



### Sommaire

Rapport annuel d'activité des médecins du travail.....	1
Création de la structure du programme de la transformation Groupe.....	1
Évolution Europe et MEA.....	2
Sky 56 (Lyon 2020) et campus Montpellier.....	3
Activités Sociales et Culturelles.....	4

## Rapport annuel d'activité des médecins du travail

✓ Information et consultation

### Activités

Bilan des visites médicales : sur un effectif de 3 531 salariés, 1 661 examens cliniques ont été effectués.

Le nombre des visites occasionnelles dont les visites à la demande des salariés ou des managers est presque équivalent à celui des visites périodiques, cela pourrait s'expliquer par le « turn over » avec beaucoup de contrat d'alternance, par l'augmentation des déplacements à l'international ainsi que par l'impact d'autres facteurs (réorganisations, culture d'entreprise, situations sensibles socioprofessionnelles, aménagements de poste...) qui déclenchent les demandes de consultations médicales.

### Conclusions

Les médecins du travail d'Orange ont choisi de façon collégiale lors des rapports annuels 2017 de mettre en avant l'analyse de la situation des managers de proximité.

Les transformations conjointes du monde du travail en général (explosion de l'information, l'imbrication du réel et du virtuel, la confusion des temps et des espaces et des situations....) et celles d'Orange en particulier ont un double impact sur ces managers dont il est attendu qu'ils facilitent la coopération, qu'ils soient connecteurs de métiers et véhicules de cultures tout en produisant dans les temps impartis.

La régulation par le manager de proximité devient donc essentielle.

Ainsi, la recommandation des médecins du travail est de prendre la mesure de la dimension cognitive et émotionnelle importante du nouveau travail des managers, de reconnaître cette nouvelle dimension pour les préserver et développer des actions d'informations et de formations dédiées.

### Analyse de la CFE-CGC

Les élus remercient les médecins du travail des FS&F pour leurs restitutions et demandent au Service Qualité et Santé au travail :

- un reporting exhaustif de l'activité du Service Santé au Travail de la Division FS&F pour tous les sites ;
- la mise en place d'un vrai plan d'actions au niveau de la Division FS&F afin de décliner les préconisations des médecins du travail.

Ils se réjouissent de ce qu'un nouveau médecin du travail soit enfin recruté au sein de la Division Fonctions Support et Finances.

### Vote des élus

- Pour : CFE-CGC, FO Com, CFDT, CFTC, SUD
- Contre : 0
- Abstention : 0

► [Rapport SST](#)

## Création de la structure du programme de la transformation Groupe

✓ consultation

Dans le cadre de la vision stratégique Orange 2025, un programme dédié à la Transformation a été créé au sein du Comité Exécutif et sera piloté par Gervais Pelissier.

Trois unités ont rejoint ce périmètre et contribuent dès aujourd'hui à la transformation du Groupe, avec les missions suivantes :

- **Innovation Sociale et la Transformation Digitale (ISTD)**, et notamment le suivi du programme OZ, afin de créer les conditions nécessaires permettant à chacun, en toute responsabilité, de pouvoir prendre les initiatives nécessaires dans son travail, d'innover, d'entreprendre et de contribuer à l'avenir de notre entreprise.
- **Projet Bridge**, dont l'objectif est de créer un siège qui soit un véritable lieu de vie favorisant les échanges et la convivialité.

- **Qualité, Expérience Clients (QEV)**, pour s'assurer du rôle central accordé aux clients et l'amélioration de leur expérience comme un élément-clé de notre différenciation concurrentielle.

Si l'expérience Clients et l'expérience Salariés seront les 2 grands piliers de cette transformation, 3 chantiers seront mis en place :

- **Transformation Culturelle** avec la valorisation de l'audace, la subsidiarité, la coopération, la valorisation des modes transverses et souples de travail
- **Transformation du modèle opérationnel** adapté à cette culture
- **Transformation de la chaîne de l'innovation** et l'accélération de son rythme.

## Analyse de la CFE-CGC

Les élus CFE-CGC s'interrogent sur les objectifs de la création de ce programme qui concernera l'ensemble des salariés du Groupe Orange.

