



Sommaire

Point sur la crise sanitaire	1
Plan Schéma Directeur (PSD) de la Distribution 2022 en information.....	2
Bilan 2021 ouvertures exceptionnelles et jours fériés sur les points de vente de l'ADRC Réunion Mayotte.....	2
7 ^{ème} point de suivi du projet TEC.....	3
Roadmap bureau du CSEE 2022	3

Sur demande d'une majorité d'élus considérant que les conditions ne sont toujours pas optimales pour la tenue du CSEE en physique, celle-ci s'est déroulée via TEAMS.

Après avoir ignoré et méprisé l'instance pendant 8 mois par leur absences, les élus d'une certaine OS étaient à nouveau présents en pensant détenir tous les savoirs.

Le bureau ne trouve toujours pas de candidat pour l'élection du Trésorier-adjoint.

Le point 8 portant sur l'élection de membres et présidents des commissions ASC et restauration, à la suite des amendements du RI votés en CSEE des 15 et 16 décembre, fait l'objet d'un recours de la part de la Direction. Le Secrétaire du CSE a fait voter sa suppression de l'ordre du jour jusqu'à la décision de justice. Nous avons à nouveau vu des élus s'arroger en juristes aguerris, n'hésitant pas à jeter l'opprobre sur deux OS voulant juste la pluralité syndicale au sein des commissions.

Point sur la crise sanitaire

Le Président appelle à la vigilance malgré l'évolution favorable de la pandémie. Restons rigoureux, car les cas Covid repartent à la hausse et cette crise sanitaire n'est pas terminée.

A partir du 26 mars sur la DORM :

Pour La Réunion :

- ✓ Le port du masque et le respect des gestes barrières sont obligatoires dans tous les locaux de l'Entreprise.
- ✓ Les moments de convivialité, séminaires et événements internes sont à nouveau autorisés.

Pour Mayotte :

- ✓ La levée de l'état d'urgence sanitaire du 9 mars sonne la fin de l'obligation du pass vaccinal et du port du masque dans tous les lieux sauf dans les transports en commun et en établissements de santé.
- ✓ Les moments de convivialités sont autorisés au même titre que La Réunion.

Les salariés Orange peuvent toujours porter le masque s'ils le souhaitent.

- ✓ Les déplacements professionnels demeurent soumis à motif impérieux et il est recommandé d'utiliser les outils de communications à distance.
- ✓ Les déplacements internationaux restent toujours soumis à validation de Mme F. Dulac.

- ✓ Le test PCR ou antigénique reste obligatoire sur le trajet Métropole-Réunion.

Analyse de la CFE-CGC Orange

La CFE-CGC Orange insiste sur la **vigilance dans notre quotidien** car cette pandémie est loin d'être terminée sur le territoire de La Réunion. Même si certaines restrictions ont été levées, cela ne signifie pas que l'urgence sanitaire est derrière nous. **Restons prudents.**



Plan Schéma Directeur (PSD) de la Distribution 2022 en information

Pour ce PSD, il est important de se mettre dans une perspective d'année pleine et revenir sur deux années antérieures pour cause de crise Covid19 avec son lot de fermetures de boutiques et les impacts connus.

A partir du T3 2021, les flux sont sensiblement identiques à ceux de 2019. Le secteur marchand du socle « Telco » de La Réunion, qui traduit notre niveau de rentabilité, affiche une baisse d'environ 20 %, à rapprocher des fermetures de boutiques consécutives au COVID ; une baisse compensée néanmoins par le multiservice. A Mayotte, au contraire, nous avons une croissance malgré une baisse de flux. Ne retrouvant pas son niveau de 2019, le digital n'a donc pas pris totalement la relève à la Réunion.

Malgré le contexte de crise, et les difficultés de fret, 2021 reste une année intense en termes de travaux et merchandising. La DO a contribué à la modernisation des boutiques des partenaires mahorais au T1, ce qui a contribué à changer l'ensemble des compteurs de flux des boutiques Réunion et Mayotte. Avec le merchandising de l'univers Apple mis en place de janvier à juillet, le déploiement des mobiliers du programme **Re (Reprise, Reconditionné, Recyclage et Réparation)** sur l'ensemble des boutiques tout au long de l'année et le réaménagement des salles de vie des boutiques. Ainsi, la boutique de Kaweni est enfin passée au concept Touch le déploiement des nouveaux univers des accessoires et objets connectés a été réalisé dans les deux Smart Store.

