



Sommaire

Orientations Stratégiques de l'Entreprise.....	1
Schéma directeur de la distribution.....	2
Votre Unité.....	2

Des emplois détruits, une formation peu ambitieuse, des boutiques qui continuent de fermer, et le retour habituel sur la vie de votre unité... voici en synthèse ce qui a été à l'ordre du jour du CE de novembre.

Orientations Stratégiques de l'Entreprise

Emplois et compétences

Fin 2017, notre DO comptait 3052 Equivalents Temps Plein (ETP) et l'estimation fin 2022 est de 1900 ETP soit une baisse naturelle de plus de 35%.

Constat :

Dans le cadre de la Consultation sur les orientations stratégiques de l'entreprise sur les Prévisions des Emplois et des Compétences et notamment sur la formation, cette année encore, la CFE-CGC dénonce le pilotage de l'emploi par les coûts (et particulièrement leur réduction).

Ce mode opératoire qui systématise le recours à la sous-traitance (et souvent à une main d'œuvre précaire) fait peser sur l'entreprise un risque à moyen terme de non maîtrise de certains compétences clés. Compétences d'autant plus nécessaires pour le Groupe en interne que les évolutions technologiques en déploiement ou à venir nous rendent dépendants de nos sous-traitants ou fournisseurs.

1 000 postes équivalent temps plein vont donc être détruits sur 2018-2022 ! Cette suppression n'est pas uniquement le fruit de gains de productivité mais bien d'un accroissement de la force au travail sous-traitée. Baisse estimée à 35%

La CFE-CGC Orange demande :

- ◆ Une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétence par codes métiers avec des passerelles et des plans de formation associés aux métiers,
- ◆ Une vision territoriale prévisionnelle des Emplois et Compétences,
- ◆ Une réintégration massive de la Force au Travail sous-traitée,
- ◆ Une attention particulière de la Direction portée aux sites petits et moyens en décroissance d'effectifs régulière.

Plan de formation 2019

Concernant le plan de formation, la CFE-CGC rappelle que le « capital compétences » des personnels est une composante essentielle de la valeur d'Orange, aujourd'hui et demain.

Le développement des compétences, et, in fine, de l'employabilité et du bien-être des salariés doit être au cœur de la stratégie et des actions de l'employeur Orange, qui doit aussi veiller à ce que ne s'installe pas une fracture entre les salariés qui bénéficient le plus, ou le moins, des moyens formatifs mis à disposition.

En ce sens ce plan développement des compétences 2019 n'est pas à la hauteur des ambitions d'Orange en tant qu'opérateur digital et humain.



Schéma directeur de la distribution

Désertification des boutiques sur le territoire de la DONC !

Contexte : Projet de fermetures des boutiques de Fécamp, Dreux, Bayeux prévues au T2 2019

Fécamp concerne 6 salariés. Les postes proposés sont sur Dieppe, Montivilliers ou le Havre situés entre 40 et 85 kms.

Dreux concerne 10 salariés avec des propositions de postes sur Evreux et Chartres villes situées entre 50kms et 60kms de route en moyenne. Les flux sont en hausse par rapport aux autres boutiques de l'AD.

Bayeux concerne 7 salariés. Les postes proposés sont sur les sites Caen TGB, Hérouville, Mondeville, St Lô, villes situées en moyenne entre 40 et 50 kms

Votre Unité

UI : la CFE-CGC Orange réalise un état des lieux sur les conditions de travail à l'UI NC.

La CFE-CGC Orange a lancé un sondage auprès des salariés de l'UI Normandie-Centre afin de réaliser un état des lieux des conditions de travail, et notamment suite au regroupement de l'UI Normandie et de l'UI CVL. Nous avons déjà de nombreux retours.

Si vous souhaitez témoigner sur votre quotidien au travail pour que la CFE-CGC en tienne compte dans les revendications à venir, il vous reste quelques jours jusqu'au 21 décembre 2018 pour remplir le questionnaire et nous vous en remercions.

Par le lien URL : <https://msurvey.orange.com/UJNC>



Par le flash code :

ou téléchargeable sur : <https://www.cfecgc-orange.org/do-nc/>

Vos représentants
CFE-CGC Orange
au CE NOC

Élus

- Eric Picot SCO
- Cécile Lugo PME
- Florence Le Lepvrier AD
- Martial Lageon AGPRO

Représentant syndical

- Eddy Jegou

Commissions

- Activités Sociales et Culturelles : Sophie Chaplain – Brice Imbert
- Économique et Évolution des marchés : Eric Picot
- Égalité Pro & Handicap : Isabelle Rossolin
- Emploi Métiers & Formation : Laurent Delavigne
- Logement : Martial Lageon
- Marchés : Eddy Jegou

Retour de la CFE-CGC

Suite au projet de fermetures de boutiques sur le S1 2019, quelles perspectives l'entreprise a-t-elle pour nos collègues de l'AD ?

Que l'entreprise évolue, nous le comprenons mais qu'elle le fasse au détriment de nos salariés, ce n'est pas acceptable. La CFE/CGC alerte donc une nouvelle fois la direction sur la dégradation constante des conditions de travail de nos collègues de l'AD et de l'impact sur leur vie privée. Qu'en est-il de l'accord sur l'équilibre vie privée, vie professionnelle ?

Le dossier Fécamp nous alerte particulièrement car la boutique de Yvetot ne fait pas partie des propositions pour les salariés. Nous avons posé la question. Quant à la réponse...

Et pendant ce temps-là chez PRO-PME...

Moment d'accalmie pour terminer cette année de manière sereine... ou moment d'accalmie afin que le challenge national en cours ne soit pas perturbé et permette à l'Agence de terminer l'année au plus près des objectifs ? À vous de juger !

Depuis le début du projet de réorganisation MAPS qui est un projet global de fusion PRO-PME, la Direction a décidé de travailler en chambre, laissant de côté les interrogations grandissantes des personnels touchés par cette fusion. Elles sont liées à une communication minimaliste sans aucune vision à long terme sur le devenir de nos métiers et de nos activités.

Mais la Direction s'étonne de ces interrogations de la part des salariés, en pensant que le message répété dans toutes les réunions qui est de dire que chaque salarié ne restera pas sur la quai de la gare, suffira à rassurer... Force est de constater que la réorganisation des CODIRS de régions nous a démontré le contraire et que dans chaque réorganisation, les dommages collatéraux sont inévitables. La CFE-CGC comme à son habitude, portera un regard attentif, dès la réception d'une communication sur le modèle ventes, prochaine étape de MAPS. Nous restons vigilants !

► [notre tract Orange ciné MAPS](#)

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/do-nc/>



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