Ils demandent des précisions sur le modèle managérial choisi, les feuilles de route, les indicateurs de suivi au nom des salariés des 3 équipes qui constitueront ce programme : Expériences Clients, Projet Bridge, et Innovation Sociale et Transformation Digitale.

Les élus CFE-CGC souhaitent la bienvenue aux 75 Salariés de l'Expérience Clients qui rejoignent le périmètre social des Fonctions Support et Finances.

### Vote des élus

- Pour : 0
- Contre : CFDT
- Abstention : CFE-CGC, FO Com, CFTC, SUD

► [Programme Transformation Groupe](#)

## Changement de rattachement des équipes Marketing Europe et MEA

✓ Consultations

### Évolution du rattachement hiérarchique des activités Marketing MEA dédiées portées actuellement par IMT

Le support marketing opérationnel aux pays MEA est aujourd'hui réparti entre 3 équipes Groupe. La constitution d'une équipe Marketing opérationnel unifiée répond à 3 objectifs principaux :

- Apporter un support global aux pays
- Mutualiser et développer les expertises d'analyse des données et tarification des offres,
- Renforcer la complémentarité entre les trois équipes et profiter de cette synergie pour mieux adresser de nouveaux enjeux comme la mise en place de soutien opérationnel à distance pour les pays et les sujets du Big data, la digitalisation des canaux (réseaux sociaux) et les nouvelles techniques de développement de base clients (machine learning auto apprenante),

### Les salariés concernés :

5 salariés Orange SA et 2 salariés sous contrat OBS (actuellement basés à Londres) sont concernés.

### Vote des élus

- Pour : CFE CGC
- Contre : 0
- Abstention : CFDT, FO Com, CFTC, SUD

### Les équipes du Marketing Groupe dédiées au sein d'IMT au soutien marketing des pays de la Division Europe rejoignent la Division Europe.

Ce rattachement permettra à la Division d'assurer :

- un soutien des pays de plus grande proximité au service de leurs besoins d'expertise opérationnelle.

- un pilotage plus fin et plus réactif des pays de la Division,
- une meilleure responsabilité opérationnelle et un meilleur engagement au service des pays.

Cette équipe de Marketing Europe restera localisée à Orange Gardens, ce qui lui permettra de rester en contact avec l'Équipe Marketing centrale

Son intégration au sein de la Division Europe lui permettra de rester dédiée à l'atteinte des objectifs opérationnels de la Division, notamment l'accélération du développement de la Convergence.

### Les salariés concernés :

17 salariés sont concernés en France et 6 salariés sous contrat OBS (basés à Londres)

### Vote des élus

- Pour : CFE-CGC
- Contre : 0
- Abstention : CFDT, FO Com, CFTC, SUD

## Analyse de la CFE-CGC

Dans l'immédiat, les changements pour les équipes Marketing tant de la Division Europe que MEA se résument à des changements de responsable hiérarchique sans changement d'activité ni de lieu de travail.

Les élus de la CFE CGC souhaitent la bienvenue aux 24 Salariés actuellement à la division IMT qui rejoignent ainsi le périmètre social des Fonctions Supports Finances Division Europe ou MEA.

► voir aussi [MEA](#) et [Europe](#)

# Sky 56 (Lyon 2020) et campus Montpellier

## ✓ Informations

### **Sky 56 accueillera les salariés des fonctions supports des sites de Gambetta et de Vivier Merle**

Les 10 salariés concernés proviennent des directions :

- Secrétariat Général du Groupe/Direction Juridique/Pôle Juridique Rhône-Alpes Auvergne
- Finance et Performance Groupe/Finance et Performance Groupe/Enquêtes Contrôle Général
- Direction Ressources Humaines Groupe/Direction des Services Partagés/Direction du Recrutement et Parcours Professionnels

Les nouveaux sites, un complexe de 4 bâtiments à Lyon Part Dieu pour regrouper environ 3 400 personnes, se composent :