En 2022, avec la fin du déploiement de la fibre et la possession d'un terminal mobile le marché arrive à maturité, générant une baisse d'actes commerciaux. Mais il reste en pleine croissance à Mayotte. La marque Sosh va contribuer à augmenter le digital, le prix restant l'élément déterminant dans la décision d'achat. L'émergence du E-commerce va progresser dans tous les

secteurs d'activités, la rapidité à être servi et livré étant largement plébiscités. Le prix, la qualité du réseau et la relation client demeurent donc déterminants pour la partie télécom.

La Réunion garde ses 12 boutiques, Mayotte en pleine croissance verra la création d'une 2^{ème} boutique sur Combani pour l'arrivée de la fibre avec le RIP.

A l'étude, des relocalisations des boutiques vers des zones plus marchandes et avec plus de superficie pour Chatel, St-Paul et St-Benoit.

Face à la concurrence, Orange recherche un nouvel emplacement dans le Carrefour Canabady plus accessible que le centre Casabona et le PSD prévoit le maillage de boutiques en propre ou partenaires avec des dispositifs de stands agiles sur La Réunion et un camion pour les villages retirés de Mayotte.

Analyse de la CFE-CGC Orange

La CFE-CGC Orange constate avec intérêt qu'il **n'est pas question de fermeture de boutiques**. Nous resterons vigilants sur le choix du nouvel emplacement dans le Sud qui ne doit pas se faire au détriment d'une boutique existante. Nous avons attiré l'attention de la Direction de **ne pas commettre les mêmes erreurs de localisation, comme par le passé**. Le montant des **investissements** ne nous a **pas été communiqué** et nous ne partageons pas le postulat de la Direction qui considère que nous sommes hors sujet quand nous sollicitons l'éclairage sur l'aspect économique des projets présentés par l'Entreprise. **Nous sommes bien dans une instance** qui s'intitule CSEE : **Comité Social et Economique d'Etablissement**, et demanderons à chaque fois, qu'il est nécessaire, les informations financières pour apprécier un projet d'Entreprise dans sa globalité.

Bilan 2021, ouvertures exceptionnelles et jours fériés sur les points de vente de l'ADRC Réunion Mayotte

Un suivi annuel tronqué dû à la fermeture de certains centres commerciaux (10 000 et 20 000 m²) à cause de la Covid 19 de février à mai 2021.

Les ouvertures exceptionnelles concernent nos boutiques en centre commerciaux à La Réunion uniquement. Des ouvertures avant l'horaire du matin ou les lundis matin ou sur des formats de ventes privées nocturnes non effectuées en 2021 et des dimanches. Lors des dimanches dit ordinaires, les ouvertures se font le matin uniquement. C'est à Noël qu'ils sont étendus sur la journée entière.

Lors de des ouvertures exceptionnelles, les vendeurs travaillent sur le mode du volontariat les dimanches et jours fériés du 20 décembre. Les fiches signées sont remontées aux élus via le SharePoint. Le tableau de service s'applique pour les jours

fériés et non le volontariat. Sur le bilan chiffré, 46 dimanches confondus au lieu de 53 en année pleine. La valeur de vente moyenne est de 21 000 points pour 2 vendeurs présents. Le 20 décembre et le 11 novembre sont les journées fériées les plus fortes en termes de staffing et de flux.

Analyse de la CFE-CGC Orange

Si cette année est atypique, **le business reste bien présent en qualité**. La CFE-CGC Orange regrette de **ne pas disposer d'un tableau bilan comparatif et renouvelle encore cette demande pour une meilleure lisibilité**. Nous avons obtenu une promesse de faire mieux les fois prochaines sur les évolutions en termes de volume.

7^{ème} point de suivi du projet TEC

Ce dernier point avant le transfert dans le nouveau SI est l'occasion de présenter la chronologie de la bascule et l'accompagnement.

En février à La Réunion, 30 sessions d'une journée de rappel de la formation de l'an passé pour 114 participants de boutiques et service client. Des sessions de socle commun ont été organisées pour les personnes n'ayant suivi aucune formation. 5 sessions concernent Mayotte.

