



Sommaire

| | |
|---|---|
| Vanille : une réorganisation moins douce qu'il n'y paraît !..... | 1 |
| Une stratégie WIN gagnante ? | 2 |
| Réorganisation chez OLN | 2 |

Vanille : une réorganisation moins douce qu'il n'y paraît !

Suite d'un lent processus de réduction de l'innovation du Groupe portée en France, **Vanille** est la troisième étape, après **Nova+** et **Odysée**, d'une modification profonde du modèle.

Ce projet impacte un cinquième des effectifs de TGI.

Vanille pour les nuls

TGI et ses missions :

- Explorer les ruptures pour préparer le futur (Recherche)
- Proposer des services innovants, simples et utiles à nos clients, dans leur vie au quotidien (Innovation)
- Assurer une relation client simple et fluide avec les pays
- Maintenir l'excellence du socle technologique (au meilleur coût)

Vanille et ses objectifs majeurs :

- Des visions cohérentes et alignées
- Un fonctionnement plus lisible, plus transparent et plus participatif avec les pays
- Améliorer la qualité du delivery

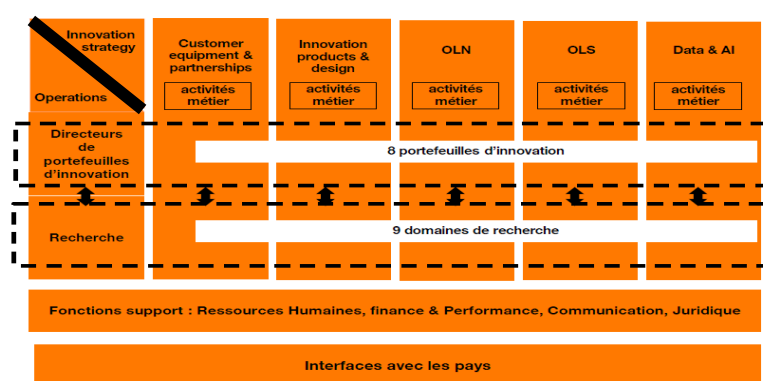
Vanille en quelques chiffres :

3 domaines d'activités différentes identifiés au sein de TGI :

- 1) 7 (5+2) **Directions « métiers »** :
 - 5 Directions métiers (dont création d'une direction Data & AI)
 - 2 Directions transverses (dont une direction affectée aux interfaces avec les pays)
- 2) 8 **Portefeuilles d'innovation** transverses :
 - Orientés client
 - Pilotage plus agile et transverse
 - Projets regroupés en thématiques
 - Allocation dynamique des compétences sur les projets.
- 3) 9 **Domaines de recherche**

Vanille : Les 2 vraies questions restées sans réponse

- 1) **Quelle est l'ambition en termes d'innovation portée par le Groupe Orange pour les prochaines années ?**
- 2) **Quelle est la contribution attendue de la Division TGI par le Groupe pour servir cette ambition ?**



Analyse de la CFE-CGC

Le programme Vanille, avec les réorganisations qu'il induit, engendre un bouleversement profond de la façon dont le Groupe va conduire son innovation dans les années à venir :

TGI doit se focaliser sur des activités de "Build & Run" avec des objectifs de mutualisation au niveau des équipes et des budgets. L'innovation doit, pour partie, être portée par les pays, régions et "Business Units" en respectant une vision proposée par le Groupe.

La CFE-CGC Orange soutient les objectifs :

- d'améliorer l'identification des correspondants pays chez TGI, et la visibilité des services, produits et composants conçus et développés par TGI pour servir leurs marchés ;
- d'engagement et d'implication des pays et BU dans l'élaboration et la mise en œuvre des décisions stratégiques pilotées par TGI.

La CFE-CGC Orange s'interroge néanmoins quant à l'opérationnalité réelle d'une organisation voulant trois responsables différents pour chaque projet.

La CFE-CGC Orange sera attentive à l'information partagée sur le projet et au sens des adaptations demandées aux salariés ; elle observera avec vigilance l'accompagnement des salariés vers de nouvelles entités, et examinera chaque transfert d'équipe d'une entité à une autre.

A ce stade, en effet, de fortes inquiétudes planent notamment sur :

- l'accompagnement spécifique de salariés impactés par la réorganisation (mobilité forcée ?) ;
- le respect des règles de recrutement sur les nouveaux postes ouverts ;

- les conditions dans lesquelles la Direction « garantira la compétitivité coûts de TGI » (l'un des objectifs affirmés du projet de réorganisation).

A l'unanimité les élu(e)s du CE IMTW ont décidé de diligenter une expertise sur ce projet de réorganisation de l'innovation.