- de trois bâtiments (deux en construction et un à rénover) érigés sur l'emprise foncière du site de Lacassagne (131 av Felix Faure, Lyon 03), et dont Orange sera propriétaire
- d'un bâtiment en construction (le SKY 56, 14 rue Mouton Duvernet, Lyon 03) situé à 200m du site de Lacassagne, sur lequel des surfaces seront louées

### **Emménagements prévus en 2019 pour SKY 56 et 2020 pour Lacassagne.**

Les salles de type « site stratégique » actuellement installées sur Lyon Lacassagne restent totalement opérationnelles pendant la phase des travaux intérieurs et extérieurs au site, de même que le Restaurant Orange actuel (et jusqu'à la livraison du nouveau restaurant Orange du bâtiment Nord).

**Sky 56** : 30 000 m<sup>2</sup> de surface de bureaux et de services. À chaque niveau, espaces de travail modulables et de quatre terrasses avec vue sur la ville.

Situé à l'entrée sud du quartier Lyon Part-Dieu, à l'angle de la rue Mouton-Duvernet et de l'avenue Félix Faure, Sky 56 sera directement accessible depuis la gare, grâce au nouvel accès sud, créé sur l'avenue Pompidou. À deux pas du pôle de transport multimodal Part-Dieu, la nouvelle tour se situera au croisement de toutes les dessertes de transport : TGV, Rhônexpress, tram (T3-T4), métro, bus, vélo ou Vélo<sup>v</sup>.

3 000 m<sup>2</sup> de services sont envisagés aux rez-de-chaussée et R+1 : conciergerie, crèche, fitness, business center avec salles de réunion et conférence, restaurant, commerces.

### **Espaces de travail multiples et ergonomiques afin de :**

- disposer d'une diversité d'espaces collaboratifs mutualisés et multi-usages (permettre à chacun de trouver à tout moment une place dans un espace commun) ;
- limiter les espaces individuels dédiés pour les mettre au service du collectif ;
- créer des lieux « remarquables » accessibles à tous ;
- encourager les entités (maille à définir) à mettre en place un environnement dynamique par activité.

Le nombre de postes de travail mis à disposition des salariés sera composé de positions de travail individuelles, complétées par un nombre conséquent de places en salle de réunions et espaces informels, ce qui offrira sur chaque étage un nombre de places assises très supérieur à l'effectif correspondant.

## **Campus Montpellier**

Décision prise par les DUO et Directeurs des entités présentes sur Montpellier d'opter pour un seul site regroupant l'ensemble des activités Orange à horizon Janvier 2021 soient 1396 salariés.

Les 5 propositions, issues de l'appel d'offre étaient toutes situées à l'Est de la ville.

**C'est le site de Pompignane qui a été choisi** car il répond aux standards immobiliers d'Orange : très haut niveau de services situé dans le quartier high-tech de Montpellier, en phase avec la politique RSE de l'entreprise.

Un smart building de 3 étages sera donc « loué » par Orange dans un Campus multi-entreprises sur 10ha d'espaces verts aménagés.

2 sites de télétravail situés à proximité des 2 sites actuels de la Galéra et de Croix d'argent sont en cours de recherches pour compléter les implantations Orange sur Montpellier.



## **Analyse de la CFE-CGC**

Pour la CFE-CGC, le projet LYON 2020, par son implantation principale au cœur des réseaux de transports publics et ses pôles de « délestage » (Isle d'Abeau, Villefranche, Vienne et St Etienne) permettant à certains salariés de travailler à proximité de chez eux, constitue le dossier immobilier le meilleur possible.

De même pour le Projet Campus Montpellier, les élus CFE-CGC approuvent la décision de la Direction Immobilier de compléter le site de Pompignane par 2 implantations de « délestage » situées près des sites actuels de Croix d'argent et de la Galéra, où sont actuellement situées les équipes des Fonctions Support et Finances, et se félicitent d'un dialogue social réussi et d'engagements tenus par la DIG.

