.
- ✓ L'AE semble avoir des objectifs ambitieux en terme de posture mais quid de l'accompagnement ? Quid d'un pilotage des objectifs et d'une part variable qui sont en souffrance ?
- ✓ La politique de recrutement RH doit être une priorité. . En effet, les difficultés récurrentes de recrutements (RAC et Vendeurs)

AD

Nous pouvons constater une baisse des flux en boutique de 14,2% par rapport à l'année 2016 dû à

- ✓ une baisse des flux atypique de février à avril 2017
- ✓ une augmentation de la digitalisation des actes marchands (+1.6%) et non marchands(+8,7%).

Bien sûr, il faut prendre en compte la politique de rationalisation de l'AD qui continue à fermer les boutiques de proximités ce qui n'incite pas le client à se déplacer vers des boutiques situer à plus de 50kms.

AGPRO Grand Ouest

Une fois n'est pas coutume, l'AGPRO vient présenter un dossier en CE. Nous remercions monsieur Delaye (directeur du marché pro grand ouest) pour son intervention et espérons le revoir régulièrement.....

460 000 clients, 517 M€ de CA, 10 sites, le marché pro Grand Ouest se porte mieux. Mais la restructuration de l'AGPRO continue avec le dossier national « MAPS ». Monsieur Delaye souhaite sur la zone Grand Ouest, développer le proactif !!!! Retour en arrière ... car nous avons fermé le service il y a moins de 5 ans... Pour le marché PME, proactif avec du démarchage physique ciblé sur des clients tagués « porteur » Des recrutements de vendeurs nomade PME devront avoir lieu...

Cette année, nos collègues de l'Agence Pro-Pme vont subir d'énorme changement sans réel dialogue avec les organisations syndicales en amont.

L'actualité des vos Activités Sociales & Culturelles

Au sein de la commission des Activités Sociales & Culturelles vos représentants CFE-CGC, Sophie Chaplain et Brice Imbert, se sont attelés aux programmes ASC pour la fin d'année (Noel Adulte et Noel Enfants) et pour l'année prochaine (prestations vacances Adultes) afin de faire entendre le vote de ses électeurs. La CFE CGC Orange souhaite que le CE de la DO NC propose des activités sociales & Culturelles accessibles pour tous, de façon simple et avec des règles claires. Dans les CE gérés par la CFE-CGC, rien ne vous est imposé, vous utilisez vos droits aux ASC comme vous le souhaitez et quand bon vous semble, pour vous faire plaisir toute l'année.

Dans tous les CE où elle est majoritaire, la CFE-CGC Orange met en place le Tableau Magique et une gestion rigoureuse qui permet de redistribuer 98% des subventions allouées par l'entreprise pour les Activités Sociales et Culturelles.
En fonction de votre classification et du nombre d'enfants inscrits sur votre livret de famille (même s'ils ne sont pas fiscalement à votre charge) :

- ▶ vous savez à l'avance combien vous allez toucher,
- ▶ vous faites financer vos vacances ou vos activités sportives et culturelles sans avancer d'argent,
- ▶ vous commandez, en ligne et en toute liberté, vos chèques vacances, chèques culture, chèques cadeaux, billets de spectacle ou de cinéma,
- ▶ vous bénéficiez d'une dotation supplémentaire pour Noël,
- ▶ le tout sans avoir besoin de fournir votre feuille d'impôt : vos droits sont ouverts automatiquement et immédiatement.

Comme vos collègues de SCE (Orange Business Services) depuis 2007 et Orange France Siège depuis 2014, optez pour la CFE-CGC et bénéficiez du Tableau Magique.

Vos
représentants
CFE-CGC
Orange
au CE de la DO
NC

Élus

- Eric Picot [SCO]
- Cécile Lugo [PME]
- Florence Le Lepvrier [AD]
- Martial Lageon [AGPRO]

Représentant syndical

- Eddy Jégou [AE]

Commissions

- **Activités Sociales et Culturelles :** Sophie Chaplain & Brice Imbert
- **Economie et Evolution des marchés :** Eric Picot
- **Egalité Pro & Handicap :** Isabelle Rosselin
- **Emploi Métiers & Formation :** Laurent Delavigne
- **Logement :** Martial Lageon
- **Marchés :** Eddy Jégou
- **Réclamations :** Cécile Lugo

Un syndicat pour qui je compte et sur lequel je peux compter.



Retrouvez nous sur <http://www.cfecgc-orange.org/do-nc/>

CFE-CGC Orange - 12, rue Saint Amand – 75015 Paris Cedex 15