

SOMMAIRE

Plan schéma directeur (PSD) de la Distribution	1
Projet de rénovation de la boutique de Kawéni (Mayotte)	2
Bilan des ouvertures exceptionnelles des boutiques en 2025	2
Vie du CSEE	2

Le CSEE a porté principalement sur le périmètre de la distribution réseau, avec des dossiers dédiés tels que le PSD Distribution, la rénovation de la boutique de Kawéni et le bilan des ouvertures exceptionnelles des boutiques.

Une nouvelle fois, la CFE-CGC Orange s'est retrouvée dans le viseur d'une organisation syndicale qui se croit investie de pouvoirs spéciaux.

Nous avons été critiqués pour avoir signalé à la Direction que certains salariés avaient été choqués ou gênés par un affichage syndical apposé sur des supports non prévus à cet effet, portes, murs, et autres surfaces improvisées, à l'occasion de la Journée des droits des femmes. Notre remarque ne portait évidemment pas sur l'action elle-même, mais sur l'affichage anarchique, en dehors de toutes les règles connues et partagées. Nous saluons d'ailleurs l'intervention de la Direction, qui a rappelé le cadre applicable en matière d'affichage syndical. Cela ne plaira peut-être pas à cette organisation adepte du « m'as-tu-vu », mais le respect des règles reste un principe simple... et universel.

De même, les votes des résolutions ont une nouvelle fois servi de terrain d'ingérence à trois organisations syndicales en quête de visibilité, qui tentent à chaque CSE de remettre en cause la gestion raisonnée du bureau. Notre programme, adopté à la majorité, est systématiquement détricoté pour empêcher le bureau de travailler sereinement.

Les mêmes questions sur le budget 2025 reviennent en boucle, alors même que la présentation du bilan est prévue à partir de juin. Fait notable : aucune des mandatures précédentes — y compris celles portées par ceux qui posent aujourd'hui ces questions — n'a jamais réalisé cet exercice à ce stade. Pourquoi le bureau actuel devrait-il s'y soumettre de manière anticipée ?

Nous invitons donc chacun à se concentrer sur son périmètre et à laisser le bureau travailler sereinement. À force de répétition et de pression, on s'éloigne du débat constructif pour entrer dans un schéma qui s'apparente davantage à de l'acharnement qu'à un réel souci de transparence.

Plan schéma directeur (PSD) de la Distribution

Un PSD pour favoriser le business et améliorer le cadre de travail des collaborateurs en boutiques.

Le dossier s'articule autour de trois points :

1- Flux et ventes

- **La Réunion** : baisse des flux d'environ 7 % et des placements de -10 % ; le taux de transformation reste stable.
- **Mayotte** : hausse des flux de 17,5 %, légère baisse du taux de transformation, mais progression des KPI « VIP » et « placements » grâce au mobile et à l'offre 5G @Home.
- Selon la Directrice, les résultats restent corrects au vu des fermetures et événements climatiques de 2025.

2- Réalisations 2025

- **Déploiement du concept Smartstore** à Portail St-Leu et Ste-Clotilde.
- **Projet Résilience** : routeur 4G pour continuité de service dans plusieurs boutiques.
- **Amélioration du merchandising** dans tout le réseau.

3- Les projets 2026

- **La Réunion** : déploiement du concept Smartstore possible à St-Pierre (Bons Enfants).
- **Mayotte** : rénovation de Kawéni et modernisation du back-office Allamanda.
- **Ventes éphémères** : stands fibre et mobile lors de salons et braderies.
- **Projets spécifiques** : Mobile Pricing et étiquettes électroniques.

Ces actions renforcent la performance commerciale, améliorent l'expérience client et rendent les boutiques plus résilientes.

Analyse de la CFE-CGC

Nous saluons les objectifs de ce PSD : développer le business et améliorer le cadre de travail. La transparence progresse également avec l'arrivée des premières données économiques. Nous restons toutefois attentifs à la situation du business à La Réunion, encore fragile et nécessitant une vigilance particulière.

Projet de rénovation de la boutique de Kawéni (Mayotte)

La boutique Kawéni enfin rénovée

Les équipes attendaient cette rénovation depuis longtemps. L'intégration de Kawéni au PSD 2026 arrive donc au bon moment et permettra d'améliorer à la fois les conditions de travail et l'expérience client.

Le projet prévoit une rénovation complète de la boutique : sols, plafonds, mobilier, peintures et maintenance. Douze salariés sont concernés. Les travaux auront lieu du 30 avril au 5 mai, pour une réouverture le 6 mai à 8h.

L'impact client sera limité grâce à une fermeture de seulement 2,5 jours et une communication adaptée (SMS, affichage, réseaux sociaux).

Pendant les travaux, l'entraide avec Combani ou prise de congés sera possible. Des mesures d'accompagnement sont prévues, comme l'ajustement de la PVC pour ne pas pénaliser les vendeurs ou la prise en charge des indemnités kilométriques si besoin.

Coût de l'opération 64 k€.

Analyse de la CFE-CGC

Cette rénovation était indispensable et arrive enfin. Tout est mis en place pour que les travaux se déroulent dans de bonnes conditions, en préservant au mieux le confort et les intérêts des salariés.

Bilan des ouvertures exceptionnelles des boutiques en 2025

Des ouvertures mais pour un bilan en demi-teinte

L'objectif est de tirer le meilleur parti des journées à forte affluence, malgré une concurrence active. En centre-ville (hors Mayotte), seules les boutiques ont ouvert le 20 décembre. En centre commercial à La Réunion, les boutiques ont ouvert 9 jours fériés en 2025 (sauf le 1er mai et le 25 décembre). À Mayotte, la boutique en centre commercial a ouvert 6 jours fériés.

