

ACTU'AD T1 2019

FEVRIER 2019

BILAN RH de l'ADSOM 2018 :

Au 31 décembre 2018, l'Agence Distribution avait un effectif de :

546 salariés dont :

- 45 salariés en temps partiel sénior (TPS), dont 36 en temps libéré.
- 41 apprentis
- 58 contrats pro

Avec la répartition suivante :

Conseillers clients et Conseillers techniques :

- 196 salariés sont sur le niveau C
- 180 salariés sont sur le niveau D
- 4 salariés sont sur le niveau DBIS

Responsables de boutiques et adjoints :

- 29 salariés sont sur le niveau DBIS
- 16 salariés sont sur le niveau E

Les Mouvements en 2018 :

- 25 sorties définitives (départs à la retraite et démissions)
- 54 mobilités sortantes (vers DTSI, AG PRO, SCOS...)
- 15 mobilités entrantes (provenant su SCOS, AE...)
- 19 recrutements externes affectés dans différentes boutiques du périmètre Occitanie

Pour rappel en 2016, l'AD comptait 732 salariés (dont 100 alternants) et avait fait 36 recrutements externes.

Analyse CFE-CGC:

La perte de ces 186 salariés est liée :

- aux nombreuses fermetures de boutiques
- à la pénibilité du métier.

Nous condamnons cette destruction de l'emploi qui impacte négativement le business et dégrade l'image d'Orange par rapport au taux de présence sur le territoire et au service rendu à la population.

Le danger est que cette stratégie profite à nos concurrents.

BILAN DES PROMOTIONS ET DES AUGMENTATIONS INDIVIDUELLES (ARCQ et hors ARCQ)

• **Hors ARCQ :**

- 16 promotions
- 50 augmentations

• **Liées à ARCQ :**

- 30 promotions
- 89 augmentations

Au total, il y a eu 185 mesures de reconnaissances à l'AD SOM en 2018 dont : 46 promotions et 139 augmentations.

Environ 33% des salariés de l'AD ont bénéficié d'une mesure en 2018.

Analyse CFE-CGC :

A première vue le bilan est positif mais la direction rechigne à communiquer plus de détails. Pour autant, nous avons entamé une analyse au niveau national afin de voir si les chiffres de l'ADSOM sont cohérents par rapport à ce qui est pratiqué dans les autres AD.



Prime de solidarité MACRON

Malgré nos demandes la direction de l'AD n'a pas souhaité nous communiquer le détail des bénéficiaires de la prime exceptionnelle de solidarité versée au mois de Janvier 2019.

Nous regrettons ce manque de transparence qui empêche un dialogue social de qualité.

Projet de fermetures des boutiques de Toulouse Wilson et de Sète

La CFE-CGC condamne la stratégie nationale d'Orange qui consiste à fermer massivement les boutiques. Les dossiers présentés lors du CE et dans les CHSCT respectifs illustre cette politique et nous déplorons ces projets. Sur la forme comme d'habitude la direction a préparé la fermeture en décidant il y a à peine quelques mois de fermer ces boutiques le lundi et de réduire les horaires d'ouvertures aux clients. De plus celles-ci n'ont pas été labélisées Orange Bank ce qui aurait pu leur permettre de développer du chiffre d'affaire. La combinaison de ces deux éléments a forcément participé à la baisse des flux et des résultats : arguments mis en avant pour justifier la fermeture. Sur la forme toujours, nous regrettons le temps et l'énergie perdue pour modifier les horaires d'une boutique que la direction souhaite fermer, sans compter les changements d'organisations personnels que les salariés ont subi pour pas grand-chose... Même si nous en sommes qu'au stade du projet, la CFE CGC orange va participer aux négociations qui seront lancées prochainement pour porter au mieux les intérêts des salariés de ces boutiques. La CFE CGC Orange s'attachera particulièrement à faire respecter leurs droits en vertu des accords signés. **Nous vous tiendrons informés de l'avancée des négociations.**

BILAN PVC

- **Conseillers clients :**

Suite aux baisses de résultats fin 2018 (SAM et OPC), la direction nationale a revu les objectifs à la baisse au T4 et la hausse de rémunérations sur certains produits.

- **Managers :**

Suite à la perte de PVC subie par les managers en 2018, un plan d'action a été mis en place par le National. Il semblerait que les objectifs soient mieux régulés en ce début d'année. Du coup les taux seraient pour la plupart remontées dans le vert.

Analyse CFE-CGC :

La CFE CGC se félicite d'avoir été entendue par la direction générale mais nous restons prudents sur les résultats concrets de ces modifications et nous regarderons avec attention les résultats du T1 2019. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques sur le sujet.

Rattrapage de la PVC des mois de novembre et décembre

Suite aux mouvements des gilets jaunes, la direction nationale a mis en place un réajustement. Tous les salariés ayant subi une perte de PVC ont normalement dû percevoir le delta entre les mois de novembre et de décembre 2017vs 2018.

**Vos
représentants
CFE-CGC
AD SOM**

Déléguée Syndicale AD SOM :

- Maryline REY

Délégué(e)s Syndical(e)s DO SUD :

- Denis GAWLIK
- Emilie GALL

Représentantes Syndicales CHSCT :

Midi Pyrénées :

- Marylin FETTINGER

Languedoc Roussillon :

- Floriane CLAUDE



Retrouvez ce tract et
les publications de votre
établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/do-sud/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org

abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

