



Ordre du jour
du CE de
Janvier 2018

DDMGP : Direction Digitale – Modification de l'organisation	1
Direction des Nouveaux Usages (DNU) : Réflexion sur l'organisation	2
Pro-PME : Direction Métier et Marché	2
Projet immobilier « Campus Montpellier »	3
Projet immobilier « Campus Toulouse Est »	3
Rapport Trimestriel Activité du T3 2017	4

DDMGP : Direction Digitale – Modification de l'organisation

✓ type de sujet : information

Contexte

Créée en Avril 2017 dans le cadre de l'évolution d'organisation des Directions Nationales Grand Public, cette direction a pour objectif de porter la digitalisation des offres, des parcours, du commerce et de la relation client. Elle est actuellement organisée autour de 8 Direction

Pour s'adapter à la concurrence et au marché actuel, la Direction Digitale doit se recentrer sur le développement du Design Thinking et les modes de fonctionnement agile.

La Direction Digitale, après quelques mois de fonctionnement, a décidé d'ajuster son organisation

Impacts & Délais

Cette nouvelle organisation sera déployée à compter de Février 2018.

Aucun changement de métiers n'est pour le moment envisagé, il s'agit d'un nouvel organigramme de la Direction pour optimiser les modes de fonctionnement

Analyse de la CFE-CGC

Les élus de la CFE-CGC ont bien conscience de la rapidité avec laquelle se transforme et évolue notre marché, et comprennent qu'il est indispensable de faire preuve d'agilité dans l'organisation.

Pour autant, les élus CFE-CGC s'étonnent que des changements aussi importants (dénommés « ajustements » par la direction) soient mis en œuvre seulement 8 mois après la création de cette Direction.

Les élus CFE-CGC déplorent également que la commission de suivi n'ait pas été consultée ni informée conformément à la décision des élus du CE en Avril 2017.

Les élus CFE-CGC resteront attentifs et à l'écoute des salariés de cette direction digitale dans le cadre de la mise en œuvre de cette nouvelle organisation.

► Retrouvez [l'intégralité du dossier](#)

Vote des élus

Pas de vote des élus pour ce dossier présenté uniquement en information

Direction des Nouveaux Usages (DNU) : Réflexion sur l'organisation

✓ type de sujet : information

Contexte

Pour répondre à nos enjeux stratégiques, Orange Content a été créée le 1er Septembre 2017 : répartition des « activités contenus » entre Orange Content et Orange France, avec le rattachement de 60 salariés de la Direction des Contenus à la Direction des Nouveaux Usages (DNU)

Les équipes concernées

- Contenus : Marketing des offres TV-VOD et Marketing des offres du divertissement (87 personnes)
- Régie Publicitaire : Marketing Media et Régie Publicitaire (52 personnes)

Ce qui est prévu

L'instruction de la réflexion se fera pour l'essentiel avec les salariés. La direction a prévu des groupes de travail thématiques ouverts à tous.

La restitution du travail de ces groupes de travail, prévue fin Février, permettra de construire la nouvelle organisation

Analyse de la CFE-CGC

Les élus de la CFE-CGC notent que la DDMGP souhaite augmenter les synergies pour être plus efficace.

Cependant les élus resteront vigilants quant à la méthodologie utilisée et demandent que les conclusions des groupes de travail soient présentées lors du CE de Mars, afin de disposer de tous les éléments nécessaires à une prise de décision quant à la nécessité de faire évoluer cette organisation

► Retrouvez [l'intégralité du dossier](#)

Vote des élus

Pas de vote des élus pour ce dossier présenté uniquement en information

Pro-PME : Direction Métier et Marché

✓ type de sujet : bilan à 3 mois

Contexte

La mise en place de ces 2 directions s'est faite à effectif constant, avec quelques recrutements complémentaires en cours et des ajustements d'organisation

Un accompagnement de tous les collaborateurs a été réalisé par les managers et de nombreuses actions de communication ont été mises en œuvre.

Les prochaines étapes

Au mois de Mars, un questionnaire sera adressé à l'ensemble des salariés de la DMEP et à l'état-major de la DMAP pour recueil des avis après 6 mois de mise en place de la nouvelle organisation. Un nouveau bilan sera présenté aux élus du CE

Vote des élus

Pas de vote des élus requis sur la présentation d'un bilan

Analyse de la CFE-CGC

Les élus CFE-CGC constatent qu'il y a systématiquement un décalage entre ce qui est prévu, énoncé et la réalité terrain. Les élus CFE-CGC dénoncent notamment le sentiment d'abandon ressenti par les salariés sur le site de Philippe Auguste : les managers sont aujourd'hui principalement localisés sur Orange Village.

Les élus CFE-CGC notent également que les conditions de travail sur le site de Philippe Auguste sont fortement dégradées, ce qui renforce le sentiment d'abandon.

Conformément à leurs prérogatives, les élus CFE-CGC seront particulièrement attentifs lors du prochain bilan à ce que des éléments d'ordre économique, RH et RPS soient présentés.

Par ailleurs, et comme régulièrement dénoncé par la CFE-CGC, il est à noter que les postes actuellement en recrutement sont localisés en Ile de France et pas au national. L'emploi en région reste un sujet primordial.