Reste le problème des voiries et du transport en commun. Conscients que cela affectera les salariés sans que ce soit de la compétence d'Orange, la CFE CGC et la DIG, en attendant la DO Sud, vont œuvrer pour un projet de transport innovant qui sortirait le campus de Montpellier d'un possible effet de nasse...

Enfin, confortés par les exemples peu probants d'Orange Stadium et Orange Gardens, les élus CFE-CGC du CE FS&F réitérent leur demande de bannir les aménagements type flex (ou tout aménagement en open space).

► voir aussi [Sky56](#) et [Campus Montpellier](#)

# Activités Sociales et Culturelles

Les Élus CFE-CGC informés de la décision votée en séance du CCUES le 29 Août 2018 quant au reversement d'une partie de la réserve du Budget ASC du CCUES ont proposé au vote la résolution suivante :

« Tous les CE signataires de l'accord de gestion des activités sociales et culturelles dont notre CE Fonctions Support & Finances, reversent chaque année 18.5% de leur budget ASC au CCUES, soit près de 15 millions d'euros par an. Cette rétrocession doit financer les Activités Sociales et Culturelles déléguées au CCUES par ces CE.

Or, le CCUES ne dépense pas l'intégralité du budget ASC qui lui est rétrocédé et à l'initiative des élus de la CFE CGC, un trop perçu de 5 millions d'euros a été identifié sur l'exercice comptable 2017.

Ainsi, suite à la résolution votée et adoptée le 29 août en séance du CCUES, les élus CFE-CGC du CE Fonctions Support & Finances demandent au CCUES la restitution, pour le 20 septembre 2018 au plus tard, de leur quotepart du montant de réserve distribuable de 5 millions d'euros, calculée au prorata de leur effectif moyen au 31 décembre 2017. »

Les Élus CFE-CGC veilleront à ce que la somme restituée au CE FSF soit redistribuée dans son intégralité à tous les salariés d'ici la fin de l'année 2018 au travers de prestations (complément du Pack Culture Vacances ou Chèques vacances ...) à définir en commission ASC.

## À vos agendas

- Depuis le 1er juillet 2018, ouverture des commandes de **CESU du 2ème semestre**,
- Dès le 28 août 2018, ouverture du **catalogue vacances enfants** pour la Toussaint-Noël
- Dès le 1er septembre 2018, ouverture de la deuxième session de commande de **Chèques Vacances**.
- Dès le 1<sup>er</sup> septembre 2018, bénéficiez de **l'Allocation Scolarité** pour vos enfants suivant des études supérieures ou professionnelles (CAP, BEP, BAC PRO, etc.) Cette allocation concerne **les enfants âgés de 19 à 25 ans**

**N'hésitez pas à contacter vos élus ASC CFE-CGC pour toutes vos questions sur les prestations sociales et culturelles !**

**Vos élus CFE-CGC  
au CE Fonctions Supports & Finances,  
toujours à vos côtés pour vous représenter  
et défendre vos droits vous souhaitent une  
très bonne reprise !**



**Vos représentants  
CFE-CGC Orange**

**Vos Élus :** Ali BEN M BAREK ; Jérôme COULLARÉ ; Anne CUDON ; Patrick EONO ; Frédérique LIMIDO ; Annie MARTIN ; Dominique MESNIERE ; Catherine MORIVAL ; Safira SOW ; Yves TERRAIL ;  
**Votre Représentant Syndical Jacques BERTHELLIER**

## Commissions

<b>ASC :</b>	Annie MARTIN, Dominique MESNIERE
<b>Emplois et Métiers :</b>	Jérôme COULLARE (Président), Catherine MORIVAL
<b>Communication :</b>	Zahra SAYAD
<b>Formation :</b>	Jérôme COULLARE (Président), Christophe FOMBELLE
<b>Égalité Pro :</b>	Anne CUDON, (Présidente), Catherine TOURET
<b>Logement :</b>	Nathalie MOUTE
<b>HSCT/RPS :</b>	Pierre REGNIER
<b>BRIDGE :</b>	Loic MARTIN, Annie MARTIN
<b>Handicap :</b>	Ali BEN M BAREK, (Président), Nelly DESJARDINS LESSERT