D'autres ouvertures ont été mises en place à La Réunion : nocturnes jusqu'à 21h en décembre (sauf Portail Saint-Leu) et ouvertures avancées à 8h30 le lundi. Deux boutiques en centre-ville (Saint-Paul et Le Tampon) ont aussi ouvert sur la pause méridienne lors de braderies.

Côté performance, le 20 décembre est de loin la journée la plus rentable. Pour les autres jours fériés, les résultats restent globalement inférieurs à ceux des jours ouvrables classiques, sauf pour la boutique du Port Sacré-Cœur, qui se distingue.

Analyse de la CFE-CGC

Notre réseau ne peut pas se permettre d'ignorer ces ouvertures exceptionnelles, car elles génèrent un chiffre d'affaires supplémentaire.

Cependant, le bilan reste mitigé et la rentabilité réelle n'est pas clairement établie. Point positif : la participation des salariés repose sur le volontariat.

Vie du CSEE

Résolution 1 : (proposée par l'UNSA) : Revalorisation de la valeur faciale des titres restaurant à 12,20 € vs 12,10€

La CFE-CGC Orange n'a pas soutenu cette proposition par cohérence budgétaire : le budget voté repose sur une valeur faciale de 12,10 €, et aucune marge financière n'est visible en ce début d'exercice. Nous privilégions donc une gestion prudente pour préserver l'équilibre des comptes.

Une revalorisation reste possible, mais seulement si la trésorerie le permet.

Notre position reste guidée par le sérieux, la transparence et la responsabilité.

Pour notre part, notre ligne reste inchangée : agir avec responsabilité et garder comme seule boussole le service de l'ensemble des salariés.

Vote : rejetée (11 CONTRE CFECGC-ORANGE-FO / 8 POUR CFDT-UNSA-SUD)

Résolution 2 : (proposée par la CFE-CGC Orange) : Redistribution des 14 k€ issus du prestataire AKOATYS (prestation annulée)

La résolution proposait de redistribuer 14 k€ en augmentant les chèques cadeaux de Noël pour les enfants, de 50 € à 70 €, soit 10 k€ de redistribution. Le bureau souhaitait conserver 4 k€ en réserve pour garder une marge de sécurité budgétaire.

Cette approche a suscité des avis divergents, certains voulant redistribuer l'intégralité des 14 k€. Pour apaiser les échanges, le secrétaire a proposé de retirer la résolution pour l'instant.

Le vote est donc reporté à un prochain CSEE afin de poursuivre la discussion et trouver une décision équilibrée entre redistribution et gestion responsable.

Résolution 3 : (proposée par la CFE-CGC Orange) : Redistribution du budget de la rentrée universitaire

Le CSEC prenant désormais en charge la rentrée universitaire, les 9,7 k€ prévus deviennent disponibles.

Le bureau a proposé d'augmenter le chèque cadeau de Noël adulte de 100 € à 110 €, conciliant redistribution et gestion prudente.

Certaines voix ont demandé une redistribution totale, portant le montant à 111 €.

Finalement, la proposition du bureau a été retenue, privilégiant une gestion responsable tout en offrant un geste concret aux salariés.

Vote : adopté (11 POUR CFE-CGC Orange-FO / 8 CONTRE CFDT-UNSA-SUD)

Analyse de la CFE-CGC

L'attitude devenue habituelle de nos opposants (CFDT, UNSA, SUD) est franchement regrettable : ils passent plus de temps à bloquer qu'à construire, souvent sans le moindre argument solide.

Qu'un élu se permette de crier sur le secrétaire, de parler volontairement en créole pour exclure nos élus mahorais ou métropolitains, c'est tout simplement intolérable.

Quant à certaines élues qui se posent en modèles absolus de défense des salariés, tout en répétant les mêmes questions ou en feignant de ne rien comprendre, c'est une autre forme d'irrespect — pour les élus comme pour les salariés.

Ces postures, plus contestataires que constructives, nuisent clairement au travail collectif. À les écouter, rien ne va jamais, rien n'est jamais assez bien, et aucune décision ne trouve grâce à leurs yeux. Difficile, dans ces conditions, de faire avancer quoi que ce soit.

Nous rappelons un principe simple : le budget et le programme ont été votés démocratiquement. Le bureau ne fait qu'appliquer ce mandat avec sérieux et responsabilité. Laissez-nous travailler.

Il est clair que certains pensent déjà aux élections de 2027 et cherchent à discréditer le bureau coûte que coûte depuis notre reprise de gestion. Avant de donner des leçons, qu'ils commencent par regarder leurs propres pratiques passées. Pour l'instant, ils ne sont pas en gestion : qu'ils respectent au moins cela.

Pour notre part, notre ligne reste la même : agir avec responsabilité et garder comme seule boussole l'intérêt de tous les salariés.



VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE DE LA DORM

Vos Élus CSE :

Jean-François Payet : 0692 00 45 57
Ingrid Dobaria : 0693 21 85 16
Sylvain Gadiollet : 0692 01 62 50
Sinda Buchle : 0692 09 75 71
Jean-Michel Maillot : 0692 074 074
Mariame NAHOUDA H. : 0639 40 93 99
Raphael Erudel : 0692 29 83 66
Vanessa Moinache : 0692 64 90 94
Audrey Willette : 0692 07 05 51

Prochain CSEE : 23 avril 2026

Vous aussi vous voulez faire bouger les lignes ?

Rejoignez-nous !

Flashez ce code et adhérez à la CFE
Ou cliquez [ici](#)



19e



CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre
établissement :

DO Réunion-Mayotte

www.CFE-CGC Orange.org

abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC

tous vos contacts :