► Retrouvez [l'intégralité du dossier](#)

Projet immobilier « Campus Montpellier »

✓ type de sujet : information et consultation

Contexte

L'objectif de la création de ce campus est de regrouper l'ensemble des salariés actuellement réparties sur 5 Sites :

- Améliorer les conditions de travail
- Faciliter la coopération au service du client
- Réduire les charges immobilières

Le site retenu se situe à l'est de Montpellier, sur un campus existant avec de nombreuses autres entreprises (IBM, Egis, CGI, ...)

Le projet en chiffres :

- 32 Unités/Directions concernées
- 1439 salariés dont 49 OFS
- Un bâtiment multi-services de 6500m²

Vote des élus

Votants : 9 CFE-CGC / 2 CFDT

Résultats :

Défavorable : 11 - CFE-CGC : 9 ; CFDT : 2

Les élus rendent un avis défavorable à l'unanimité sur l'opportunité du lancement du projet immobilier

« Campus Montpellier »

Analyse de la CFE-CGC

Les élus CFE-CGC s'étonnent toujours que sur un dossier long terme de cette importance, le personnel ne soit pas systématiquement questionné et qu'au final aucune analyse des besoins et attentes ne soient analysés en amont.

Par ailleurs, il apparaît clairement que le lieu choisi, mal desservi par les transports en commun, va obliger certains salariés à venir en voiture.

Ce qui prête naturellement à sourire quand on sait l'image que notre entreprise s'évertue à développer sur le sujet du développement durable et de l'impact CO2. Cruelle désillusion !

Quant au temps de trajet, qui est la 1^{ère} des préoccupations des salariés, il risque d'augmenter très significativement pour certains d'entre eux.

Les élus CFE-CGC resteront vigilants sur les impacts directs pour les salariés.

► Retrouvez [l'intégralité du dossier](#)

Projet immobilier « Campus Toulouse Est »

✓ type de sujet : information

Contexte

L'objectif de la création de ce campus est de regrouper l'ensemble des salariés actuellement réparties sur 11 Sites, au sein d'un campus de 3ha composé de 4 bâtiments à l'est de Toulouse :

Le projet en chiffres

- 1353 salariés impactés dont 27 OFS
- 31 Unités/Directions

L'analyse du dossier montre peu d'impact sur les temps de trajets pour les salariés

Analyse de la CFE-CGC

D'une manière générale, quelque soient les projets immobiliers, les griefs restent identiques. Nous avons toujours ce sentiment que la motivation principale demeure le gain financier, même si le regroupement des équipes semble être une bonne idée. Malheureusement, trop souvent, cela se traduit invariablement par une baisse de la surface m², par un manque de places de parking préoccupant et des accès en transports en commun pas toujours à la hauteur des besoins

Vote des élus

Pas de vote des élus requis sur un dossier en information

► Retrouvez [l'intégralité du dossier](#)

Rapport Trimestriel Activité du T3 2017

✓ type de sujet : rapport d'activité

Les chiffres clefs

- Grand Public :
 - o Un taux de churn le plus bas du marché à 10,5%, malgré une satisfaction en baisse dans tous les univers
 - o Les bouquets TV en faible progression notamment avec les offres Canal+
 - o Un marché Internet marqué par une agressivité continue sur les prix
 - o Plus de 21% des actes clients se font en digital
 - Pro / PME :
 - o Un CA en légère baisse, toujours affecté par la suppression des frais de roaming en Europe (depuis Juin 2017)
 - o Une satisfaction en baisse qui est le reflet des difficultés constantes sur COME et Compliance
- Retrouvez [l'intégralité du rapport de la commission](#)

- Pour retrouver tous les documents présentés en séance  [accédez à Alfresco*](#)
- *l'accès à la base Alfresco est réservé à nos adhérents

Vos élu-e-s CFE-CGC Orange au CE Orange France Siège

	Xavier PODEVIN Secrétaire 06 87 60 86 75		Laurence CLOIX Trésorière 06 42 30 19 46				
	Denis BOST Trésorier Adj. 06 40 40 45 45		Michel CARLIER Secrétaire Adj. 06 45 02 55 21		Christophe RABIER Secrétaire Adj. 06 72 95 72 57		Franca LOSTYS 06 70 40 82 24 Toulon
	Claudio VERRECCHIA 06 82 55 71 40 Arcueil		Sébastien BERTEAU 06 89 36 28 20 Lyon		Laurence DALBOUSSIERE 06 30 55 59 97 Arcueil		Laurent BOUARD 06 31 45 28 59 Lognes
	Elisabeth DENYS 06 78 06 09 51 Arcueil		Fatima HAMADI 06 73 71 94 33 Arcueil		Patricia QUEDEVILLE 06 88 26 31 59 Toulouse		Jean-François PAPIILLON 06 08 80 61 41 Arcueil
	Dominique DE SPIRT 06 37 61 65 13 Arcueil		Anne Lise LANGLOIS 06 84 52 33 90 Arcueil		Pascal DOUCHEMENT 06 07 34 86 40 Bourgoin-Jallieu		Monique SAADOUN 06 07 10 44 51 Arcueil

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :

<https://www.cfecgc-orange.org/orange-france-siege/>

cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !



www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

