



Sommaire

Bilan annuel emploi 2018, rapport d'activité pour la DOSE T4 2018 et T1 2019 pour l'AGPRO PME année 2018 pour l'AERM, plan schéma directeur des boutiques de l'AD SE , Fermetures des boutiques de Nice Magenta et d'Aix en Provence Jas de Bouffan.....	1
Activités sociales et culturelles ..	2

Préambule : En marge du CE du mois de mai, la CFE CGC Orange a interpellé la direction sur les différences de traitement qui sont apportées aux salariés de certains restaurants comme Avignon Bérégovoy, Manosque, ou Digne. La CFE CGC Orange a une nouvelle fois demandé au secrétaire du CE qu'un point spécifique soit porté à l'ordre du jour du prochain CE. Par ailleurs la CFE CGC Orange n'a pas manqué d'interpeller l'ensemble des Elus du CE DO Sud Est afin que le reliquat du CCUES soit reversé à l'ensemble des salariés sans attendre.

Bilan Annuel Emploi 2018, rapport d'activité, PSD boutique, fermeture de boutiques....

Bilan emploi annuel 2018

95% des départs définitifs sont des départs en retraite. Les départs se font essentiellement sur le réseau.

Le recours aux CDD varie suivant les mois, avec une amplitude de 24 à 51 CDD. On note un important recours en juillet, août et décembre. Le motif de recours aux CDD est essentiellement lié à l'accroissement temporaire d'activité.

Nous noterons que l'âge moyen est de 49,6 ans. Par ailleurs, le nombre de salariés en temps partiel est en recul de 14%. Pour la direction, le taux de 42,5% d'alternants permet d'assurer la transmission du savoir-faire.

Analyse de la CFE-CGC Orange

Nous ne pouvons que dénoncer l'augmentation du recours à des salariés en intérim en UI soit une augmentation de 12,2% entre 2017 et 2018. Il faut maintenir les compétences sur certaines technologies (hertziennes).

Le recours aux CDD devient récurrent sur quelques métiers et interroge sur la capacité ou la volonté de recruter de manière pérenne.

La CFE CGC Orange n'a pas manqué d'interpeller la nouvelle direction sur le niveau des recrutements. L'année 2019 devrait suivre la même trajectoire que 2018. Ils seront essentiellement sur la Boucle locale, les CHAFF ainsi que les RIP. La direction a prévu de recruter une quinzaine de salariés sur le domaine client.

Rapport d'activité pour la DOSE T4 2018 et T1 2019, pour l'AGPRO-PME et pour l'AERM

L'AGPRO a été créée le 12 Novembre 2019. Le parc client est le plus important des autres agences tout comme le CA. Les résultats Business se sont redressés au T4, boostés par le challenge, après un T3 très compliqué sur le 3901. Les indicateurs de performance téléphonique sont dans la moyenne nationale.

Pour l'AE RM, Les résultats du CA sont en progression de 2,1% par rapport à l'année précédente. Les prises de commandes sont en augmentation sur le S2 2018 soit +110% sur les 3 domaines. En 2018 les effectifs de l'AE RM étaient :

- 413,1 ETP, soit + 2,7 % par rapport à juin 2018
- 472 CDI/CDD dont 9 CDD
- 25 apprentis et stagiaires

8 recrutements externes ont eu lieu en 2018 (Delivery et LF).

Les résultats sont bons sur le T1 2019 avec une progression de 1,55%. Les prises d'ordre sont en progression. Le NPS du T1 2019 est bas en termes de résultat. Chacun des verbatim est analysé. A fin Mars les effectifs sont :

- 390,1 ETP, soit - 5,6 vs décembre 2018 (départs à la retraite en janvier)
- 443 CDI/CDD dont 7 CDD
- 25 apprentis et stagiaires

Il n'est pas prévu de recrutement externe sur le premier trimestre.

Le bilan de la DOSE pour le T4 de l'année 2018 a été marqué par de fortes intempéries et donc de nombreux plans radial. Le Parc mobile est en progression tout comme pour la fibre + 23%. Les effectifs sont en baisse de 6,5%. La

DO Sud Est est la seconde DO en termes d'acquisition mobile.