Dès l'ouverture de session, un pont de soutien sera mis en place pour l'accompagnement des collaborateurs avec un référent TEC dans chaque boutique à La Réunion et à Mayotte et un formateur en soutien à distance, s'il ne peut se rendre sur place. Les équipes projet et expert TEC seront aussi en soutien par pont téléphonique pour les référents.

Le déroulement de la bascule débute par la phase 1 avec l'arrêt du système actuel et environ 24 h de migration des bases de données, des validations financières etc. La phase 2 débute vendredi soir jusqu'à samedi matin avec le démarrage des applications internes et externes. La vérification par le SI

se fera en fin de nuit du samedi et les équipes métiers seront mobilisées 2 à 3 h le samedi matin pour les tests. Chaque changement d'étape est conditionné par un bilan positif de la phase précédente. Ainsi, samedi, en début d'après-midi, la boutique de Ste-Suzanne sera en phase pilote sur le nouveau SI en présence d'un expert TEC. Après environ 3 h de phase pilote et de bilan, il reviendra au CODIR avec l'équipe projet, de valider l'ouverture commerciale de nos boutiques et services clients le lundi matin.

Analyse de la CFE-CGC Orange

La CFE-CGC Orange mesure le travail accompli par l'ensemble des acteurs du projet. Nous leur souhaitons pleine réussite pour la mise en place de ce nouveau SI mobile. **Nos représentants seront présents sur le terrain** pour veiller à ce que tout ce qui nous a été dit et redit soit bien mis en place dans la durée et ce, jusqu'à la stabilisation du nouveau SI.

Roadmap bureau du CSEE 2022

Le secrétaire du CSE a présenté la roadmap ASC et AEP par trimestre pour 2022. On note que les prestations récurrentes ASC (remboursements sur facture, les Cesu, les chèques vacances, la billetterie et la solidarité) ont débuté en janvier. Une campagne de validation de QF se fera en 2^{ème} semestre, liée à l'actualité au CSEC, ainsi qu'une relance vers les salariés n'ayant pas consommé la totalité de leur prestation.

Chaque trimestre aura sa propre activité. Pour le 4^{ème} trimestre, elle sera déterminée en fonction du budget restant. La soirée des salariés se déroulera au T2, la Commission ASC proposera une date. La journée des retraités se fera au T3 avec l'appui et le budget prévu comme chaque année.

Décembre aura son traditionnel arbre de Noël en fonction des règles sanitaires. Le bureau du CSE a lancé un sondage pour le choix du prestataire concernant les chèques cadeaux à distribuer pour 2022.

Pour la roadmap du budget de fonctionnement, le Secrétaire et la Trésorière travaillent déjà sur le bilan des activités de 2021 afin d'être prêts avant la fin du 1^{er} semestre. Le budget

update sera présenté au T3 avec la contribution en amont de toutes les OS volontaires comme pour le budget 2022. Les 2 salariés du CSE suivront une formation pour favoriser leur employabilité. Le planning des déplacements pour distribution des chèques sur les sites a aussi été présenté. Le CSE a subi un contrôle Urssaf avec des remarques concernant la prestation Ste-Catherine et St-Nicolas avec la fête des mères et pères.

Analyse de la CFE-CGC Orange

Cet **exercice** de présentation des échéances du CSE est **inédit**. Nous ne pouvons que **féliciter cette nouvelle gouvernance du CSE** depuis juin 2021.

La CFE-CGC Orange avait attiré l'attention sur l'ajout de la prestation Ste-Catherine et St-Nicolas avec la fête des mères et pères. L'Urssaf dit que celle-ci doit être proposée en dehors de ces dernières dates. Nous disons qu'**il est possible** de proposer une **prestation équivalente** pour nos collègues qui ne sont pas parents.

Prochain CSEE : les 28-29 avril 2022

Vos représentants CSEE CFE-CGC Orange :

[Sylvain Gadiollet](#), [Jean-François Payet](#), [Jean-Michel Maillot](#)

Votre représentant syndical : [Thierry Palisseau](#)

Représentants du Personnel CFE-CGC Orange :

[Audrey Willette-Boyer](#), [Edwige Gouraya](#), [Jean-François Devillers](#), [Thierry Palisseau](#) et [Raphael Erudel](#)

Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement sur : [DO Réunion-Mayotte](#)

Vous aussi vous voulez faire bouger les lignes ?
Rejoignez-nous !

Flashez ce code et adhérez à la CFE CGC Orange

Ou cliquez [ici](#)