[Retrouvez dernière ce lien le détail de notre intervention](#)

Une stratégie WIN gagnante ?

Une nouvelle division stratégique

En mai 2018, Stéphane Richard a décidé la création d'une nouvelle division Orange : "Wholesale & International Networks".

WIN rassemble l'ensemble des activités « ventes en gros » en France et à l'international ainsi que le "roaming", avec pour mission de développer ce métier essentiel au modèle économique d'opérateur de réseau comme Orange.

En effet, cette activité est le 3ème pilier stratégique du Groupe et représente 20% de son Chiffre d'Affaires soit 8 milliards €.

La division WIN est constituée de 4 directions :

International Carriers (**IC**), Orange Wholesale France (**OWF**), Orange International Networks Infrastructures & Services (**OINIS**), et Wholesale LOB.

Marché mondial du Wholesale en 2018

Orange est dans le TOP 5 des opérateurs internationaux :

- 1^{er} sur le marché voix (en valeur),
- 16^{ème} sur le marché de la data,
- 4^{ème} sur le marché de la data en Afrique.

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC Orange salue le changement d'ambition du Groupe sur le sujet de la vente en gros. Le développement du Chiffre d'affaires

"Wholesale" pour viser 10 milliards nécessite une mobilisation forte. Comment la Direction WIN va motiver et impliquer les personnels pour atteindre le niveau de performance demandé ?

Les enjeux de transformation portent :

- sur les réseaux (déployer de nouvelles capacités, notamment en Europe et Afrique),
- sur les modèles d'affaires "roaming" qui doivent passer de la voix à la Data,
- sur la commercialisation des offres de gros sur chaque marché domestique (dont les RIPs en France, fibre et 4G dans chaque pays impacté).

Quels seront les investissements nécessaires aux nouveaux équipements ?

Pour ce qui est de la valeur créée pour l'entreprise et pour les personnels, la CFE-CGC Orange sera particulièrement vigilante sur le projet "OneTeam" (*modèle opératoire plus intégré entre le "roaming", IC et les filiales*) et la transformation des outils, compétences et équipes IT. Là encore quels seront les moyens pour accompagner ses transformations ? Des points d'étapes seront demandés.

La CFE-CGC Orange se réjouit de voir les effectifs de la Division WIN s'étoffer cette année, plusieurs recrutements étant budgétés dans chacune des directions.

Réorganisation chez OLN

Telco Cloud, Wireline Networks & Infrastructure

Le dossier n'explique pas précisément les avantages de la nouvelle organisation, sinon celui de casser les « silos » existants en rendant l'organisation plus « Agile ».

La CFE-CGC attend la future réorganisation de QOP qui sera présentée au prochain CE pour analyser les impacts sur les personnels qu'elle sait déjà annoncer comme certains.

Vie du CE

Dans le cadre de la future scission du CE IMTW en deux CSE distincts (WIN et TGI), une commission de transfert de ses actifs (personnels, résidence de vacances de Trébeurden, bibliothèque, etc.) a été constituée.

Vos
représentants
CFE-CGC
Orange CE
IMTW

Élus CE

[David COUCHON](#)

[Amaury FRANCHETTE](#)

[Jean-Michel CAMIN](#)

[Laurent BAPPEL](#)

[Maxence d'EPREMESNIL](#)

[Thierry ROGER de GARDELLE](#)

Représentants syndicaux

[Jacques HERBAUT](#), [Yannick L'HARIDON](#)

[Philippe VIDAL](#)

Commissions CE :

ASC : [Olivier BOUFFANT](#), [Sylvie NET](#)

Commission des Marchés : [Amaury FRANCHETTE](#)

Evolution économique des activités : [David COUCHON](#), [Philippe FERTE](#), [Thierry ROGER de GARDELLE](#) (Pdt)

Handicap : [Charles DUKE](#)

RPS / CHSCT / Projets Immobiliers : [Laurent BAPPEL](#), [David Bernard](#), [Yannick L'HARIDON](#)

Emploi Formation : [Sophie NACHMAN](#), [Maxence d'EPREMESNIL](#), [Ghislaine de SALINS](#)

Logement : [Jacques HERBAUT](#), [Ghislaine de SALINS](#), [Thierry ROGER de GARDELLE](#) (Pdt)

R&D : [Jean-Michel CAMIN](#) (Pdt), [Erwan PINCEMIN](#)

Transfert TGI/WIN : [Laurent BAPPEL](#), [Philippe VIDAL](#)

Egalité PRO : [Véronique GARNIER](#), [Naveena GENAY](#)

SI du CE : [Laurent BAPPEL](#)

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/imtw>



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