Cependant le parc Sosh continue de diminuer au T1 2019. Nous avons des pics de résiliations 12 mois après les pics de promotions. La fibre permet de maintenir le delta parc.

Analyse de la CFE-CGC Orange

La CFE CGC Orange souhaite avoir les résultats à périmètre constant dans le but d'avoir une meilleure vision. La CFE CGC Orange s'interroge sur les variations des NPS, il est donc important de capitaliser et nous pouvons donc nous interroger sur la légitimité du NPS si on ne sait pas y répondre.

La CFE CGC Orange ne peut que s'inquiéter de la baisse des effectifs de l'AERM de 6% entre décembre 2018 et Mars 2019 car il n'est pas prévu de recrutements.

Plan Schéma directeur des boutiques de l'ADSE 2eme semestre 2019

L'entreprise va poursuivre l'adaptation du maillage des boutiques au second semestre 2019 ainsi que l'évolution du concept.

La direction va étendre sur le S1 2019 sa présence Orange Bank sur les boutiques d'Aubenas et Nice Lingostière, Marseille Bonneveine, Gap, Draguignan, et Aix Allées Provençales.

Par ailleurs, il est prévu des évolutions sur les boutiques :

- Du Golfe de Saint Tropez en Smart Store «Touch» (sans relocalisation). Courant Décembre 2019
- D'Aix en Provence : les allées Provençale vont passer en Touch courant Novembre 2019. A La Pioline, une relocalisation est prévue sur le centre commercial.
- De Nice : toujours en recherche de locaux disponibles sur Jean Médecin. De ce fait, la boutique va passer en Touch spécifique.

Activités Sociales et Culturelles

Vote des résolutions

Les élus CFE CGC se sont abstenus sur la totalité des résolutions proposées.

Analyse de la CFE-CGC

Il est surprenant de faire voter des propositions de voyage pour 2020 et sans engagement car notre CE n'existera plus en raison du regroupement avec Centre Est. Simple affichage ?

Il restera 4 boutiques à passer en smarstore en 2020 : Aubagne, la Ciotat, Vitrolles et Orange.

Analyse de la CFE-CGC Orange

La CFE CGC Orange a une nouvelle fois demandé à la direction de présenter l'étude de la refonte des amplitudes horaires pour les boutiques de centre-ville en consultation dans le cas où il serait mis en place.

La CFE CGC Orange ne peut que déplorer le manque de transparence en termes d'investissement dans le relooking des boutiques. Elle note aussi l'absence de toute justification économique de ces fermetures, transformations, changements de concepts.

Fermeture de la boutique de Nice Magenta

Sur les zones commerciales de Nice, Orange envisage un investissement dans un nouveau Smartstore dans le centre commercial de Lingostière et le passage en Smartstore Touch de la boutique de Nice Médecin. La fermeture de la boutique est programmée au 31 Juillet 2019

Analyse de la CFE-CGC

La CFE CGC Orange ose espérer que chaque situation individuelle sera accompagnée.

Fermeture de la boutique d'Aix en Provence Jas de Bouffan

Ce centre commercial connaît des problèmes de sécurité. La boutique de Jas de Bouffan est une boutique IOBSP depuis le lancement d'Orange Bank en novembre 2017. Les conseillers de la boutique de Jas de Bouffan seront en priorité repositionnés sur les autres boutiques d'Aix en Provence. La fermeture de la Boutique est programmée au 31 Juillet 2019.

Analyse de la CFE-CGC

La CFE CGC Orange ose espérer que chaque situation individuelle sera accompagnée.

Il nous semble que la priorité devrait être donnée à l'affectation du reliquat du CCUES et souhaitons que ce retard ne soit pas lié à l'approche des échéances électorales.

La CFE CGC Orange demande l'application de son tableau magique qui est **le seul moyen** de proposer une gestion **équitable** pour la **totalité des salariés**.



Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement : [CFE-CGC DO Sud Est](#)



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org

abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC

tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

